

Von Azet bis WinLocal

Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft Januar bis März 2016 Teil 3: Übernahmen und Beteiligungen

Von Gert Hautsch

22. April 2016

Die deutsche Medienwirtschaft wird durch Zusammenschlüsse, Übernahmen und Beteiligungen geprägt. Die nachfolgende Übersicht stützt sich auf Meldungen in der Tagespresse, Branchenzeitschriften und auf einschlägigen Internetseiten. Sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, gibt aber einen Eindruck davon wieder, wie sich die Branche verändert.

Januar 2016

Die *DuMont Mediengruppe GmbH & Co. KG*, Köln, hat vom *Heinen Verlag*, Köln, 35 Prozent des *PMB Presse- und Medienhauses Berlin GmbH & Co.* gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *NOZ Mediengruppe GmbH & Co. KG*, Osnabrück, hat von der *Nordwest-Zeitung GmbH & Co. KG*, Oldenburg, den *Stadtwerken Osnabrück* und der *New Content Media Group GmbH*, Osnabrück, 50,1 Prozent des insolventen Senders „os1.tv“, Osnabrück, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *RTL Group SA*, Luxemburg, (Bertelsmann) hat 25 Prozent des geplanten Radiosenders „L'Essentiel“, Luxemburg, gekauft.

Die *Medienservice GmbH*, Frankfurt am Main, (FAZ-Gruppe) und der *Gießener Anzeiger Verlags GmbH & Co. KG* (VG Rhein-Main) gründen eine gemeinsame Zustellgesellschaft.

Die *Najafi Co.*, Phoenix (USA), hat von *Penguin Random House*, New York, (Bertelsmann/Pearson) die *Author Solutions LLC*, Bloomington (USA), gekauft.

Der *Axel Springer Auto Verlag GmbH*, Berlin, hat die Mehrheit an der *infoRoad GmbH*, München, Betreiberin der App und Webseite „clever-tankende“ gekauft.

Die *Mega Top Verwaltungs GmbH*, Kevelaer, hat vom *Zeitungsverlag Niederrhein GmbH & Co. KG*, Essen, (Funke-Gruppe) das „Kevelaerer Blatt“ gekauft.

„Ein Konsortium von Investoren und Privatpersonen“ hat von der *Raufeld Medien GmbH*, Berlin, 75 Prozent der *GCM Go City Media GmbH*, Berlin, gekauft.

Die *WerbeWeischer GmbH & Co. KG*, Hamburg, hat die *RoWo Media GmbH*, Fürth (Bay.), gekauft.

Der Fonds *Axel Springer Digital Ventures GmbH*, Berlin, hat sich an der *GHM Mobile Development GmbH*, Berlin, Betreiberin der App „CarJump“ beteiligt.

Die *Burda International GmbH*, Offenburg, hat die *Jacobsen Publications A/S*, Kolding (DK), gekauft.

Greycroft Partners, New York, und *E.ventures*, San Francisco, haben sich an der *Blinkist GmbH*, Berlin, beteiligt.

Die *Weka Holding GmbH & Co. KG*, Kissing, hat von Christian Glindemann 75 Prozent der *Glindemann-Gruppe*, Wiesbaden, gekauft.

Die *Gruner+Jahr GmbH & Co. KG*, Hamburg, (Bertelsmann) hat 25 Prozent der *Trnd AG*, München, gekauft und hält nun 75 Prozent.

Die *C3 Creative Code and Content GmbH*, Berlin, (KircherBurkhardt, Burda) hat von der *Guardian Media Group plc.*, London, und der *Caledonia Investment plc.*, London, die *Seven Co.*, London, gekauft.

Die *DVV Media Group GmbH*, Hamburg, (Rheinische Post) hat die *Road Transport Media Ltd.*, Sutton (GB), gekauft.

Die Werbeagentur *Possible Worldwide*, New York, (WPP) hat 60 Prozent der *Conrad Caine GmbH*, München, gekauft.

Die *Bertelsmann GmbH & Co. KGaA*, Gütersloh, hat sich an *KartRocket*, Neu Delhi, beteiligt.

Die *BLSW Management GmbH & Co. KG*, Wuppertal, hat sich an der *Readfy GmbH*, Düsseldorf, beteiligt.

Die *Webedia Group*, Paris, hat von Roland Emmerich die *Flimmer GmbH*, Berlin, gekauft.

Die *Verlagsgruppe Madsack GmbH & Co. KG*, Hannover, hat von der *HGB-Stiftung*, Lübeck, und Günter Semmerow 27 Prozent der *Lübecker Nachrichten GmbH* gekauft und hält nun 76 Prozent direkt und 24 Prozent indirekt.

Die *Red Arrow Entertainment GmbH*, München, (ProSiebenSat.1) hat die Mehrheit der *Orion Entertainment*, Littleton (USA), gekauft.

Hubert Burda Media KG, München, hat sich als „größter Investor“ an *Blitsy Inc.*, Chicago, beteiligt.

Die *MairDumont GmbH & Co. KG*, Ostfildern, hat von der *Burda Digital Ventures GmbH*, München, die *Escapio GmbH*, Berlin, gekauft.

Die *Axel Springer SE*, Berlin, und die *Viacom International Media Networks Inc.*, New York, haben die *Visoon Video Impact GmbH & Co. KG*, Berlin, als Gemeinschaftsunternehmen (51/49 Prozent) gegründet.

Februar 2016

Die *Ullstein Buchverlage GmbH*, Berlin, (Bonnier) haben den *Plötz & Betzholz Verlag*, Berlin, gekauft.

Christiane zu Salm hat von Andreas von Stedtman und anderen den *Nicolai Verlag Berlin* gekauft.

IBM Interactive Experience, New York, hat die *Aperto GmbH*, Berlin, gekauft.

Die *Axel Springer SE*, Berlin, hat das Nachrichtenportal *TICbeat.com*, Madrid, gekauft.

Die *Splendid Medien AG*, Köln, hat 60 Prozent der *Joker Productions GmbH*, Köln, gekauft.

Die *Hubert Burda Media KG*, München, hat sich an der *BaubleBar Inc.*, New York, beteiligt.

Der *A. Beig Verlag GmbH & Co. KG*, Pinneberg, (medien holding:nord) hat die „Uetersener Nachrichten“ und deren Anzeigenblätter gekauft.

Der *Verlag Lindhardt og Ringhof*, Kopenhagen, (Bonnier) hat den Hörbuchverlag *Steinbach Sprechende Bücher*, Schwäbisch Hall, gekauft.

Gruner+Jahr Digital Ventures, Hamburg, (Bertelsmann) und *Holtzbrinck Ventures Adviser GmbH*, München, haben sich an der *Pamono GmbH*, Berlin, beteiligt.

Die *United Internet AG*, Montabaur, hat 25,1 Prozent der *Tele Columbus AG*, Berlin, gekauft.

Der *Verlag GeraNova Bruckmann GmbH*, München, hat vom *Piper Verlag GmbH*, München, (Bonnier) 50 Prozent der *G+J NG Media GmbH & Co. KG*, Hamburg, und 51 Prozent des Verlags *NG Malik-Buchgesellschaft GmbH*, München, gekauft.

Die *Verlagsgruppe Madsack GmbH & Co. KG*, Hannover, hat von *Der Heisse Draht Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG*, Hannover, die *Deine Tierwelt GmbH & Co. KG*, Hannover, gekauft.

Der *NWB Verlag GmbH & Co. KG*, Herne, hat von Gareth Quarry den *JUVE Verlag GmbH*, Köln, gekauft.

Der Verlag *Walter De Gruyter* GmbH, Berlin, hat vom *Verlag Moritz Diesterweg*, Braunschweig, (Westermann) die „Zeitschrift für Pädagogik und Theologie“ gekauft.

Der neu gegründete *Res Publica Verlag*, Berlin, (Christoph Schwennicke und Alexander Merguier) hat von der *Ringier* AG, Zürich, die Zeitschriften „Cicero“ und „Monopol“ gekauft.

Die *Deutsche Weiterbildungsgesellschaft* mbH, Stuttgart, (Klett-Gruppe) hat von Jürgen Weischer die *Cologne Business School* GmbH, Köln, und die *Europäische Fachhochschule* GmbH, Brühl, gekauft.

Die *Funke Mediengruppe* GmbH & Co. KGaA, Essen, hat sich an der *WinLocal* GmbH, Frankfurt am Main, beteiligt.

Die *Funke Mediengruppe* GmbH & Co. KGaA, Essen, hat sich an der *Inventorum* GmbH, Berlin, beteiligt.

Die *Neue Osnabrücker Zeitung* GmbH & Co. KG hat von den Anteilseignern die *Medienholding Nord* GmbH, Flensburg, gekauft.

März 2016

Die *Serviceplan* GmbH & Co. KG, München, hat einen Minderheitsanteil an *Publips – Agencia de Publicidad*, Madrid, gekauft.

Eine Investorengruppe um Ulli Michel hat von der *Infas Holding* AG, Bonn, die *Action Press* GmbH & Co. KG, Hamburg, gekauft.

Die *Mobil-Debitel* GmbH, Büdelsdorf, (Freenet) hat die *Media Broadcast* GmbH, Köln, gekauft.

Die *Freenet* GmbH, Hamburg, hat 25 Prozent der *Exaring* AG, München, gekauft.

Die *Holtzbrinck Digital* GmbH, München, hat sich mit „einem Millionenbetrag“ an der *Miamed* GmbH, Köln, beteiligt.

Die *ProSiebenSat.1 Media* SE, München, hat sich an der *Auxmoney* GmbH, Düsseldorf, beteiligt.

Till Tolkemitt hat die Buchrechte des insolventen Verlags *Haffmans & Tolkemitt*, Berlin, gekauft.

Der Verlag *Kein & Aber* AG, Zürich, hat alle Autorenverträge und Buchbestände des insolventen Verlags *Rogner & Bernhard*, Berlin, gekauft.

Die *Aufbau Media Betreuungsgesellschaft* mbH, Berlin, (Matthias Koch) hat die *Aufbau Vertrieb* GmbH, Berlin, gekauft.

Die *Bertelsmann Digital Media Investments* Inc., New York, hat sich an *Pathmatics* Inc., Santa Monica (USA), beteiligt.

Die *RTL Television* GmbH, Köln, hat 93,75 Prozent der *Smartclip Holding* AG, Düsseldorf, gekauft.

Ringier Axel Springer Slovakia a. a., Bratislava, hat die *Azet.sk* a. s., Bratislava, vollständig übernommen (vorher Mehrheitsbesitz) und in das eigene Unternehmen integriert.

Kontakt:

Cornelia Hass
Bereichsleiterin Medien und
Publizistik beim ver.di-
Bundesvorstand
10112 Berlin
cornelia.hass@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main

V. i. S. d. P:

Frank Werneke
stv. ver.di-Vorsitzender,
Leiter Fachbereich Medien,
Kunst und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin