

Von Acton bis Visual Shopping

Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft Juli bis September 2013 Teil 3: Übernahmen und Beteiligungen

Von Gert Hautsch

21. Oktober 2013

Die deutsche Medienwirtschaft wird durch Zusammenschlüsse, Übernahmen und Beteiligungen geprägt. Die nachfolgende Übersicht stützt sich auf die Auswertung von Internetseiten, der Tagespresse und von Branchenzeitschriften. Sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, gibt aber einen Eindruck davon wieder, wie sich die Branche verändert.

Nachtrag Mai 2013

Die *Verlagsgruppe Madsack*, Hannover, hat von der *The Media Lab GmbH*, Hamburg, (Madsack/Funke-Gruppe) die *radio.de GmbH*, Hamburg, gekauft.

Juli 2013

Die *Deutsche Post AG*, Bonn, hat den Dialogmarketing-Spezialisten *Optivo GmbH*, Berlin, gekauft.

Die *Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck*, Stuttgart, hat von der *Verlagsgruppe Weltbild*, Augsburg, 50 Prozent der *Verlagsgruppe Droemer Knaur*, München, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *Forum Media Group GmbH*, Merching, hat sich an der Weiterbildungsfirma *Impulse*, St. Petersburg, beteiligt.

Die *Gruner+Jahr AG & Co. KG*, Hamburg, (Bertelsmann/Jahr) hat sich an dem Online-Lebensmittelhändler *Delinero GmbH*, Hamburg, beteiligt.

Die *MairDumont GmbH & Co. KG*, Ostfildern, hat von der *Automobile Association Ltd.*, London, die Reiseführer „spiral guides“ gekauft.

Die *Burda International GmbH*, München, hat von der *Sanoma Group*, Helsinki, die tschechische Ausgabe von „Marie Claire“ gekauft.

Die *Bauer Media Group*, Hamburg, hat sich an der *Visual Shopping Company GmbH*, München, beteiligt.

Die *Funke-Gruppe*, Essen, hat von der *Axel Springer AG*, Berlin, die Zeitungen „Hamburger Abendblatt“ und „Berliner Morgenpost“ sowie zahlreiche Zeitschriften, Anzeigenblätter und Onlineportale gekauft.

Die *Raufeld Medien GmbH*, Berlin, hat von der *Mediengruppe Berliner Verlag (MDS)* das Stadtmagazin „tip“ gekauft.

Der *Verlag Dr. Otto Schmidt*, Köln, hat von der *Verlagsgruppe Handelsblatt*, Düsseldorf, (D. v. Holtzbrinck Medien) 38 Prozent eigene Anteile zurückgekauft und ist nun Alleineigentümer seiner selbst.

Die *Bauer Media Group*, Hamburg, hat den Sender *Absolute Radio*, London, gekauft.

Die *Blu Mediengruppe*, Berlin, hat die Magazine „Hinnerk“, Hamburg, und „Leo“, München, gekauft.

August 2013

- Die *Starwatch Entertainment* GmbH, München, (ProSiebenSat.1) hat die *MMP* GmbH, Köln, gekauft.
- Frank Otto hat von der *Axel Springer* AG, Berlin, 27 Prozent der *Hamburg 1 Fernsehen* GmbH & Co. KG gekauft.
- Die *Axel Springer* AG, Berlin, hat von der *HSH Nordbank* AG, Hamburg, 10,9 Prozent der *hamburg.de* GmbH gekauft und hält nun 61,9 Prozent.
- Die *Burda International* GmbH hat die *Sanoma Hearst Romania* SRL, Bukarest, gekauft.
- Der *MuP Verlag* GmbH, München, hat vom *Freizeit+Wassersport Verlag*, Miesbach, (MM Medien) die Zeitschrift „Skipper“ gekauft.
- Die *United Internet* AG, Montabaur, hat die spanische Webhosting-Firma *Arsys* gekauft.
- Die *Forum Media Group*, Merching, hat den Verlag *Magyar Közlekedési Kiadó* Kft., Budapest, gekauft.
- Jörg Hoppe (*DEF Media*) hat sich an der *Radio Doria Film* GmbH, Berlin, beteiligt.
- Die *Funke-Gruppe*, Essen, und die *Verlagsgruppe Madsack*, Hannover, lösen die Gemeinschaftsfirmen *TheMediaLab* GmbH, Hamburg, auf.
- Die *Burda International* GmbH, München, hat 25 Prozent des Onlineportals *Lidyana*, Istanbul, gekauft.
- Die *Acton Partners Capital* GmbH, München, (Burda) hat die *Audibene* GmbH, Berlin, gekauft.
- Die *tape.tv* AG, Berlin, hat die *Amen* GmbH, Berlin, gekauft.
- Die *RM Buch und Medien* GmbH, Gütersloh, (Bertelsmann-Club) hat von der *DPV Deutscher Pressevertrieb* GmbH, Hamburg, (Gruner+Jahr) 25 Prozent der *Publishes* GmbH & Co. KG, München, gekauft.

September 2013

- Die *Getgoods.de* AG, Frankfurt (Oder), hat von der *eCommerce Alliance* AG, München, die *Pauldirekt* GmbH, München, gekauft.
- Die *National Media Group*, Moskau, hat von der *RTL-Group*, Luxemburg, (Bertelsmann) 7,5 Prozent eigene Aktien zurückgekauft.
- Die *Burda Russia Holding*, Moskau, hat von der Medienholding *RBC*, Moskau, den Verlag *Salon-Press*, Moskau, gekauft.
- Der *Jahreszeiten-Verlag*, Hamburg, hat von Maria Köllner die Zeitschrift „Mensch & Natur“ gekauft.
- Die *Feemantle Media* Ltd., London, (RTL/Bertelsmann) hat 26 Prozent der *Divimove* GmbH, Berlin, gekauft.
- Der Verlag *GeraMond*, München, hat vom *Neckar-Verlag*, Villingen-Schwenningen, dessen Modellbau-Bereich mit drei Zeitschriften, dem Buch- und Bauplanprogramm gekauft.
- Die *Bastei Lübbe* AG, Köln, hat knapp 40 Prozent ihrer Anteile über die Börse verkauft. Den Rest hält der Verleger Stefan Lübbe.
- Die *Axel Springer* AG, Berlin, hat 50,1 Prozent der *Runtastic* GmbH, Pasching bei Linz, gekauft.
- Die *Vodafone* GmbH, Düsseldorf, hat durch ein Übernahmeangebot an die Aktionäre 76,7 Prozent der *Kabel Deutschland* AG, München, gekauft.
- Die *BMG Rights Management* GmbH, Berlin, (Bertelsmann), hat von *Primary Wave Music*, New York, diverse Verlagsrechte für Musikgruppen gekauft.

Kontakt:

Inez Kühn
Bereichsleiterin Medien und
Publizistik beim ver.di-
Bundesvorstand
10112 Berlin
E-Mail:
inez.kuehn@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main

V. i. S. d. P:

Frank Werneke
stellvertretender ver.di-
Vorsitzender
Leiter Fachbereich Medien,
Kunst und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berli