

Von Adidas bis Zeilenwert

Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft Juli bis September 2015 Teil 3: Übernahmen und Beteiligungen

Von Gert Hautsch

28. Oktober 2015

Die deutsche Medienwirtschaft wird durch Zusammenschlüsse, Übernahmen und Beteiligungen geprägt. Die nachfolgende Übersicht stützt sich auf Meldungen in der Tagespresse, Branchenzeitschriften und auf einschlägigen Internetseiten. Sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, gibt aber einen Eindruck davon wieder, wie sich die Branche verändert.

Juli 2015

Die *ProSiebenSat.1 Media* SE, München, hat 55 Prozent von *Collective Digital Studio*, Beverly Hills (USA), gekauft und hält nun 75 Prozent.

Die *Arnoldo Mondadori Editore* S.p.A., Mailand, (Berlusconi) hat von der *Gruner+Jahr* GmbH & Co. KG, Hamburg, 50 Prozent von *Gruner+Jahr/Mondadori*, Mailand, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *Funke-Mediengruppe* GmbH & Co. KGaA, Essen, hat vom *GeraNova Bruckmann Verlagshaus* GmbH, München, 50 Prozent der Zeitschrift „Landidee“ gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Das *GeraNova Bruckmann Verlagshaus* GmbH, München, hat von der Funke-Mediengruppe, Essen, 50 Prozent der Zeitschrift „Ein Herz für Tiere“ gekauft.

Die *7NXT* GmbH, München, (*ProSiebenSat.1*) hat 57 Prozent der *DOSB New Media* GmbH, Köln, (Deutscher Olympischer Sportbund) gekauft.

Die *Funke Mediengruppe* GmbH & Co. KGaA, Essen, hat 33 Prozent der *ON AIR Digital* GmbH, Berlin, gekauft.

Die *Telecolumbus* AG, Berlin, hat die *Prima-Com* GmbH, Leipzig, gekauft.

Die *Weka Holding* GmbH & Co. KG, Kissing, hat von Inga Drellwo und Monika Brutscher 80 Prozent der *Dios* GmbH, Reken, gekauft.

Die *Linkfluence* SAS, Compiègne (F), hat Die *Medialysten* GmbH, Düsseldorf, gekauft.

Die *Bertelsmann* SE & Co. KG a. A., Gütersloh, hat sich über eine Finanzierungsrunde am Musikstreamingdienst *Saavn Media* Pvt. Ltd., Mumbai (IND), beteiligt.

Die *SeLogger.com* SAS, Paris, (Axel Springer) hat die *Praxis* SARL, Chambéry (F), Betreiberin des Immobilienportals „Amivac“, gekauft.

Die *Holtzbrinck Digital* GmbH, München, hat 18 Prozent der *web care LBJ* GmbH, Hamburg, Betreiberin des Onlineportals „pflege.de“, gekauft.

Die *ProSiebenSat.1 Media* SE, München, hat sich an der *ePetWorld* GmbH, München, Betreiberin der Portale „Hundeland“ und „Katzenland“, beteiligt.

Die *ProSiebenSat.1 Media* SE, München, hat ihren Anteil an der *Smartstream.tv* GmbH, München, von 25 auf 80 Prozent erhöht.

Die *Gruner+Jahr* GmbH & Co. KG, Hamburg, (Bertelsmann) und der *Landwirtschaftsverlag* GmbH, Münster, gründen eine Gemeinschaftsfirma (50/50 Prozent) und bringen dort sechs ihrer Zeitschriften ein.

Springer Nature, das neue Gemeinschaftsunternehmen aus *Springer Science+Business Media* und *Macmillan Science and Education* (VG von Holtzbrinck), hat von der *Holtzbrinck Publishing Group*, Stuttgart, den Verlag *J. B. Metzler GmbH*, Stuttgart, gekauft.

Die *Bertelsmann SE & Co. KG a.A.* hat sich im Rahmen einer Finanzierungsrunde an dem Möbelmarktplatz *Pepperfry.com*, Mumbai (IND) beteiligt.

August 2015

Der *Jahreszeiten Verlag GmbH*, Hamburg, (Ganske-Gruppe) hat von der *Media Group Medweth GmbH*, Rheinfelden, 50 Prozent der *BM Brand Media GmbH*, Hamburg, gekauft und ist nun Alleineigentümer.

Springer Media (Holtzbrinck) hat von *Reed Business Nederland*, Doetinchem, deren holländische Gesundheitssparte gekauft.

Die *Adidas AG*, Herzogenaurach, hat von der *Axel Springer SE*, Berlin, 50,1 Prozent und von anderen Eigentümern 49,9 Prozent der Fitness-App *Runtastic GmbH*, Linz (A), gekauft.

Die *Axel Springer SE*, Berlin, und die *Ringier AG*, Zofingen (CH), haben ihre Schweizer Zeitschriften in ein Gemeinschaftsunternehmen (50/50 Prozent) eingebracht.

Die *Ströer SE*, Köln, hat von der *Deutschen Telekom AG*, Bonn, die *Interactive Media SSCP GmbH*, Darmstadt, und das Internetportal *T-Online.de* gekauft. Im Gegenzug hat die *Deutsche Telekom* 11 bis 13 Prozent *Ströer*-Aktien erworben.

Marc Gregg hat von der *Burda Direkt Services GmbH*, Offenburg, deren Anteile an der *Bonago Incentive Marketing Group GmbH*, München, gekauft und ist nun Alleineigentümer.

Die *Penta Investments s.r.o.*, Prag, hat von der *Verlagsgruppe Passau GmbH* die *Vltava Labe Press a.s.*, Prag, gekauft.

Die *Axel Springer SE*, Berlin, und die *ProSiebenSat.1 Media AG*, München, haben je 20 Prozent der *matic myticket AG*, Hamburg, gekauft

Der *Franz Steiner Verlag*, Stuttgart, (Dt. Apotheker-Verlag) hat den *Berliner Wissenschafts-Verlag GmbH* gekauft.

Der *Verlag C. H. Beck OHG*, München, hat von Ivo Schwander und Bénon Eugster den *DIKE Verlag AG*, Zürich, und die *DIKE Zeitschriften AG*, Zürich, gekauft.

Der *ZS Verlag GmbH*, München, (Edel Gruppe) hat vom *Dr.-Oetker-Verlag KG*, Bielefeld, die Publikationsrechte an dessen Koch- und Backbüchern gekauft.

Die *Weimer Media Group GmbH*, München, hat von der *Börsenmedien AG*, Kulmbach, die Zeitschrift und das Portal „The European“ gekauft.

Die *UDG United Digital Group GmbH*, Hamburg, hat die *Robinizers GmbH & Co. KG*, Hamburg, gekauft.

HR Ventures GmbH, Dreieich, (Hahn Air) und die *Mairdumont GmbH & Co. KG*, Ostfildern, haben sich an der *Beach-Inspector GmbH*, Berlin, beteiligt.

Die *Müller Medien GmbH & Co. KG*, Nürnberg, hat sich an der *mobileJobs GmbH*, Berlin, beteiligt.

Die *Axel Springer SE*, Berlin, und die *Samsung Electronics Co. Ltd.*, Schwalbach/Ts., haben eine „strategische Partnerschaft“ zur Entwicklung neuer digitaler Medienformate vereinbart.

Die *Burda Direkt Services GmbH*, Offenburg, hat die *PaketPlus Marketing GmbH*, Berlin, gekauft.

Die *Zeilenwert GmbH*, Rudolstadt, hat von der *MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH*, Frankfurt am Main, die *Libreka GmbH*, Frankfurt am Main, gekauft.

September 2015

Die *Comundi SA*, Bobigny (F), (WEKA) hat von der *Lexis Nexis GmbH*, Düsseldorf, (Reed Elsevier) deren Seminar- und Konferenzgeschäft gekauft.

Die *Bauer Venture Partners GmbH*, Hamburg, (Bauer Media) hat sich am Onlineportal *Yummly.com*, Redwood (USA), beteiligt.

Die *Axel Springer* SE, Berlin, und die *ProSiebenSat.1 Media* AG, München, haben sich am Investmentfonds *Lakestar II* beteiligt.

Das Onlineportal *Yad2*, Tel Aviv, (*Axel Springer*) hat 70 Prozent der *Saknai Net* Ltd., Tel Aviv, gekauft.

Thomas Herringer hat von der *Bastei Lübbe* AG, Köln, 50 Prozent der *Präsenta Promotion International* GmbH, Solingen, gekauft und ist nun Alleineigentümer.

Die britische *Blue SkyTech Ventures* Ltd. hat von der *Bastei Lübbe* AG, Köln, 3 Prozent der *Daedalic Entertainment* GmbH, Hamburg, gekauft.

Die *Fremantle Media* Ltd., London, (RTL/Bertelsmann) hat von Pascal Fontanille und François Aramburu 51 Prozent der französischen Produktionsfirma *Fontaram* gekauft.

Die *Telecolumbus* AG, Berlin, hat die *Pepcom* GmbH, Unterföhrung, gekauft.

Der russische Verleger Alexander Fedotov hat von der *Axel Springer* SE, Berlin, deren Firmen und Beteiligungen in Russland gekauft.

Die *Axel Springer* SE, Berlin, und die *ProSiebenSat.1 Media* AG, München, haben eine Minderheitsbeteiligung an der *Jaunt Inc.*, Palo Alto (USA), gekauft.

Die *Schlütersche Verlagsgesellschaft* mbH & Co. KG, Hannover, hat 44 Prozent der *Joni Wedding* GmbH, Hamburg, Bertreiberin des Portals „hochzeitsplaza.de“, gekauft.

Die *Funke Mediengruppe* GmbH & Co. KGaA, Essen, hat die *Azubiyo* GmbH, München, gekauft.

Die *Axel Springer* SE, Berlin, und die *Bonnier* AB, Stockholm, haben gemeinsam das Portal „VA finans.se“ gestartet.

Die *Axel Springer* SE, Berlin, hat 88 Prozent der *Business Insider* Inc., New York, gekauft und hält nun 97 Prozent.

Die *Axel Springer* SE, Berlin, hat eine Minderheitsbeteiligung an der *Thrillist Media Group*, New York, gekauft.

Die *dfv-Mediengruppe* GmbH, Frankfurt am Main, hat zum 1. 1. 2016 von der *nimble shows & media* GmbH, Feuchtwangen, die Titelrechte der Fachmedien „Coating & Converting“ gekauft.

Die *Deutsche Druck- und Verlagsgesellschaft* mbH, Berlin, (SPD) hat 25,1 Prozent der *Utopia* GmbH, München, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Kontakt:

Cornelia Hass
Bereichsleiterin Medien und
Publizistik beim ver.di-
Bundesvorstand
10112 Berlin
inez.kuehn@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main

V. i. S. d. P:

Frank Werneke
stv. ver.di-Vorsitzender,
Leiter Fachbereich Medien,
Kunst und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin