

# Von Antenna bis zanox

## Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft Oktober bis Dezember 2013 Teil 3: Übernahmen und Beteiligungen

Von Gert Hautsch

21. Januar 2014

Die deutsche Medienwirtschaft wird durch Zusammenschlüsse, Übernahmen und Beteiligungen geprägt. Die nachfolgende Übersicht stützt sich auf die Auswertung von Internetseiten, der Tagespresse und von Branchenzeitschriften. Sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, gibt aber einen Eindruck davon wieder, wie sich die Branche verändert.

### Nachtrag September 2013

Der Finanzinvestor *EQT* hat von *Hubert Burda Media* deren Anteile an der *Avenso AG*, Berlin, gekauft.

Die *Bauer Media Group*, Hamburg, hat die *Sunrise System Poland sp.z.o.o.*, Poznań, gekauft.

### Oktober 2013

Der *Verlag Kosmos GmbH & Co. KG*, Stuttgart, hat den *Wu Wei Verlag*, Schorndorf, gekauft.

*Vodafone* hat über ein Aktienübernahme-Angebot 76,6 Prozent der *Kabel Deutschland AG*, München, gekauft.

Die *Weka Media Publishing GmbH*, Kissing, hat die Zeitschrift „Screenguide“, Düsseldorf, gekauft.

Die *Medienholding Nord GmbH*, Flensburg, hat vom *Berliner Verlag* (MDS, Heinen) die *Warnow Kurier GmbH*, Rostock, gekauft.

Das *Medienhaus Lensing GmbH & Co. KG*, Dortmund, hat von der *Funke Gruppe*, Essen, die Lokalausgaben *Castrop-Rauxel*, Dortmund und *Dorsten* der „Westdeutschen Allgemeinen Zeitung“ und der „Westfälischen Rundschau“ gekauft.

*Penguin Random House*, New York, (Bertelsmann, Pearson) hat von *Ananda Publishers PL*, Kalkutta, 45 Prozent der *Penguin Books India*, Neu Delhi, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *Lool Ventures* (Bertelsmann, Burda) hat sich an einer Finanzierungsrunde der israelischen Internetfirma *Kido'z* beteiligt.

Die *Axel Springer AG*, Berlin, hat 50,1 Prozent der *Runtastic GmbH*, Pasching bei Linz, gekauft.

Die *Axel Springer AG*, Berlin, und *Tripadvisor Inc.*, Newton/USA, haben als Gemeinschaftsunternehmen das digitale Reisemagazin *Travelbook GmbH & Co. KG*, Berlin, gegründet.

Die *Axel Springer AG*, Berlin, hat sich an der *Project A Ventures GmbH & Co. KG*, Berlin, beteiligt.

Die *StepStone AB*, Oslo, (Axel Springer) hat die *Yourcareergroup AG*, Düsseldorf, gekauft.

Die US-Firma *TIE Kinetix* hat von der *Tomorrow Focus AG*, München, (Burda) die *Tomorrow Focus Technologies GmbH* gekauft.

Die *Bastei Lübbe AG*, Köln, hat etwa 40 Prozent ihrer Anteile über die Börse verkauft.

Die *Webpard UG*, Köln, hat von Konstantin Neven DuMont 80 Prozent der *evidero UG*, Köln, gekauft.

Die *Tivola Ventures GmbH*, Hamburg, (DDVG/SPD) hat 25 Prozent der *Stuffle GmbH*, Hamburg, gekauft.

Die *Infobonn Holding GmbH*, Bonn, hat von *Omada Capital*, London, deren Anteile an der *Volks.TV Verwaltung GmbH*, Düsseldorf, gekauft.

Die *R+B Verlagsbeteiligungsgesellschaft mbH*, Potsdam, hat die Mehrheit am *Dort-Hagenhausen-Verlag*, München, gekauft.

#### November 2013

Der *Heise Zeitschriften-Verlag GmbH & Co. KG*, Hannover, hat 24 Prozent der *Preisvergleich Internet Services AG*, Wien, gekauft.

Die *Motor Presse Stuttgart GmbH* (Gruner+Jahr) hat von *Hubert Burda Media* die tschechische Zeitschrift „Autohit“ gekauft.

Die *Fremantle Media Ltd.*, London, (RTL-Group) hat 51 Prozent der *Miso Film ApS*, Kopenhagen, gekauft.

Die *StepStone AB*, Oslo, (Axel Springer) hat die *Saongroup*, Dublin, gekauft.

Die *Burda Direkt Services GmbH*, Offenburg, hat von Silke und Wolfgang Spruch 74,9 Prozent der *Silkes Weinkeller GmbH*, Völklingen, gekauft.

Die *Rudolf Haufe Verlag GmbH & Co. KG*, Freiburg/Br., hat von der *Verlagsgruppe Handelsblatt*, Düsseldorf, (D. v. Holtzbrinck Medien) den Verlag *Schäffer-Poeschel*, Stuttgart, gekauft.

Der *Info3-Verlag*, Frankfurt am Main, hat den Bestand und die Autorenverträge des insolventen *Johannes M. Mayer Verlags*, Stuttgart, gekauft.

Die *av-news GmbH*, München, hat von der *Holzmann Medien GmbH*, Bad Wörishofen, die Zeitschriften „gi Geldinstitute“ und „vb Versicherungsbetriebe“ gekauft.

Die *Motor-Presse Stuttgart GmbH* (Gruner+Jahr) hat die *Publimind GmbH*, Wangen/Allg., Betreiberin des Portals *Breid caraworld.de*, gekauft.

Die *Motor-Presse Stuttgart* (Gruner+Jahr) hat von der *Allegro Group*, Poznań, die *Mojeauto.pl*, Breslau, gekauft.

Die *Motor-Presse Stuttgart* (Gruner+Jahr) hat von Jörg Schütte 41 Prozent der *Motor Presse TV GmbH*, Stuttgart, gekauft und hält nun 51 Prozent.

Die *Bauer Media Group*, Hamburg, hat von der *APN News & Media*, Sydney, eine größere Anzahl von Zeitschriften gekauft. Das Geschäft steht noch unter Kartellvorbehalt.

Die *zanox AG*, Hamburg, (Axel Springer, PubliGroup) hat die Mehrheit an der *metri-go GmbH*, Hamburg, gekauft.

Die *Moira Rundfunk GmbH*, Ludwigshafen, (Medien-Union) hat von „kleineren Privatgesellschaftern“ gut zehn Prozent der *Regiocast GmbH & Co. KG*, Leipzig, gekauft.

Die *Gruner+Jahr AG & Co. KG*, Hamburg, (Bertelsmann, Jahr) hat ihren Anteil an der *Delinero GmbH*, Hamburg, auf knapp 20 Prozent erhöht.

Der *Panini Verlag GmbH*, Stuttgart, hat von der *Gruner+Jahr AG & Co. KG*, Hamburg, die Lizenz für die Zeitschrift „National Geographic Kids“ übernommen.

Die *Holtzbrinck Ventures Adviser GmbH*, München, hat 14 Prozent der *Dreamlines.de GmbH*, Hamburg, gekauft.

Die *Studio Hamburg GmbH* (NDR/ARD) hat von der *Bavaria Film GmbH*, München, (ARD) 5,1 Prozent der *Cumulus Media GmbH*, München, gekauft und hält nun 25,1 Prozent.

Der Medienunternehmer Frank Otto und die *BO Beteiligungsgesellschaft mbH*, Bremen, haben von nicht genannten Teilhabern Anteile an der *Regiocast GmbH & Co. KG*, Leipzig, gekauft.

Der *GeraNova Bruckmann Verlag GmbH*, München, hat vom *Jahreszeiten Verlag*, Hamburg, (Ganske) die Zeitschrift „Selbermachen“ gekauft.

Der Finanzinvestor *Shard Capital*, London/Gibraltar, hat von der *Pacific Capital Sarl*, Luxemburg, 29,9 Prozent der *Senator Entertainment AG*, Berlin, gekauft.

Die *ProSiebenSat. 1 Digital GmbH*, München, hat das Onlineportal *Songtexte.com GmbH*, Berlin, gekauft.

Die *Mediengruppe Pressedruck*, Augsburg, hat von der *Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck*, Stuttgart, 49 Prozent der *Südkurier GmbH*, Konstanz, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *Metacrew Group*, Osnabrück, hat von der *Bertelsmann Direct Group Germany*, Gütersloh, das Onlineportal *Gourmetbox.de*, Osnabrück, gekauft.

#### Dezember 2013

Die *Verlagsgruppe Weltbild*, Augsburg, hat von der *Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck*, Stuttgart, 33,3 Prozent der *buecher.de GmbH & Co. KG*, Augsburg, gekauft und hält nun 66,7 Prozent.

Die *Sky Deutschland AG*, München, (News Corp.) hat jeweils 25,1 Prozent der *Constantin Sport Holding GmbH*, München, und der *Sport 1 GmbH*, München, gekauft.

Die *Sky Deutschland AG*, München, (News Corp.) hat von der *Constantin Sport Holding GmbH*, München, die *Plazamedia GmbH TV & Film Produktion*, Ismaning, gekauft.

Die *VDG Verlag der Datenbank für Geisteswissenschaft Weimar* hat den *Verlag der Bauhaus-Universität Weimar* gekauft.

*G+J Uitgevers*, Amsterdam, (Gruner+Jahr/Bertelsmann) hat von Karin Barnhoorn das Onlineportal *designer-vintage.com* gekauft.

Die *Axel Springer SE*, Berlin, hat von Stefan Aust und Torsten Rossmann die *N 24 Media GmbH*, München, gekauft.

Das Onlineportal *Aufeminin.com* (Axel Springer) hat das französische Onlineportal *My Little Paris* gekauft.

Die *Seven Ventures GmbH*, München, (P7S1) hat von der *Media Ventures GmbH*, Köln, (Ströer) die Onlineportale *Ferien.de* und *Weg.de* gekauft.

Die *Zeit Verlagsgruppe GmbH & Co. KG*, Hamburg (VG Holtzbrinck, D. v. Holtzbrinck) hat die *Convent Kongress GmbH*, Frankfurt am Main, gekauft.

Sebastian Turner hat von der *Dieter von Holtzbrinck Medien GmbH*, Stuttgart, 20 Prozent des *Verlags der Tagesspiegel GmbH*, Berlin, gekauft.

Der *Lau-Verlag & Handel KG*, Reinbek, hat vom *Olzog Verlag GmbH*, München, dessen Buchprogramm „Geschichte, Politik, Gesellschaft“ gekauft.

Christian Popp hat von der *Red Arrow Entertainment GmbH*, München, (P7S1) die *Producers at Work GmbH*, München, und deren Tochterfirma *Magic Flight Film GmbH* gekauft.

Die *BlueFocus Communication Group*, Peking, hat 82,8 Prozent der *We Are Social GmbH*, München, gekauft.

Die *Chemnitzer Verlag und Druck GmbH & Co. KG* und die *DVH Weiss-Druck GmbH & Co. KG*, Hoyerswerda, haben von der *Dresdner Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG* die *WVD Mediengruppe GmbH*, Chemnitz, gekauft.

Die *Bertelsmann SE & Co. KG a. A.* hat sich an der *Indiaproperty Online Pvt Ltd*, Chennai/Indien, beteiligt.

Die *Antenna Group*, Athen, hat von der *ProSiebenSat.1 Media AG*, München, den rumänischen Fernsehsender „Kiss TV“ sowie vier Radiosender gekauft.

Cristian Burci hat von der *ProSiebenSat.1 Media AG*, München, den rumänischen Fernsehsender „Prima TV“ gekauft.

Die *ProSiebenSat.1 Media AG*, München, hat im Rahmen einer Management-Buyouts vier ungarische Fernsehsender verkauft.

Daniel Křetínský und Patrik Tkáč haben von der *Ringier Axel Springer Media AG*, Zürich, die *První Novinová Společnost a. s.*, Prag, gekauft.

---

#### Kontakt:

Inez Kühn  
Bereichsleiterin Medien und Publizistik beim ver.di-Bundesvorstand  
10112 Berlin  
E-Mail:  
inez.kuehn@verdi.de

Dr. Gert Hautsch  
Fachredakteur  
60318 Frankfurt am Main

#### V. i. S. d. P:

Frank Werneke  
stellvertretender ver.di-Vorsitzender  
Leiter Fachbereich Medien, Kunst und Industrie  
Paula-Thiede-Ufer 10  
10179 Berlin