

Von Aximus bis Yahoo

Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft Oktober bis Dezember 2014 Teil 3: Übernahmen und Beteiligungen

Von Gert Hautsch

21. Januar 2015

Die deutsche Medienwirtschaft wird durch Zusammenschlüsse, Übernahmen und Beteiligungen geprägt. Die nachfolgende Übersicht stützt sich auf die Auswertung von Internetseiten, der Tagespresse und von Branchenzeitschriften. Sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, gibt aber einen Eindruck davon wieder, wie sich die Branche verändert.

Nachtrag September 2014

Die *Vermar* GmbH, Berlin, hat von der *European Professional Publishing Group* GmbH, München, den *Compact Verlag* GmbH, München, gekauft.

Die *Cornelsen Schulverlage* GmbH, Berlin, haben vom *Kösel Verlag* GmbH, München, (Bertelsmann) dessen Schulbuchprogramm gekauft.

Die *RTL Deutschland* GmbH, Köln, hat von der *Econa* AG, Berlin, die *Econa Shopping* GmbH, Berlin, gekauft.

Die *Bertelsmann* SE & Co. KG a. A., Gütersloh, hat sich „mit einem signifikanten Anteil“ am Onlineportal *Udacity.com*, Silicon Valley (USA), beteiligt.

Oktober 2014

Der *Oberauer Verlag*, Salzburg, hat von *Sebastian Brinkmann* das Onlineportal *Pressekonditionen.de*, Eugendorf, gekauft.

Die *Mediengruppe Dr. Haas*, Mannheim, hat von der *Neue Pressegesellschaft* mbH & Co. KG, Ulm, die Titelrechte und die Abonnentenliste der „*Tauber Zeitung*“, Bad Mergentheim, gekauft. Das Geschäft steht noch unter Kartellvorbehalt.

Die *Bertelsmann* SE & Co. KG a. A., Gütersloh, hat von von der *Familie Jahr* 25,1 Prozent der *Gruner+Jahr* AG & Co. KG, Hamburg, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *Bertelsmann* SE & Co. KG a. A., Gütersloh, hat von *Vista Equity Partners* das Onlineportal *Relias Learning*, Cary (USA), gekauft.

Die *Bertelsmann* SE & Co. KG a. A., Gütersloh, hat sich an *iNurture Education Solutions* Pvt. Ltd., Bangalore (Indien), beteiligt.

Die *Styria Media Group* AG, Graz, hat von der *Gruner+Jahr* AG & Co. KG, Hamburg, und der *Sanoma* AG, Helsinki, Anteile an der *Adria Media Holding*, Zagreb, gekauft.

Die *RTL Group*, Luxemburg, (Bertelsmann) hat 71,3 Prozent des Olineportals *StyleHaul*, Los Angeles, gekauft und hält nun 93,6 Prozent.

Die *Axel Springer* SE, Berlin, und das US-Nachrichtenportal „*Politico*“, Washington, haben eine Gemeinschaftsfirma (50/50 Prozent) mit Sitz in Brüssel gegründet.

Die *Talpa Media* AG, Laren (NL), hat von der *Axel Springer* SE, Berlin, 49,9 Prozent der *Schwartzkopff TV* GmbH, Berlin, gekauft.

Die *Axel Springer* SE, Berlin, hat 20 Millionen US-Dollar in der Nachrichtenportal „*Ozy*“, Mountain View (USA), investiert.

Die *Axel Springer* SE, Berlin, hat 3 Millionen Euro in das holländische Presseportal „*Blendle*“ investiert.

Die *Neumann & Wolff* GmbH, Kiel, hat die *Palazzi Kalender* GmbH, Bremen, gekauft.

November 2014

Die *Aximus* AG, Luzern, hat von der *Bauer Media Group*, Hamburg, sämtliche „Angebote aus dem Bereich der Erwachsenenunterhaltung“ gekauft.

Die *DAZ Verlagsgruppe* GmbH & Co. KG, Hamburg, hat von *Hubert Burda Media*, Offenburg/München, die Rechte an der Zeitschrift „*Grip – Das Motormagazin*“ gekauft und bringt die Zeitschrift neu heraus.

Die *Axel Springer* SE, Berlin, hat 51 Prozent der *@leisure* BV, Amsterdam, gekauft.

Die *NetDoktor* GmbH, München, (VG von *Holtzbrinck*) hat die *Med1* GmbH, Eppstein, gekauft.

Der *Verlag Oberauer* GmbH, Salzburg, hat das Portal *Journalismusjobs.de*, Köln, gekauft. Oberauer betreibt das Konkurrenzportal *Newsroom.de*.

Frank Zahn und Bruno Gmünder haben die insolvente *Bruno Gmünder Group*, Berlin, gekauft und führen sie als *Bruno Gmünder* GmbH weiter.

Die *MarktGruppe* GmbH & Co. KG, München, (Ippen, Rheinische Post) hat von neun Presseverlagen das Onlineportal *Kalaydo* GmbH & Co. KG, Köln, gekauft.

Hubert Burda Media, Offenburg/München, hat sich mit 5 Millionen US-Dollar an dem Online-Werbeportal *Gift Connect*, New York, beteiligt.

Die *Onet.pl* SA, Krakau, (*Axel Springer/Ringier*) hat von *Excolimp Investments* die polnische Internetplattform *nk.pl* gekauft.

Birger Veit und *Roman Kocholl* haben von der *Tomorrow Focus* AG, München, (*Burda*) die *Cellular* GmbH, Hamburg/Wien, gekauft.

Die *Mazmail* GmbH, Potsdam, (*Madsack*) hat von der *Holtzbrinck Publishing Group*, Stuttgart, Anteile an sieben Privaten Postdienstleitern in Brandenburg gekauft.

Dezember 2014

Die *XXL Medien Service* GmbH, Fränkisch-Crumbach, hat den *Premio-Verlag*, Münster (Odw.), gekauft.

Die *Neumann & Wolff* GmbH, Kiel, hat vom Verlag *teNeues*, Kiel, dessen Kalendersparte gekauft.

Die *Axel Springer* SE, Berlin, hat vom Finanzinvestor *General Atlantic* 15 Prozent der *Axel Springer Digital Classifieds* GmbH, Berlin, erworben und hält nun 85 Prozent. Die restlichen 15 Prozent sollen gegen Anteile am *Springer*-Konzern getauscht werden, nachdem dieser in eine KGaA umgewandelt worden ist.

Die *Axel Springer* SE, Berlin, und das Onlinemagazin *Politico*, Washington, haben zu gleichen Teilen das Magazin „*European Voice*“, Brüssel, sowie das *Development Institute International*, Paris, gekauft.

Die *Börsenmedien* AG, Kulmbach, hat 85 Prozent der *The European Magazine Publishing* GmbH, Berlin, gekauft.

Die *Yahoo* Co., Sunnyvale (USA), hat die *Media Group One* GmbH, München, gekauft.

Die *Gruner+Jahr* AG & Co. KGaA, Hamburg, (*Bertelsmann*) hat sämtliche Beteiligungen in Indien, darunter die Mehrheit am Magazinverlag *Maxposure Media* und Anteile an einem Video-, Werbe- und Mobilvermarkter, verkauft.

Die *Heinrich Beteiligungs* GmbH, Kiel, hat von der *Jürgen Wessel Stiftung* und *Günter Semmerow* 27 Prozent der „*Lübecker Nachrichten*“ gekauft. Das Geschäft steht noch unter Kartellvorbehalt.

Die *Verlagsgruppe C. H. Beck*, München, hat die Mehrheit an der *Farr Niemann* GmbH, Berlin, gekauft.

Die *Axel Springer Digital Ventures* GmbH, Berlin, hat einen Minderheitsanteil an *NowThis Media*, New York, gekauft.

Die *Ippen-Gruppe*, München, und die *Pro-Serv Medien Service* GmbH, Düsseldorf, (*Rheinische Post*) haben von der *Funke Mediengruppe*, Essen, deren 33,3 Prozent an der *markt.gruppe* GmbH & Co. KG, München, gekauft..

Die *Funke Mediengruppe*, Essen, hat die *joblocal* GmbH, Essen, gekauft.

Der *Oberauer Verlag*, Salzburg, hat von der *Haymarket Media GmbH*, Hamburg, die Marken *kress*, *Druck&Medien* und *PR Report*, Mannheim, gekauft.

Die *Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG*, Ostfildern, (Ebner) hat von der *Haymarket Media GmbH*, Hamburg, die *Druck&Medien Awards*, Berlin, gekauft.

Die „Augsburger Allgemeine“ (*MG Presse-druck*) hat das Anzeigenblatt „Neue Sonntagspresse“, Augsburg, gekauft.

Die Kinoketten *CinemaxX*, Hamburg, und *Cinestar*, Lübeck, haben eine Gemeinschaftsfirma für Vermarktung mit Sitz in Hamburg gegründet.

Kontakt:

Inez Kühn
Bereichsleiterin Medien und Publizistik beim ver.di-Bundesvorstand
10112 Berlin
E-Mail:
inez.kuehn@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main

V. i. S. d. P:

Frank Werneke
stellvertretender ver.di-Vorsitzender
Leiter Fachbereich Medien, Kunst und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berli