

Von Aurelius bis Ulmen

Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft Juli bis September 2014 Teil 3: Übernahmen und Beteiligungen

Von Gert Hautsch

22. Oktober 2014

Die deutsche Medienwirtschaft wird durch Zusammenschlüsse, Übernahmen und Beteiligungen geprägt. Die nachfolgende Übersicht stützt sich auf Meldungen in der Tagespresse, Branchenzeitschriften und auf einschlägigen Internetseiten. Sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, gibt aber einen Eindruck davon wieder, wie sich die Branche verändert.

Juli 2014

Der *IPS Pressevertrieb GmbH*, Meckenheim, hat die *W. E. Saarbach GmbH*, Hürth, (Gruner+Jahr) gekauft.

Die *DvH Ventures GmbH*, Köln, (DvH Medien) hat sich über eine Kapitalerhöhung an der *PBW Finanzportale GmbH & Co. KG*, Emsdetten, Betreiberin des Finanzportals „Compeon“, beteiligt.

Die *Uplink Network GmbH*, Düsseldorf, hat von der *Regiocast GmbH & Co. KG*, Leipzig, die *Derutec GmbH & Co. KG*, Berlin, gekauft.

Die *Verlagsgruppe Passau* hat den „unmittelbaren Kontrollerwerb“ an der *BGL Medien und Druck GmbH & Co. KG*, Freilassing, vollzogen.

Die *Aurelius AG*, München, hat von der *Publigroupe SA*, Lausanne, die *Publicitas AG*, Zürich, gekauft.

Der *Kleine Buchverlag*, Karlsruhe, hat den *G. Braun Buchverlag*, Karlsruhe, gekauft und mit dem eigenen Unternehmen verschmolzen.

Die *Handelsblatt Fachmedien GmbH*, Düsseldorf, (DvH Medien) hat vom *Deutschen Anwaltsverlag*, Bonn, die Zeitschrift „Der Konzern“ gekauft.

Der *Verlag SpringerGabler*, Heidelberg, (Springer SBM) hat vom *Immobilien Manager Verlag GmbH & Co. KG*, Köln, eine

Lehrbuchreihe, eine Schriftenreihe und das „Handbook Real Estate Capital Markets“ gekauft.

Die *Droege International AG*, Düsseldorf, hat über eine Kapitalerhöhung 60 Prozent der insolventen *Verlagsgruppe Weltbild*, Augsburg, übernommen.

Match.com, Dallas (USA), Betreiber der Kuppelplattform „Neu.de“, München, hat von der *Scout24 Holding GmbH*, München, (Hellman & Friedman) das Konkurrenzportal „Friendscout24“, München, gekauft.

Die *Holtzbrinck Digital GmbH*, München, (VG von Holtzbrinck) hat sich an der *Minerva Lehr- und Lernmittel GmbH*, Berlin, Betreiberin der Onlineplattform „Patience io“, beteiligt.

Die *ProSiebenSat.1 Media Group AG*, München, hat sich an *Dynamic Yield*, Tel Aviv, beteiligt.

Die *Reliance Broadcast Network Ltd.*, Mumbai (Indien), hat von der *RTL Group*, Luxemburg, (Bertelsmann) 50 Prozent des Senders „Big RTL Thrill“ gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *Murmann Publishers GmbH*, Hamburg, hat den *Social Publish Verlag GmbH*, Hamburg, gekauft.

Die *Holtzbrinck Ventures Adviser GmbH*, München, (VG von Holtzbrinck) hat sich am russischen Internetportal *OnlineTours* beteiligt.

Die *Bookwire* GmbH, Frankfurt am Main, hat von der *Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels* GmbH, Frankfurt am Main, die *Claudio* GmbH, Frankfurt am Main, gekauft.

Das Einkaufsportale *kaufDa.de* GmbH, Berlin, (Axel Springer) hat die *MeinProspekt* GmbH, München, gekauft.

Der *Verlag SpringerGabler*, Heidelberg, (Springer SBM) hat vom *Rosenberger Fachverlag*, Leonberg, dessen Buchprogramm mit etwa 60 Titeln gekauft.

Die *NCIO Bildungsgruppe*, Hilversum, hat von der *Franz Cornelissen Bildungsgruppe*, Berlin, die *NTI*-Gruppe, Leiden, gekauft.

Die *RTL Group*, Luxemburg, (Bertelsmann) hat 65 Prozent der Video-Werbepattform *SpotXchange*, Denver, gekauft.

Die *Senator Entertainment* AG, Berlin, und die *Wild Bunch* SA, Paris, haben sich zu einer Gemeinschaftsfirma zusammengeslossen.

August 2014

Der *Kosmos Verlag*, Stuttgart, hat von der *Bertelsmann SE* die *Wissenmedia Mapworks* GmbH, Gütersloh, gekauft.

Der *Carl Hanser Verlag*, München, hat von den bisherigen Privateigentümern das Diskussionsportal *qm-board.de* gekauft.

Die *Media Ventures* GmbH, Köln, (Ströer) hat 15 Prozent der *Evidero* GmbH, Köln, gekauft.

Die *OSK* GmbH, Köln, hat die Mehrheit der *compuccino* GmbH, Berlin, gekauft.

Steffen Dralle hat von der *Verlagsgruppe Hüthe Jehle Rehm* GmbH, Heidelberg, (SWMH) die Fachbuchmarken *mttp* und *bbv* übernommen und führt sie als *mttp-Verlag* weiter.

Die *Thalia Holding* GmbH, Hagen, (Douglas) hat von der *Bertelsmann SE*, der *VG Weltbild* und *Hugendubel* 33,3 Prozent der *Pubbles* GmbH & Co. KG, München, gekauft. Das Geschäft steht noch unter Kartellvorbehalt.

Die *Unternehmensgruppe Aschendorff*, Münster, hat vom *Medienhaus Lensing*, Dortmund, die „Münstersche Zeitung“ gekauft.

Die *Bavaria Film* GmbH, München, (ARD) hat von der *WDR Mediagroup*, Köln, 50 Prozent der *Colonia Media* GmbH, Köln, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Der Fonds *Bertelsmann Asia Investment* hat sich am Speicherkartenproduzenten *Memblaze*, Peking, und an der chinesischen Gesundheits-App *Dayima* beteiligt.

Hubert Burda Media, Offenburg/München, hat von der *Sammet Media* GmbH, Baden-Baden, die Zeitschrift „Heimatküche“ gekauft.

Die *United Internet* AG, Montabaur, hat 10,7 Prozent der *Rocket Internet* AG, Berlin, gekauft.

Die *Holtzbrinck Ventures* GmbH, München, hat Beteiligungen an *Rocket-Internet*-Tochterfirmen in 2,5 Prozent der Muttergesellschaft getauscht.

Die *DvH Ventures* GmbH, Köln, (DvH Medien) hat sich an der *moneymeets.com* GmbH, Köln, beteiligt.

Die *Verlagsgruppe Weltbild*, Augsburg, hat von der *Axel Springer SE*, Berlin, 33,3 Prozent der *buecher.de* GmbH & Co. KG, Augsburg, gekauft.

Die *Franz Cornelissen Bildungsstiftung*, Berlin, hat sich an der *sofatutor* GmbH, Berlin, beteiligt.

September 2014

Die *Computec Media* GmbH, Fürth (Bay.), (Marquard Media) hat von der *Medialinx* AG, München, deren deutschsprachige Aktivitäten (u. a. Zeitschriften und Online-Auftritte) gekauft.

Die *Bastei Lübbe* AG, Köln, hat die *beam* GmbH, Köln, Betreiberin der Verkaufsplattform „beam-ebooks.de“, gekauft.

Der *GeraMond Verlag*, München, hat die *Alba Publikation Alf Teloecken* GmbH & Co. KG, Düsseldorf, gekauft.

Die *Studio Hamburg* GmbH, (NDR) hat von Christian Ulmen je 50 Prozent der *Ulmen Television* GmbH und der *Ulmen Film* GmbH, beide Berlin, gekauft.

Die *REA Group Ltd.*, Melbourne, hat von *Se-Loger.com*, Paris, (Axel Springer) 17,2 Prozent der *iProterty Group Ltd.*, Singapur, gekauft.

Die *Frankfurt Business Media* GmbH, (FAZ-Gruppe) hat von *Verbund Deutscher Honorarberater* den *Honorarberater Kongress* und von der *Barde Hoppe Media* GmbH, Gleichen, die Zeitschrift „Der Honorarberater“ gekauft.

Die *KircherBurkhardt* GmbH, Berlin, und die *BurdaCreative* GmbH, München, wurden zur *C 3* GmbH, Berlin und München, fusioniert. Die bisherigen Eigentümer *Hubert Burda Media* sowie Lukas Kircher und Rainer Burkhardt halten je 50 Prozent der Anteile.

Der *Verlag C. H. Beck* oHG, München, hat vom *Deutschen Richterbund* die „Deutsche Richterzeitung“ gekauft.

Der *Verlag Altmeyen*, Rheine, hat von der *Lensing Medien* GmbH & Co. KG, Dortmund, die „Emsdettener Volkszeitung“ und das Anzeigenblatt „k + s“, Münster, gekauft.

Der Fonds *Bertelsmann Asia Investment* hat sich an der chinesischen Online-Jobbörse *Lagou* beteiligt.

Die *Bavaria Industries Group* AG, München, hat von der *Bertelsmann SE & Co. KG* aA, Gütersloh, die *Mohn Media Kalender & Promotions Service* GmbH, Gütersloh, gekauft.

Die Verlagsgruppe *Lavoisier*, Cachan (F), hat von *Springer Healthcare*, Paris, (Springer SBM) dessen französischsprachiges Portfolio gekauft.

Die *BSkyB* Inc., London, (u. a. Rupert Murdoch) hat von der *21st Century Fox Corp.*, New York, (Rupert Murdoch) die *Sky Deutschland* AG, München, gekauft.

Die *Bastei Lübbe* AG, Köln, hat mit der Produktionsfirma *Imperative Entertainment*, Santa Monica (USA), die Gemeinschaftsfirma (50/50 Prozent) *Bastei* Inc. gegründet.

Die *Verlagsgruppe Ippen*, München, und die *ProServ Medien Service* GmbH (Rheinische Post) haben von der *Funke-Gruppe* deren 33,3-Prozent-Anteil an der *markt.gruppe* GmbH, München, gekauft und halten nun jeweils 50 Prozent.

Kontakt:

Inez Kühn
Bereichsleiterin Medien und
Publizistik beim ver.di-
Bundesvorstand
10112 Berlin
E-Mail:
inez.kuehn@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main

V.i.S.d.P.:

Frank Werneke
stellvertretender ver.di-
Vorsitzender
Leiter Fachbereich Medien,
Kunst und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin