

# Von Athesia bis Zuio

## Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft Oktober bis Dezember 2015 Teil 3: Übernahmen und Beteiligungen

Von Gert Hautsch

22. Januar 2016

Die deutsche Medienwirtschaft wird durch Zusammenschlüsse, Übernahmen und Beteiligungen geprägt. Die nachfolgende Übersicht stützt sich auf Meldungen in der Tagespresse, Branchenzeitschriften und auf einschlägigen Internetseiten. Sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, gibt aber einen Eindruck davon wieder, wie sich die Branche verändert.

### Oktober 2015

Der *Hüthing Verlag* GmbH, Heidelberg, (SV/SWMH) hat die *Highlight Verlagsgesellschaft* mbH, Rüthen, gekauft.

Die *Present Perfect* GmbH, Berlin, hat von der *DPV Deutscher Pressevertrieb* GmbH, Hamburg, (Gruener+Jahr) 30 Prozent der *Sellwell* GmbH, Bozen (I), gekauft.

Die *Google Inc.*, Mountain View (USA), hat Anteile am *Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz* GmbH, Kaiserslautern, gekauft

Die *Edel-Gruppe* AG, Hamburg, hat 75 Prozent der *Pandastorm Pictures* GmbH, Berlin, gekauft.

Die *ProSiebenSat.1 Media* SE, München, hat sich am Portal *90min.com*, London, beteiligt.

Die *ProSiebenSat.1 Media* SE, München, hat sich an der *EverSport Media Inc.*, Silicon Valley, beteiligt.

Die *ProSiebenSat.1 Accelerator* GmbH, München, hat sich an der *Clark Germany* GmbH, Berlin, beteiligt.

Die *Bertelsmann BePrinters*, Gütersloh, hat von der *Axel Springer* SE, Berlin, 25,1 Prozent der *Prinovis Ltd. & Co. KG*, Hamburg, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *Walter De Gruyter* GmbH, Berlin, hat von Wulf D. und Akka von Lucius die *Lucius & Lucius Verlagsgesellschaft* mbH, Stuttgart, gekauft.

Jan Wickmann hat 90 Prozent der *Lovelystuff* GmbH, Hamburg, Betreiberin des gleichnamigen Internetportals, gekauft.

Der *Olympia Verlag* GmbH, Nürnberg, hat sich mit einem siebenstelligen Betrag an der *Tickaroo* GmbH, Regensburg, beteiligt.

### November 2015

Die *ProSiebenSat.1 Media* SE, München, hat die *Etraveli* AB, Uppsala (S), gekauft.

Die *ProSiebenSat.1 Media* SE, München, hat sich an der *Vitafy* GmbH, München, beteiligt.

Die *Relias Learning* LLC, Cary (USA), (Bertelsmann) hat die *Redilearning Corp.*, Boca Raton (USA), gekauft.

Die *Verlagsgruppe Madsack* GmbH & Co. KG, Hannover, hat von der *Drefa Media Holding* GmbH, Leipzig, (MDR) die *Ticketgaleria* GmbH, Leipzig, gekauft.

Die *Athesia Druck* GmbH, Bozen (I), hat von der *Franz Cornelsen Bildungsgruppe* GmbH & Co. KG, Berlin, die *KV&H Kalender* GmbH, Unterhaching, gekauft.

Die *Marquard Media Polska Sp.zo.o.*, Warschau, hat „80 Prozent der Onlineaktivitäten“ der *Papilot-Gruppe*, Warschau, gekauft.

Michaela Hammel, Stefan Pabst, Michael Hannwacker, Wolfgang Buß und Nina Simson, haben von Andrea Lindner-Varasteh die *Alps Magazine GmbH*, München, gekauft.

Die Beschäftigten der *Friesischer Rundfunk GmbH*, Sande, haben das Unternehmen von sieben niedersächsischen Zeitungsverlagen und einem Privatmann übernommen.

Die *Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG*, Bamberg, hat vom *Olzog Verlag GmbH*, München, den Bereich Schule und Bildungsmedien gekauft.

Die *MairDumont Ventures GmbH*, Ostfildern, hat sich an der *Tourias GmbH*, Würzburg, beteiligt.

Die *Weka Media GmbH & Co. KG*, Kissing, hat die *Pro Lernen Beratungsgesellschaft mbH*, Unterschleißheim, gekauft.

Die *Bertelsmann SE & Co. KGaA*, Gütersloh, hat ihren Anteil an der *Udacity Inc.*, Silicon Valley, „signifikant“ erhöht und wurde damit „einer der größten Anteilseigner“.

Die *Bertelsmann SE & Co. KGaA*, Gütersloh, hat sich an der *HotChalk Inc.*, Campbell (USA) beteiligt.

Die *Burda Digital GmbH*, München, hat von der *Tomorrow Focus AG*, München, (63,6 Prozent Burda), die *Jameda GmbH*, München, gekauft.

Die *Holtzbrinck Ventures Adviser GmbH*, München, (VG von Holtzbrinck) hat sich an der *Caremondo GmbH*, München, beteiligt.

Die *RTL Group SA*, Luxemburg, (Bertelsmann) hat 18,9 Prozent der Onlineplattform *VideoAmp*, Santa Monica (USA), gekauft.

Die *Axel Springer SE*, Berlin, hat ihren 52,1-Prozent-Anteil am indischen Gebrauchtwagenmarktplatz *Carwale* verkauft.

Die *Red Arrow Entertainment GmbH*, München, (ProSiebenSat.1), hat eine Mehrheit an der *Karga Seven Pictures*, Los Angeles, gekauft.

Die *Kino&Co Media GmbH*, München, (S&L Medien) hat von der *Busch Entertainment Media GmbH*, München, deren Anteile an der *Kinofoyer GmbH*, München, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *Embrace GmbH*, Gütersloh, (Gruner+Jahr/Bertelsmann) hat die *Employour GmbH*, Bochum, gekauft.

Die *\_wige Media AG*, Köln, hat 16,7 Prozent der *Sport Media Group GmbH*, München, gekauft, zusammen mit der Option zum Erwerb von bis zu 85 Prozent.

Die *Constantin Media AG*, München, hat von der *Polyphon GmbH*, Hamburg, (NDR/Studio Hamburg) 50 Prozent der *Poly-Screen Produktionsgesellschaft mbH*, München, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *Vogel Business Media GmbH & Co. KG*, Würzburg, hat vom *Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG*, Stuttgart, und dem *BVA Bielefelder Verlag GmbH & Co. KG* die Zeitschrift „F+K Fahrzeug + Karosserie“ gekauft.

Die *Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG*, Bamberg, hat vom *Hans Marseille Verlag GmbH*, München, sämtliche Fachzeitschriften und Buchreihen gekauft.

#### Dezember 2015

Der *Deutsche Ärzte Verlag GmbH*, Köln, hat von der *Weka Business Medien GmbH*, Darmstadt, die Zeitschrift „MTA Dialog“ gekauft.

Die *Edelmann GmbH*, Frankfurt am Main, hat die *ergo Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG*, Köln, gekauft und sich mit ihr zur *Edelmann.ergo GmbH*, Frankfurt am Main, verschmolzen.

Die *Medien Union GmbH*, Ludwigshafen, hat den *Fachschriften Verlag GmbH & Co. KG*, Fellbach, gekauft.

Der *Europa Verlag GmbH & Co. KG*, München/Berlin, hat den *Europa Verlag AG*, Zürich, gekauft.

Die *Holtzbrinck Ventures Adviser GmbH*, München, (VG von Holtzbrinck) hat sich an der *Cookies Labs GmbH*, Berlin, beteiligt.

Die *Deutsche Druck- und Verlagsgesellschaft* mbH, Berlin, (SPD) hat von der *J. D. Küster GmbH & Co. KG*, Bielefeld, 42,5 Prozent des *Zeitungsverlags Neue Westfälische GmbH & Co. KG*, Bielefeld, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *Axel Springer SE*, Berlin, hat von *General Atlantic (GA)*, New York, 15 Prozent der *Axel Springer Classifieds*, Berlin, gekauft und ist nun Alleineigentümerin. Im Gegenzug erhält GA 8,5 Prozent der *Axel Springer SE*.

Die *Axel Springer SE*, Berlin, hat ihren Anteil an *NowThis Media Inc.*, New York, erhöht und ist nun zweitgrößter Investor.

Die *Funke Mediengruppe GmbH & Co. KGaA*, Essen, hat die *Johann Heinrich Meyer GmbH*, Braunschweig, gekauft.

Die *Hubert Burda Media Holding KG*, München, hat sich an den US-Onlineplattform *Vinted Inc.*, San Francisco (USA), beteiligt.

Die *Format Punkt E GmbH*, Köln, hat von der *Axel Springer SE*, Berlin, die *Zuio GmbH*, Berlin, gekauft.

Die *Bauer Media Group*, Hamburg, hat von der *Bonnier AB*, Stockholm, *Radio Nova*, Helsinki, gekauft.

Die *Vogel Business Media GmbH & Co. KG*, Würzburg, hat von Julia Schoessler 51 Prozent der *Schoesslers GmbH*, Berlin, gekauft.

Der *Georg Westermann Verlag GmbH & Co. KG*, Braunschweig, (Medien-Union) hat rückwirkend zum 1. 1. 2015 den *Audio Media Verlag GmbH*, München, gekauft.

Dirk Möhrle hat von der *Medienholding AG Winterthur* 26 Prozent des *Suhrkamp Verlags AG*, Berlin, gekauft.

Die *Spiegel Futur Zwei GmbH*, Hamburg, (Spiegel-Verlag) und der *Local Publisher Pool (LPP) GbR* haben sich an der *Next Media Accelerator GmbH*, Hamburg, beteiligt.

Die *Studio Hamburg GmbH* (NDR) hat von Stephan Lamby 50 Prozent der *Eco Media GmbH*, Hamburg, gekauft.

Die *Ernst Klett AG*, Stuttgart, hat die *IC Internationaler Campus GmbH*, Brühl, gekauft.

Die *ProServ Medien Services GmbH*, Düsseldorf, (Rheinische Post, Saarbrücker Zeitung) hat 25,04 Prozent der *LocalPerformance GmbH*, München, gekauft.

---

#### **Kontakt:**

Cornelia Hass  
Bereichsleiterin Medien und  
Publizistik beim ver.di-  
Bundesvorstand  
10112 Berlin  
inez.kuehn@verdi.de

Dr. Gert Hautsch  
Fachredakteur  
60318 Frankfurt am Main

#### **V. i. S. d. P:**

Frank Werneke  
stv. ver.di-Vorsitzender,  
Leiter Fachbereich Medien,  
Kunst und Industrie  
Paula-Thiede-Ufer 10  
10179 Berlin