

Von Akademie bis Xing

Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft Januar bis März 2013 Teil 3: Übernahmen und Beteiligungen

Von Gert Hautsch

23. April 2013

Die deutsche Medienwirtschaft wird durch Zusammenschlüsse, Übernahmen und Beteiligungen geprägt. Die nachfolgende Übersicht stützt sich auf Meldungen in der Tagespresse, Branchenzeitschriften und auf einschlägigen Internetseiten. Sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, gibt aber einen Eindruck davon wieder, wie sich die Branche verändert.

Januar 2013

Nikolaus Förster hat von der *Gruner+Jahr AG & Co. KG*, Hamburg, die Zeitschrift „Impulse“ gekauft.

Die *Finanzen Verlag GmbH*, München, hat von der *Gruner+Jahr AG & Co. KG*, Hamburg, die Zeitschrift „Börse Online“ gekauft.

Die *Haufe-Lexware GmbH & Co. KG*, Freiburg/B., (Haufe) hat die Mehrheit an der *Smartsteuer GmbH*, Hannover, gekauft.

Die *S. Fischer Verlage*, Frankfurt am Main, (VG Holtzbrinck) haben vom *Bibliographischen Institut*, Mannheim, (Cornelsen) die Kinder- und Jugendbuchprogramme der Marken *Sauerländer*, *Meyers* und *Duden* gekauft.

Die *Mediengruppe Oberfranken*, Kulmbach, hat von der *Planimed GmbH*, Fahrendorf, die Zeitschrift „gyne“ gekauft.

Der *Verlag Ernst & Sohn*, Berlin, hat vom *VGE-Verlag GmbH*, Essen, die Zeitschrift „mining + geo“ und das „Taschenbuch für den Tunnelbau“ gekauft.

Die *Axel Springer AG*, Berlin, hat von den Gründern 49 Prozent der *Hyvent GmbH*, Berlin, Veranstalterin der Startup-Konferenz „hy!“, gekauft.

Die *Groupe Prisma Média SA*, Gennevilliers Cedex, (Gruner+Jahr) hat die Mehrheit an *Mobvalue*, Paris, gekauft.

Die *rtv Media Group*, Gütersloh, (Bertelsmann) die *Tvtv.de GmbH*, München, gekauft.

Der *Belser Verlag*, Stuttgart, (Fleissner-Gruppe) hat von Lioba Betten den *MünchenVerlag GmbH & Co. KG* gekauft.

Die *Xing AG*, Hamburg, (Burda) hat die *Kununu GmbH*, Wien, gekauft.

Die *Godd Media Broadcasting GmbH* hat die insolvente *tv.berlin GmbH*, Berlin, gekauft.

Die *Holtzbrinck Ventures GmbH*, München, hat zusammen mit *Sunstone Capital A/S*, Kopenhagen, 10 Millionen Euro in die *Paymill GmbH*, München, investiert.

Die *O.E.E. GmbH*, Saarbrücken, hat den *Gollenstein Verlag*, Merzing, gekauft.

Februar 2013

Die Verlagsgruppe *Bastei Lübbe*, Köln, hat die *Family Entertainment.tv GmbH*, Erfurt, gekauft.

Die *Mediengruppe Klambt*, Speyer, hat vom *Hannes Scholten Verlag GmbH & Co. KG*, Stuttgart, die Zeitschrift „Liebes Land“ gekauft.

Die *Mediengruppe Rheinische Post GmbH*, Düsseldorf, hat von der *VG von Holtzbrinck*, Stuttgart, 50 Prozent der *ProServ Medien Service GmbH*, Stuttgart, gekauft und ist nun Mehrheitseigentümerin.

Beim *Junior-Verlag GmbH & Co. KG*, Hamburg, hat der bisherigen Eigentümer Günter Morsbach seine Anteile an die *Present Service Ullrich & Co.*, Zug (CH), Christian Personn, Jan Wickmann und die *Expert:ise GmbH*, Hamburg, verkauft.

Die *K5 Publishing GmbH*, München, hat die Mehrheit des *Diplomica Verlags*, Hamburg, gekauft.

Die *Deutsche Telekom AG*, Bonn, hat vom *Otto-Konzern*, Hamburg, die *Xplosion Interactive GmbH*, Hamburg, gekauft.

Die *Condé Nast Deutschland GmbH*, München, hat im Rahmen einer Kapitalerhöhung ihren Anteil an der *RenéSim GmbH*, München, auf 46 Prozent erhöht.

Die *Condé Nast Deutschland GmbH*, München, hat 26 Prozent der *Things I Like GmbH*, Berlin, Betreiberin des Designportals „Monoqi“, gekauft.

Fabian und Ferry Heilemann haben von der *Google Inc.*, Mountain View (USA), die *DailyDeal GmbH*, Berlin, gekauft.

Die *Walter De Gruyter GmbH*, Berlin, hat von der *Franz Cornelsen Bildungsgruppe*, Berlin, den *Akademie Verlag*, Berlin, und den *Oldenbourg Verlag*, München, gekauft.

Die *Gruner+Jahr AG & Co. KG*, Hamburg, (Bertelsmann/Jahr) hat den indischen Mobilfunkvermarkter *Seventynine* gekauft.

Die *Bertelsmann SA & Co. KGaA*, Gütersloh, hat sich mit etwa drei Millionen Euro an der indischen Online-Lernplattform *WizIQ* beteiligt.

Die *BMG Rights Management GmbH*, Berlin, (KKR/Bertelsmann) hat von *Universal Music* das Musiklabel *Sanctuary* gekauft.

Die Finanzinvestoren *KKR* und *Permira* haben Vorzugsaktien der *ProSiebenSat.1 Media AG*, München, im Umfang von neun Prozent des Grundkapitals an „institutionelle Investoren“ verkauft.

Bauer Media UK, London, hat den Radiosender *Planet Rock*, London, gekauft.

Die *Bauer Media Group*, Hamburg, hat den Sender *Radio Expres*, Bratislava, gekauft.

Hubert Burda Media, Offenburg/München, hat „eine wesentliche Beteiligung“ an *Tailormade Media*, Vancouver, erworben.

Hubert Burda Media, Offenburg/München, hat 6,6 Prozent der *Xing AG*, Hamburg, an einen „institutionellen Investor“ verkauft und hält noch 52,6 Prozent.

Die *Axel Springer AG*, Berlin, hat das Startup *TunedIn*, New York, gekauft.

Die *News Corp.*, New York, (Rupert Murdoch) hat im Zuge einer Kapitalerhöhung ihren Anteil an der *Sky Deutschland AG*, München, von 49,9 auf 54,8 Prozent erhöht.

Die *Medien Holding:Nord GmbH*, Flensburg, hat die *SH Direkt GmbH & Co. KG*, Ratzeburg, (Flaschka-Gruppe) gekauft. Das Geschäft steht noch unter Kartellvorbehalt.

Der *Verlag Dr. Otto Schmidt*, Köln, hat von der *Verlagsgruppe Handelsblatt*, Düsseldorf, (D. v. Holtzbrinck) die „AfP – Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsrecht“ gekauft.

Konstantin Neven DuMont hat seine Geschäftsanteile an der Mediengruppe *M. DuMont Schauberg*, Köln, an seine Eltern übertragen.

März 2013

Die *Bertelsmann SE & Co. KG aA*, Gütersloh, hat von *Kohlberg, Kravis, Roberts & Co. (KKR)*, New York, 51 Prozent der *BMG Rights Management GmbH*, Berlin, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Tom Körber hat von der *Delius Klasing GmbH*, Bielefeld, die Zeitschrift „Sailing Journal“ gekauft.

Der Fond *Bertelsmann Digital Media Investments* hat sich mit rund sechs Millionen US-Dollar am Modenetzwerk *StyleHaul.com*, New York, beteiligt.

Albrecht F. Schirmacher hat von der Verlagsgruppe *Springer Science + Business Media*, Berlin/Heidelberg, den Wirtschaftsinformationsdienst „Platow Brief“, Frankfurt am Main, gekauft.

Die *Funke-Mediengruppe*, Essen, hat von der *Deutschen Druck- und Verlagsgesellschaft mbH*, Hamburg, (SPD) 13,1 Prozent der *Zeitungsverlag Westfalen KG*, Dortmund, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Der *Fourierverlag*, Wiesbaden, hat die insolvente *Weimarer Verlagsgesellschaft* gekauft.

Die *R + B Verlagsbeteiligung* GmbH, Potsdam, hat die Mehrheit am Verlag *Vista Point*, Köln, gekauft.

Der *Deutsche Fachverlag*, Frankfurt am Main, hat die *FVV Mediengruppe*, Hamburg, gekauft.

Die *news aktuell* GmbH, Hamburg, (Deutsche Presse-Agentur) hat von *Springer SBM*, Berlin/Heidelberg, die *Zimpel Media Daten* GmbH, Wiesbaden, gekauft.

Kontakt:

Inez Kühn
Bereichsleiterin Medien und
Publizistik beim ver.di-
Bundesvorstand
10112 Berlin
E-Mail:
inez.kuehn@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main
E-Mail:
gert.hautsch@verdi.de

V.i.S.d.P.:

Frank Werneke
stellvertretender ver.di-
Vorsitzender
Leiter Fachbereich Medien,
Kunst und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin