



**Weiterbildungsinitiative
Druckindustrie**

ERGEBNISSE DER KOMPETENZBEDARFSERHEBUNG

Innovationen in der Druckindustrie
und benötigte Mitarbeiterkompetenzen

Zentral-Fachausschuss Berufsbildung
Druck und Medien, Kassel

DAS PROJEKT

► Ziele:

- É Nachhaltige Förderung der Branchen-Weiterbildung
- É Entwicklung und Durchführung von neuen Weiterbildungsmodulen aufgrund ermittelter Bedarfe

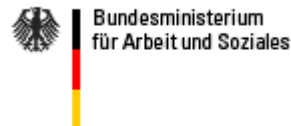
► Laufzeit:

É 1.06.2011 bis 31.05.2014

Ein Projekt im Programm:

weiter bilden
Initiative für berufsbegleitende Bildung

Gefördert von:



DIE PARTNER

- ▶ Zentral-Fachausschuss
Berufsbildung Druck und Medien
- ▶ Akademie Druck und Medien
Nord-West, Lünen
- ▶ ver.di-Institut für Bildung, Medien
und Kunst, Lage-Hörste



DIE BEFRAGUNG

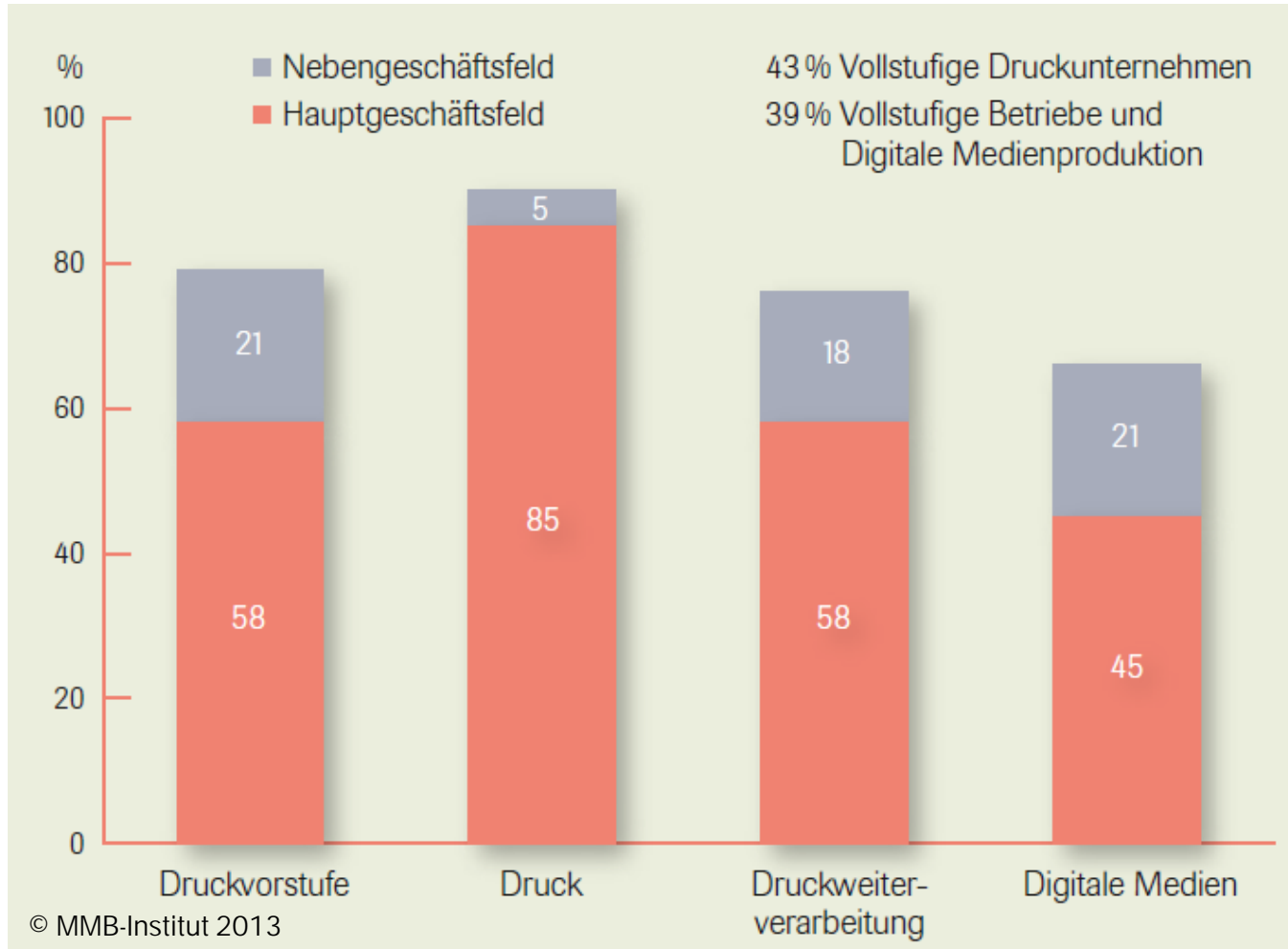
- ▶ Quantitative Erhebung
 - € 500 fragebogengestützte Telefoninterviews
(Kontakte generiert aus einem Pool von 5.000 Adressen von Druck-, Medien- und Verlagshäusern)
 - € Durchgeführt im Sommer 2012
- ▶ Qualitative Befragung
 - € 69 Interviews (33 Arbeitgeber/26 Arbeitnehmer, davon 5 im Tandem und 10 Kunden der Druckindustrie)
 - € Oktober 2011 bis September 2012
- ▶ Durchführung von MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung, Essen

WICHTIGE FRAGEN DER ERHEBUNG

- ▶ Welches sind die Haupt- und Nebengeschäftsfelder der Unternehmen in der Druck- und Medienbranche?
- ▶ Wie viele Mitarbeiter arbeiten in den Unternehmen?
- ▶ Was werden wichtige Innovationen in der Druck- und Medienbranche sein?
- ▶ Welche Kompetenzen benötigt die Druckbranche in den kommenden 10 Jahren?

DIE BEFRAGTEN I

Haupt- und Nebengeschäftsfelder

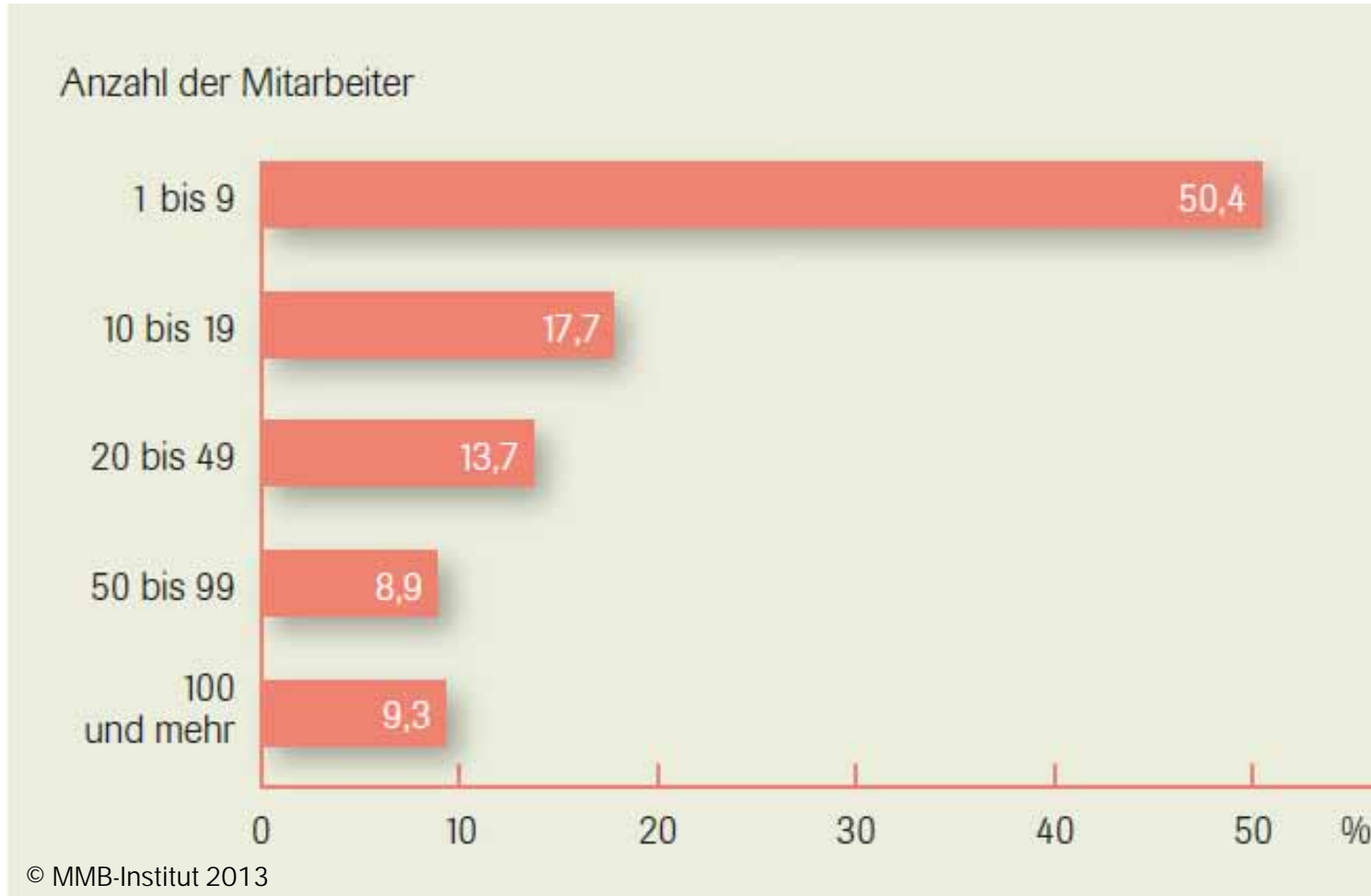


Welche der folgenden Geschäftsfelder zählen Sie zu Ihren Haupt- und Nebengeschäftsfeldern?

500 Unternehmen in der Druck- und Medienindustrie wurden befragt.

DIE BEFRAGTEN II

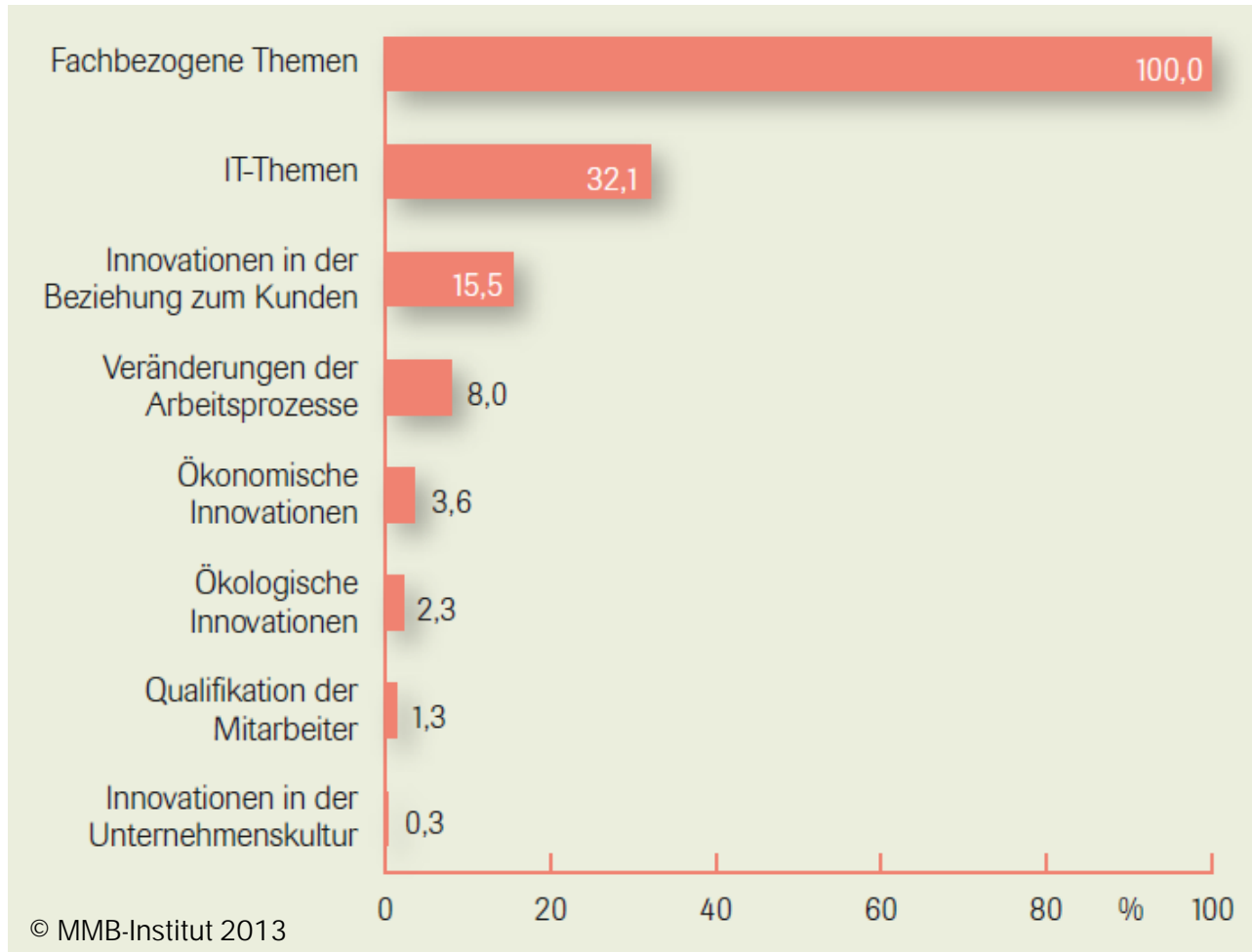
Größe der befragten Unternehmen



496 Unternehmen wurden nach der Zahl ihrer Mitarbeiter gefragt.

DIE WICHTIGSTEN INNOVATIONEN I

Die drei wichtigsten Innovationen in den kommenden zwei Jahren



Die wichtigsten Innovationen in den nächsten zwei Jahren – bezogen auf die Branche allgemein, nach Oberthemen.

Was werden nach Ihrer Ansicht in den kommenden zwei Jahren die drei wichtigsten Innovationen in der Druck- und Medienbranche sein?

DIE TOP 20 INNOVATIONEN

Innovation	Anzahl	in % der Fälle
Digitaldruck	258	66,8
Digitalisierung allgemein, digitale Medien, Produktion für digitale Endgeräte	112	29,0
Online-Markt (Web-Shops)	47	12,2
Veränderungen der Arbeitsprozesse	29	7,5
Spezial-Technologien und -Verfahren	23	6,0
Individuelle Lösungen für Kundenwünsche	21	5,4
Standard-Technologien und -Verfahren Druck und Weiterverarbeitung	19	4,9
Veredelung	18	4,7
Full-Service-Dienstleistungen	17	4,4
Materialinnovationen	11	2,8
Ökonomische Innovationen	11	2,8
Mobile Endgeräte	8	2,1
Analoge Dienstleistungen	8	2,1
Flexibilität	6	1,6
Digitale Dienstleistungen	6	1,6
Umwelt, Umweltmanagement, Ressourceneinsparung	6	1,6
Qualifikation der Mitarbeiter	5	1,3
Social Media	4	1,0
Druckvorstufe (neue Techniken, Datenmanagement)	3	0,8

Genannte Innovationen nach Häufigkeit (Top 20).

386 Befragte nannten insgesamt 630 Innovationen.

DIE ARBEITSPROZESSE I

Veränderungen bei Arbeitsprozessen und Workflows aus Sicht der befragten **Unternehmen**:

- ▶ **Digitalisierung** und **Automatisierung**, damit verbunden: Prozessoptimierung. D.h. Weniger Mitarbeiter, höhere Maschinenauslastung.
- ▶ **Mitarbeiter** wird vom Maschinenbediener zum Maschinenführer- und überwachter
- ▶ Seltener: Weniger persönlicher Kontakt mit dem Kunden, eher per Mail, per Telefon, Digitale Zusendung von Vorlagen
- ▶ Jetzt auch: **Datenweiterverwertung** – Archivierung, Rubrizierung, andere Verwertungsmöglichkeiten
- ▶ Unterstützung durch prozessoptimierte **IT-Systeme** (SAP)

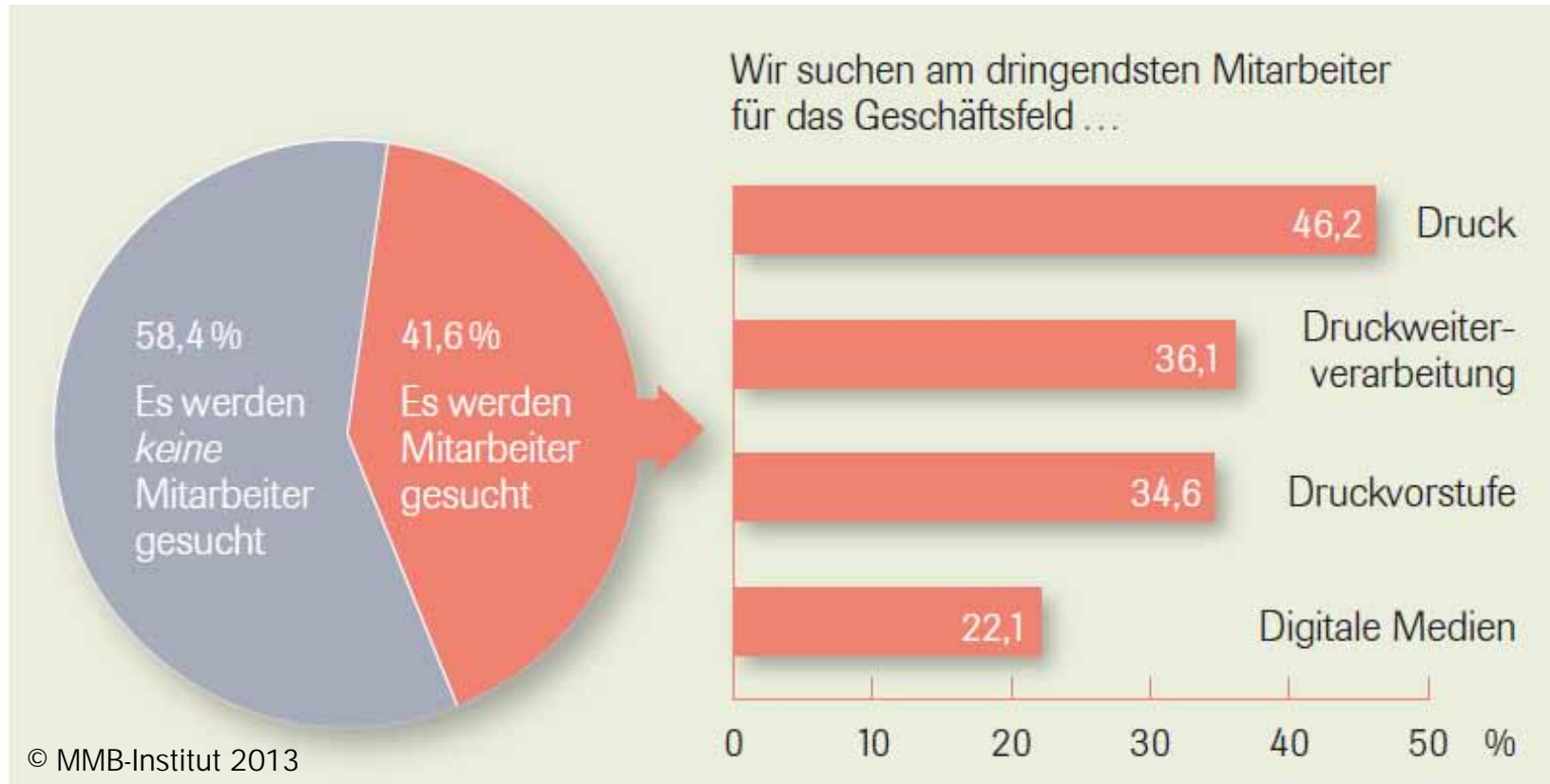
DIE ARBEITSPROZESSE II

Veränderungen bei Arbeitsprozessen und Workflows aus Sicht der befragten **Betriebsräte**:

- ▶ **Digitalisierung** (Verarbeitung von digitalen Daten)
- ▶ **Automatisierung** (viel weniger „manuelles“ Eingreifen nötig, weniger Arbeitskräfte nötig)
- ▶ **Arbeitsverdichtung**, schnellere Durchlaufzeiten bei steigenden Kundenansprüchen (viel weniger MA müssen immer mehr Leistungen erbringen)
- ▶ **„Outsourcing“** von einzelnen Workflow-Schritten (vor allem zum Kunden, aber auch zu Agenturen etc.)
- ▶ **Verschmelzung** von einzelnen Workflow-Schritten (MA müssen verstärkt über den „Tellerrand“ schauen können)
- ▶ **Berufsbild** und **Aufgabenbereiche** verschieben sich (mehr Daten- und Druckkontrolle als -Erstellung, mehr EDV'ler als Drucker, Vorstufe zunehmend kaufmännisch mit Service- und Vertriebsaufgaben)

DIE NEUEN MITARBEITER/INNEN

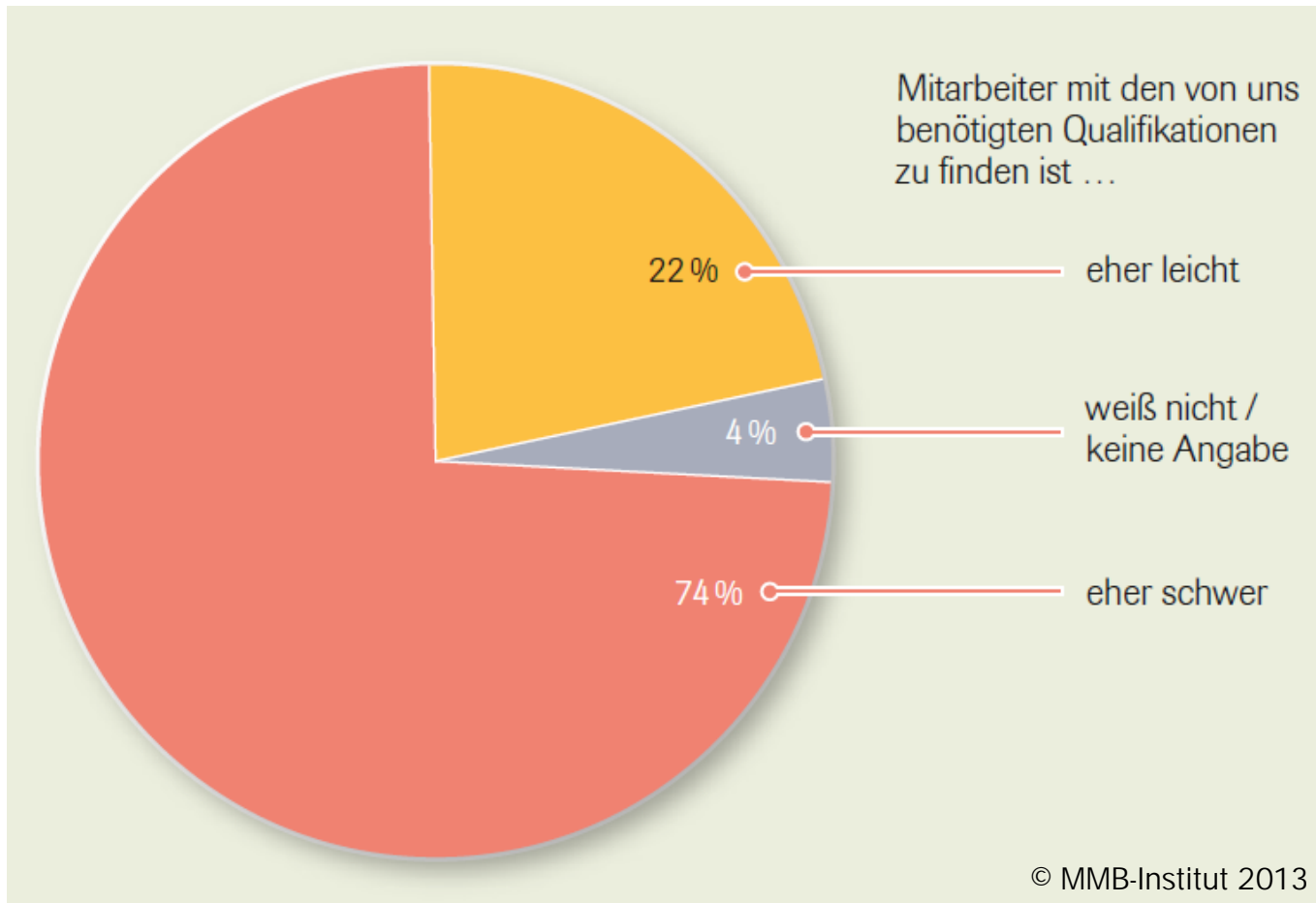
Mitarbeitersuche für bestimmte Geschäftsfelder



Für welche Geschäftsfelder werden in Ihrem Unternehmen am dringendsten Mitarbeiter gesucht? Bitte nennen Sie maximal zwei Ihrer Geschäftsfelder. Von 500 befragten Unternehmen suchen 208 neue Mitarbeiter, prozentuale Anteile nach Geschäftsfeldern zeigt der rechte Diagrammteil.

DER FACHKRÄFTEMANGEL

Qualifizierte Mitarbeiter zu finden ist ...

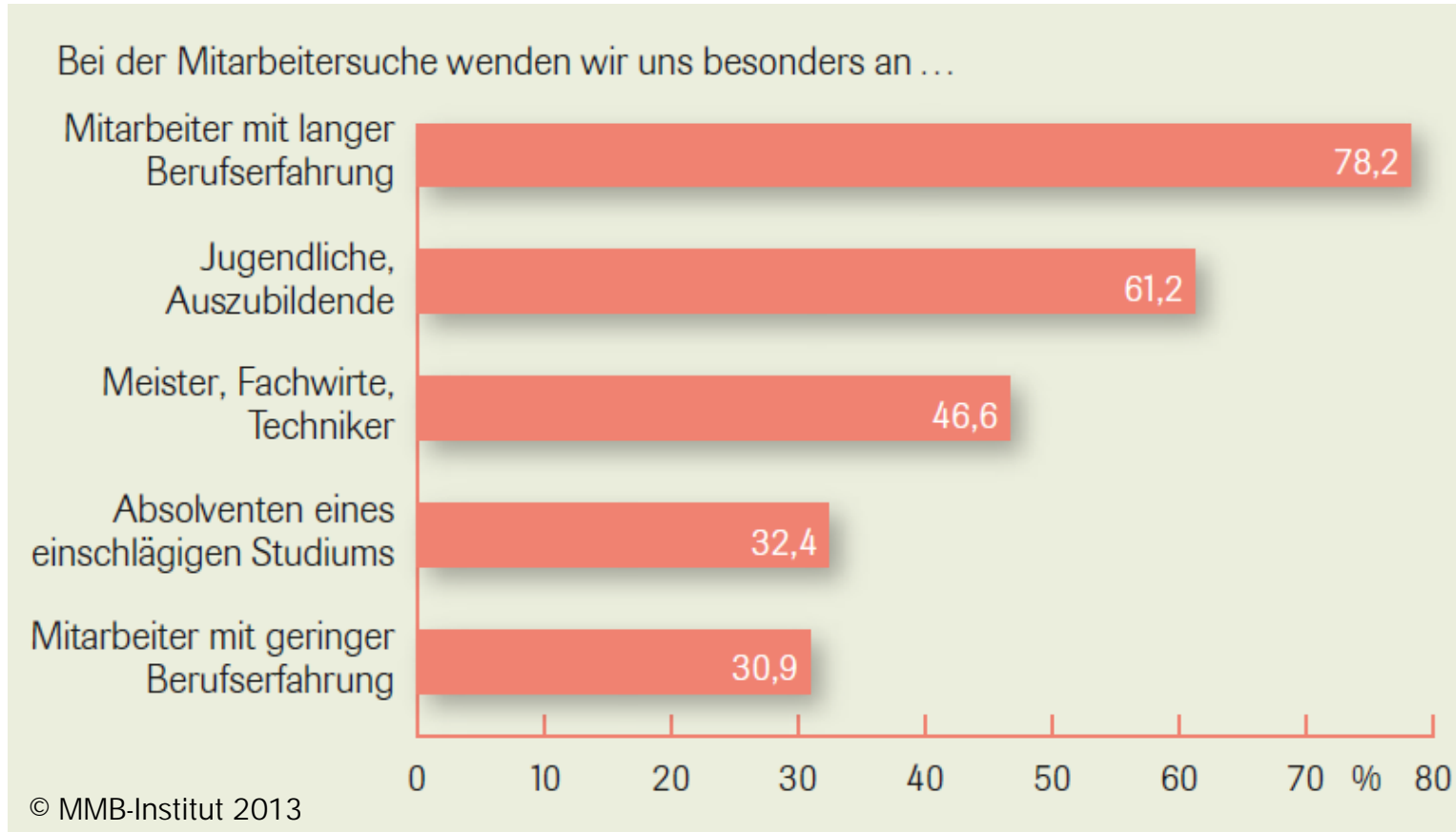


Ist es für Sie eher leicht Bewerber/innen mit den von Ihnen benötigten Qualifikationen zu finden? Oder ist das eher nicht der Fall?

Angaben in Prozent, befragte Unternehmen: 500.

DIE NEUEN MITARBEITER/INNEN

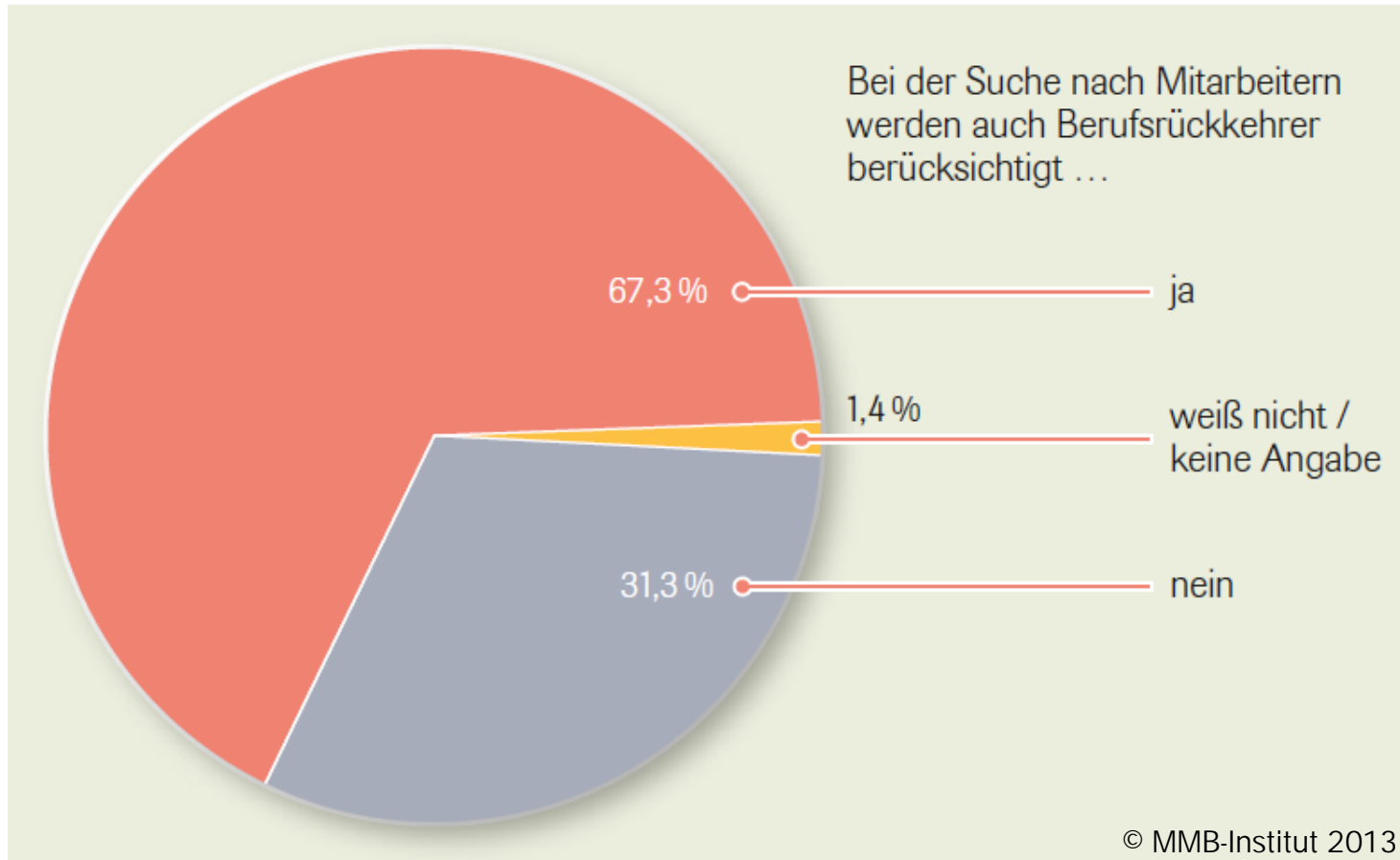
Mitarbeitersuche nach bestimmten Zielgruppen



Welche Zielgruppen werden bei der Suchen nach neuen Mitarbeitern besonders angesprochen?
befragte Unternehmen: 204–207, Mehrfachnennungen waren möglich.

DIE NEUEN MITARBEITERPOTENTIALE

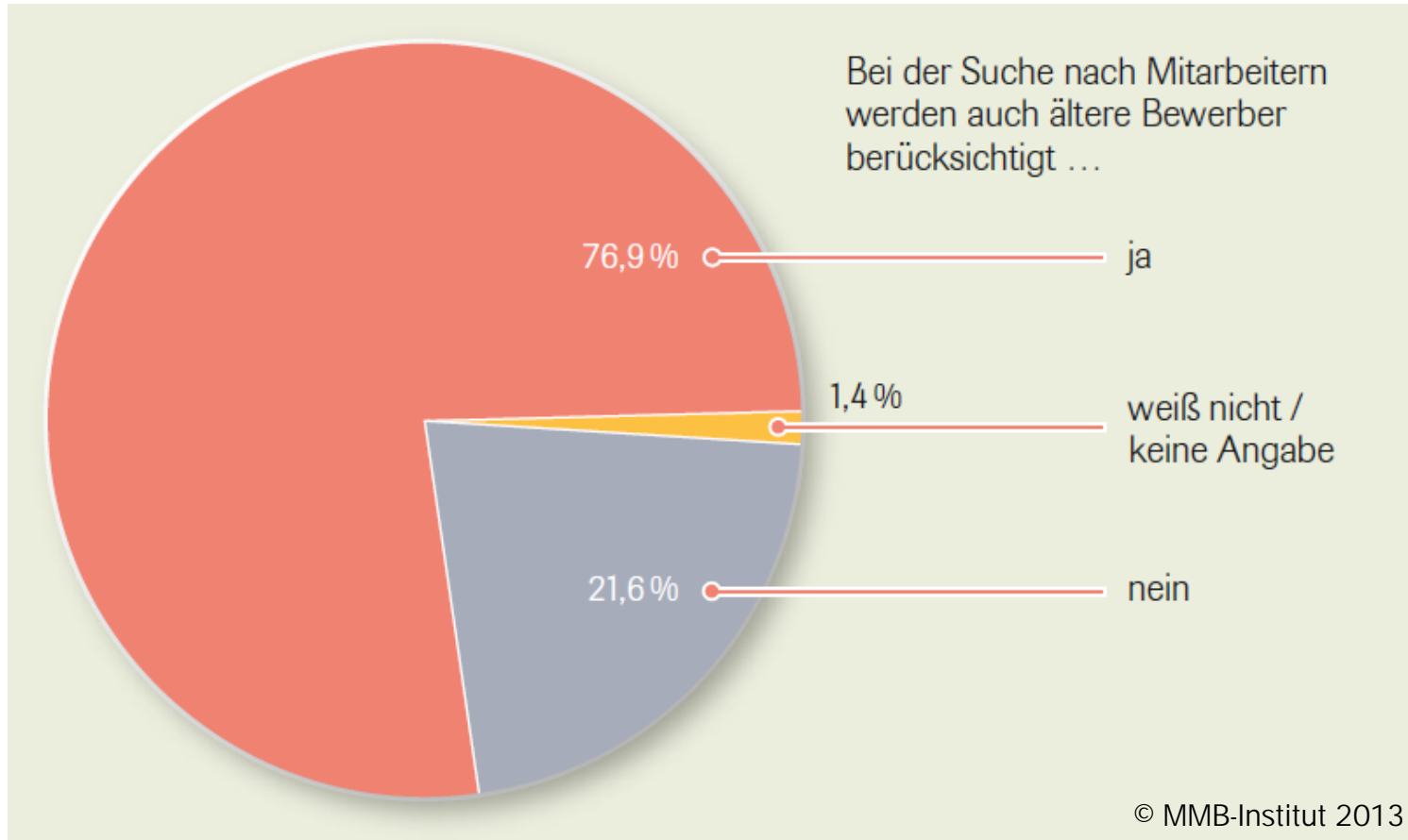
Neue Personalressourcen – Berufsrückkehrer



Berücksichtigen Sie bei der Suche nach neuen Mitarbeitern auch Zielgruppen, die früher eventuell nicht im Fokus der Suche standen? befragte Unternehmen: 208.

DIE NEUEN MITARBEITERPOTENTIALE

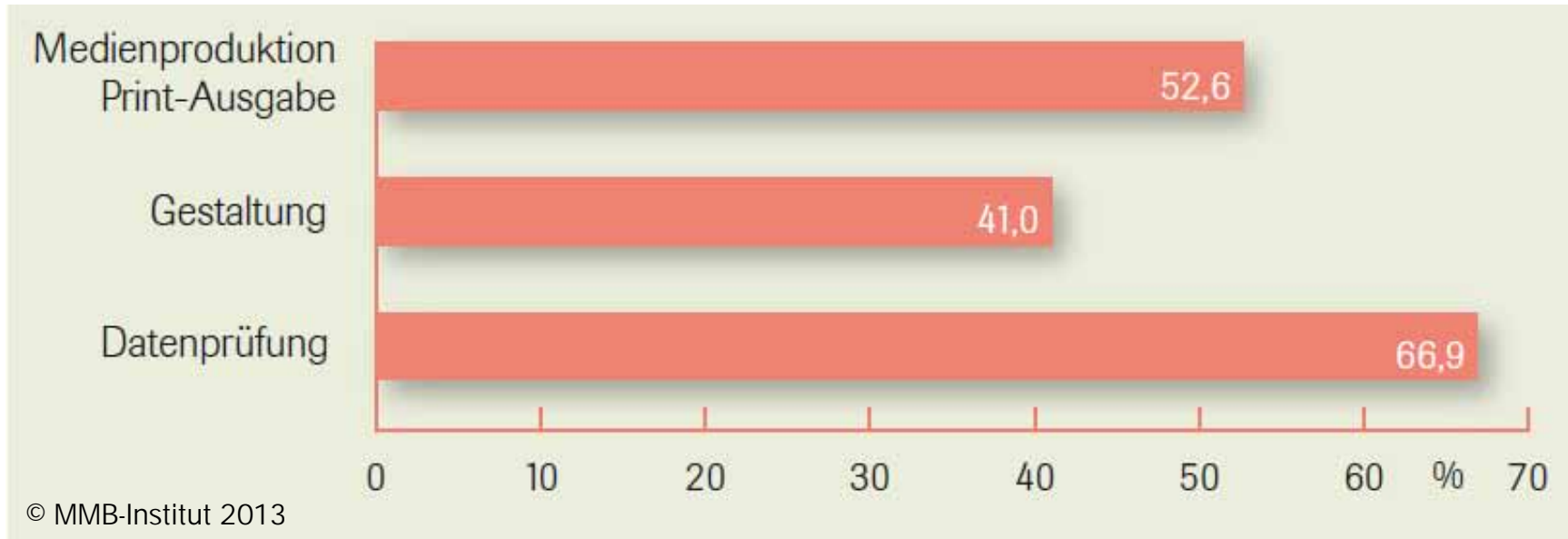
Neue Personalressourcen – ältere Bewerber



Berücksichtigen Sie bei der Suche nach neuen Mitarbeitern auch Zielgruppen, die früher eventuell nicht im Fokus der Suche standen? befragte Unternehmen: 208.

DIE ANFORDERUNGEN - VORSTUFE

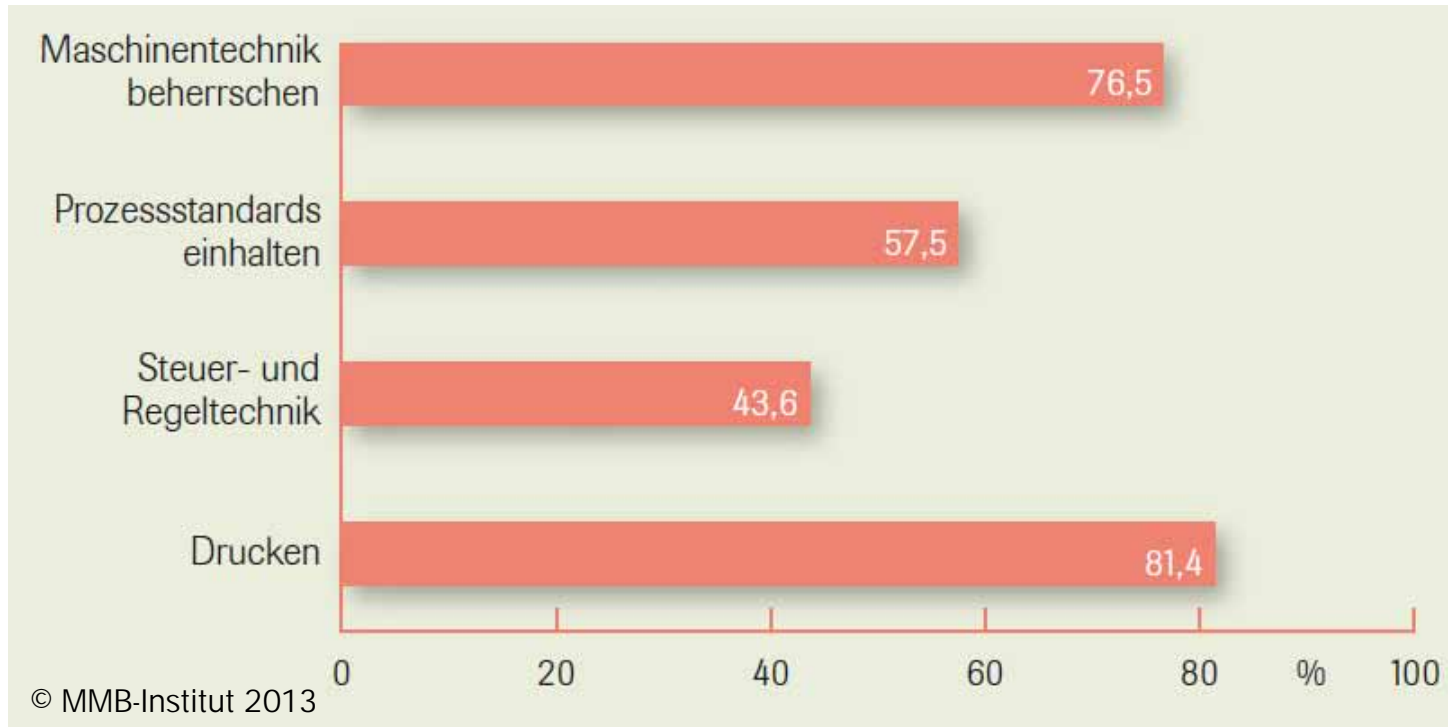
Anforderungsprofil für Mitarbeiter: Geschäftsfeld Druckvorstufe



Ich lese Ihnen einige Aufgaben und Kompetenzen von Mitarbeitern vor, wie sie in bestimmten Geschäftsfeldern von Druck- und Medienunternehmen vorkommen können. Bitte sagen Sie mir, wie dringend in Ihrem Unternehmen Mitarbeiter gebraucht werden, die diese Aufgaben erfüllen können. Befragte Unternehmen: 237–447, Mehrfachnennungen waren möglich.

DIE ANFORDERUNGEN - DRUCK

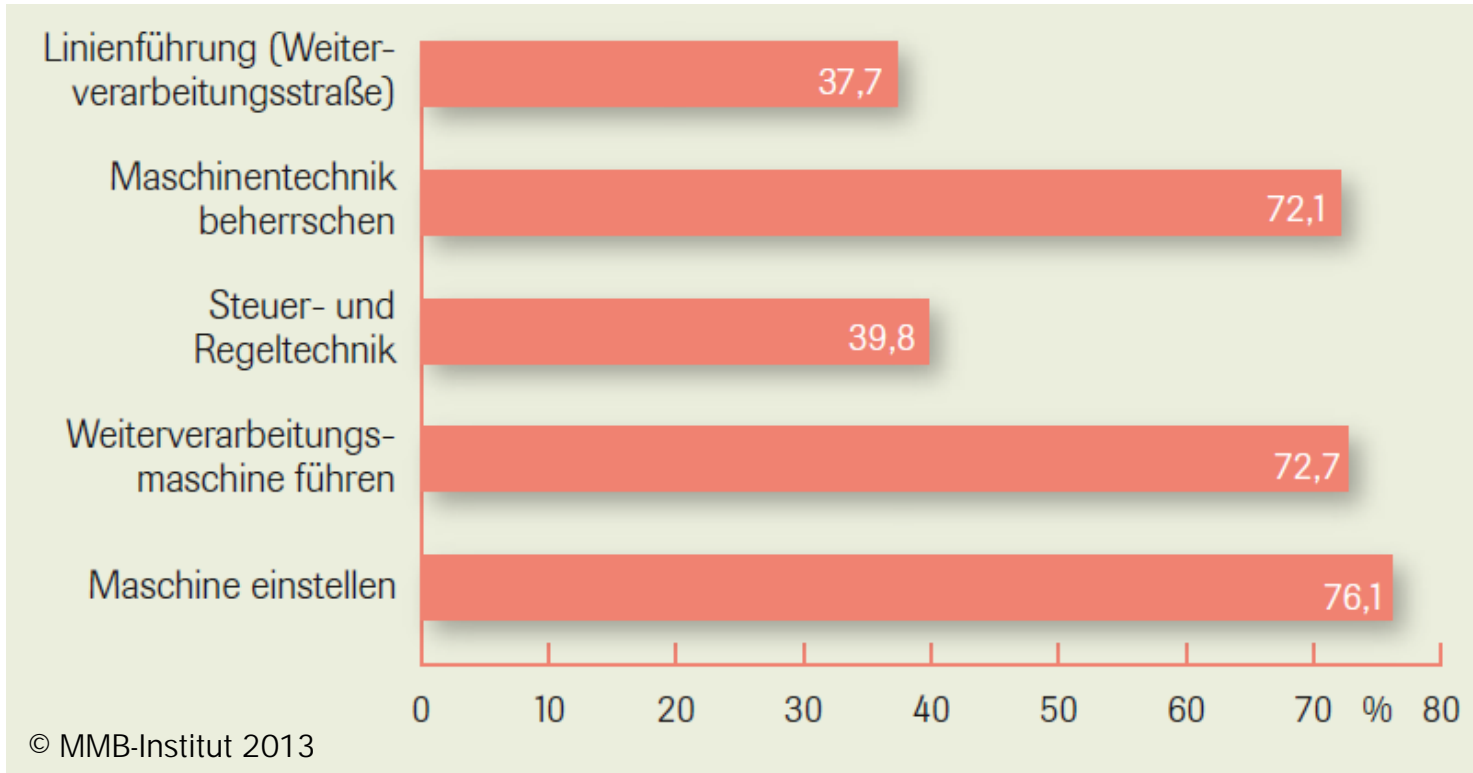
Anforderungsprofil für Mitarbeiter: Geschäftsfeld Druck



Ich lese Ihnen einige Aufgaben und Kompetenzen von Mitarbeitern vor, wie sie in bestimmten Geschäftsfeldern von Druck- und Medienunternehmen vorkommen können. Bitte sagen Sie mir, wie dringend in Ihrem Unternehmen Mitarbeiter gebraucht werden, die diese Aufgaben erfüllen können. Befragte Unternehmen: 237–447, Mehrfachnennungen waren möglich.

DIE ANFORDERUNGEN - VERARBEITUNG

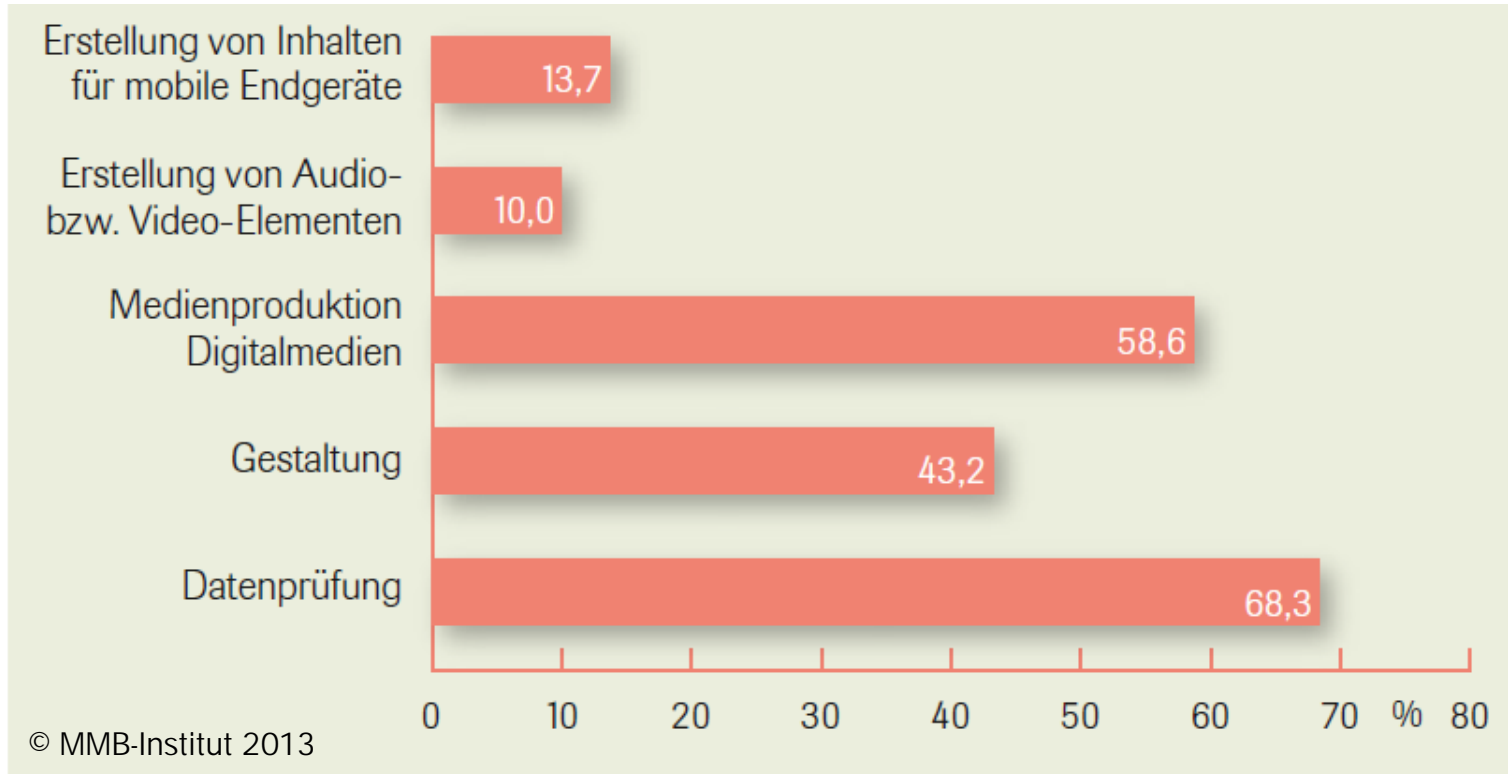
Anforderungsprofil: Geschäftsfeld Druckweiterverarbeitung



Ich lese Ihnen einige Aufgaben und Kompetenzen von Mitarbeitern vor, wie sie in bestimmten Geschäftsfeldern von Druck- und Medienunternehmen vorkommen können. Bitte sagen Sie mir, wie dringend in Ihrem Unternehmen Mitarbeiter gebraucht werden, die diese Aufgaben erfüllen können. Befragte Unternehmen: 237–447, Mehrfachnennungen waren möglich.

DIE ANFORDERUNGEN – DIGITALE MEDIEN

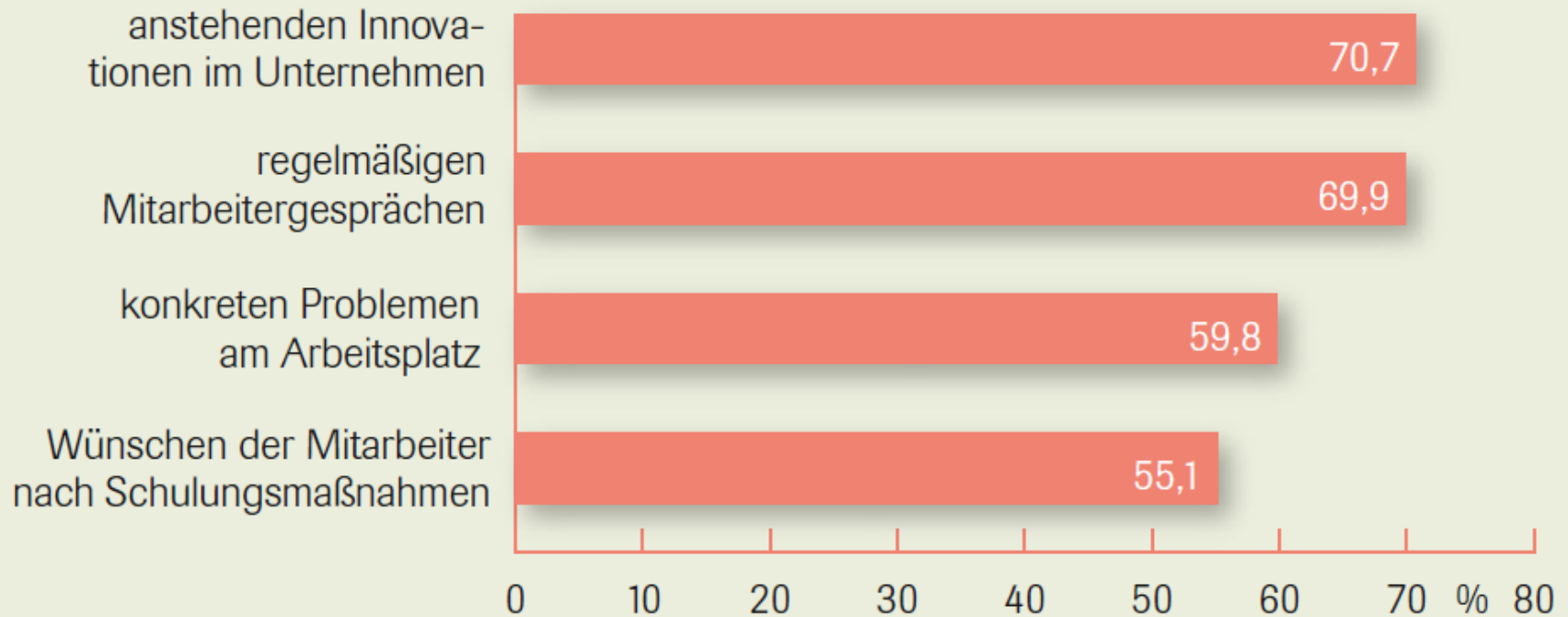
Anforderungsprofil: Geschäftsfeld Digitale Medien



Ich lese Ihnen einige Aufgaben und Kompetenzen von Mitarbeitern vor, wie sie in bestimmten Geschäftsfeldern von Druck- und Medienunternehmen vorkommen können. Bitte sagen Sie mir, wie dringend in Ihrem Unternehmen Mitarbeiter gebraucht werden, die diese Aufgaben erfüllen können. Befragte Unternehmen: 237–447, Mehrfachnennungen waren möglich.

DIE WEITERBILDUNGSKULTUR

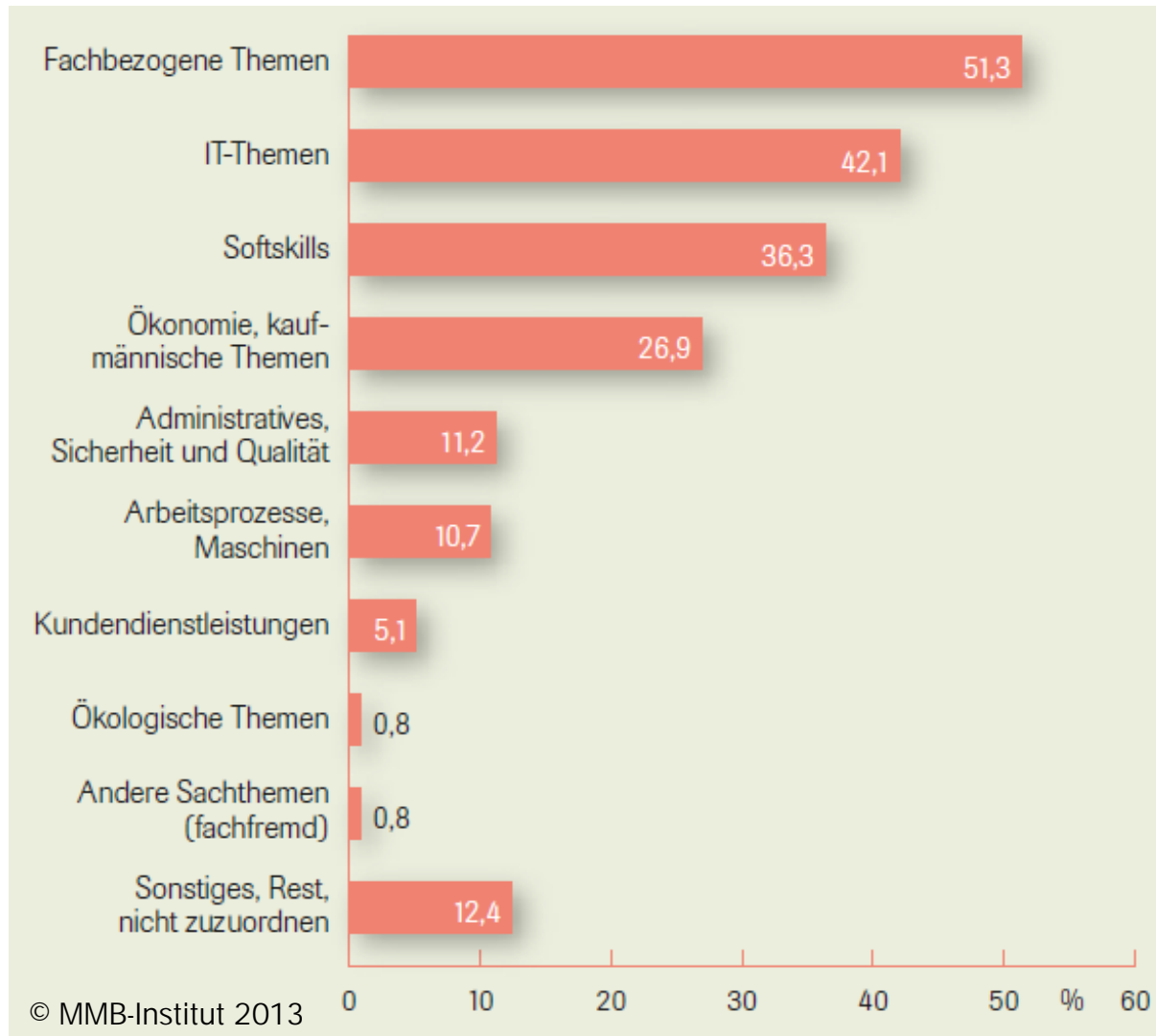
Qualifikationsbedarfe im Unternehmen stellen wir fest bei ...



© MMB-Institut 2013

Feststellung von Qualifikationsbedarfen. Wie stellen Sie in Ihrem Unternehmen Qualifizierungsbedarfe Ihrer Mitarbeiter fest? Ich nenne Ihnen einige Möglichkeiten. Bitte sagen Sie mir, ob das in Ihrem Hause eher zutrifft oder eher nicht. Angaben in Prozent, befragte Unternehmen: 487–491, Mehrfachnennungen waren möglich.

DIE WEITERBILDUNGSTHEMEN



Wichtigkeit von Weiterbildungsthemen (gruppiert).

Mit Blick auf die oben genannten Innovationen und Anforderungen an die Mitarbeiter – welche Themengebiete sind für Ihre Mitarbeiter in Zukunft besonders wichtig?

Angaben in Prozent, befragte Unternehmen: 394.

TOP 20 WEITERBILDUNGSTHEMEN

Weiterbildungsthemen	Anzahl	in % der Fälle
Software, PC-Anwendungen, PC-Systeme	115	29,2
Bildbearbeitung, Satz, Layout, Gestaltung, Design	69	17,5
Teamfähigkeit, Sozial- und Kommunikation	53	13,5
Buchhaltung, Kalkulation, Abrechnung	45	11,4
Digitalisierung allgemein, digitale Medien, Produktion für digitale Endgeräte	44	11,2
Hardware, Programmierung, Systemadministratoren	41	10,4
Druckvorstufe (neue Techniken, Datenmanagement)	33	8,4
Betriebswirtschaftliches Denken und Handeln	30	7,6
Verkauf, Vertrieb, Marketing	29	7,4
Kundenumgang, kundenorientiertes Handeln	28	7,1
Innovationen/Entwicklung in der Druckindustrie allgemein	24	6,1
Farbmanagement, Farbtechnik, Farbmischung	23	5,8
Kreativität, gestalterisches Talent	22	5,6
Digitaldruck	20	5,1
Qualitätsmanagement, Prozessüberwachung	20	5,1
Führungskompetenzen, Mitarbeiterführung	20	5,1
Prozessmanagement, Arbeitsabläufe koordinieren/ optimieren	20	5,1
Automatisierung, Vernetzung	17	4,3
Bedienung/Steuerung von (digitalen) Maschinen	15	3,8
Druck, Drucktechnik allgemein	14	3,6

© MMB-Institut 2013

Die 20 wichtigsten Einzelthemen für die Weiterbildung. 394 Befragte nannten insgesamt 899 Weiterbildungsthemen.

WEITERBILDUNGSPRÄFERENZEN

Präferenz für bestimmte Weiterbildungsthemen

	Unternehmensgröße (Anzahl Mitarbeiter)			
	1 bis 9	10 bis 19	20 bis 99	100 und mehr
Fachbezogene Themen		+		-
IT-Themen				+
Softskills				+
Kaufmännische Themen				
Administratives, Sicherheit und Qualität				+
Arbeitsprozesse, Maschinen				+
Ökonomie		-	+	+
Durchschnittliche Anzahl an Vorschlägen aus verschiedenen Themenfeldern (Indikator für Weiterbildungsinteresse)	1,6	1,9	1,9	2,4

© MMB-Institut 2013

394 Befragte nannten insgesamt 899 Weiterbildungsthemen.

FAZIT

- ▶ Keine Atempause im Wandel der Branche
- ▶ Veränderungen spiegeln sich in den zukünftigen Weiterbildungsthemen
- ▶ Medienkonvergenz bleibt die Herausforderung in Aus- und Weiterbildung sowie im Studium
- ▶ **Workflow-Wissen** wird immer wichtiger. (Datenprüfung)

VIELEN DANK

- ▶ Infos und vollständiger Bericht unter
Weiterbildungsinitiative Druckindustrie
<http://widi.zfamedien.de>
- ▶ Kontakt:
 - É Anette Jacob, jacob@zfamedien.de
 - É Thomas Hagenhofer, hagenhofer@zfamedien.de