

Von Aeria Games bis Zitty

Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft Januar bis März 2014 Teil 3: Übernahmen und Beteiligungen

Von Gert Hautsch

24. April 2014

Die deutsche Medienwirtschaft wird durch Zusammenschlüsse, Übernahmen und Beteiligungen geprägt. Die nachfolgende Übersicht stützt sich auf Meldungen in der Tagespresse, Branchenzeitschriften und auf einschlägigen Internetseiten. Sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, gibt aber einen Eindruck davon wieder, wie sich die Branche verändert.

Januar 2014

Der Verlag *GeraNova Bruckmann*, München, hat von der Verlagsgruppe *The History Press*, Stroud (GB), den *Sutton-Verlag*, Erfurt, gekauft.

Der Investmentfonds *Bertelsmann Asia Investments* hat sechs chinesische Internetbeteiligungen verkauft, darunter „BitAuto“ und „Yoho“.

Helmut Thoma hat 24 Prozent des Senders *NRW-TV GmbH*, Düsseldorf, gekauft.

Die Finanzinvestoren *KKR* und *Permira* haben ihre restlichen 16,6 Prozent der *ProSiebenSat.1 Media AG* an „institutionelle Anleger“ verkauft und damit das Unternehmen verlassen.

Ulrich Schmidt hat sich an der *Glam Media Inc.*, Brisbane (USA), beteiligt.

Die *Bauer Media Group*, Hamburg, hat von der *Sparkassen-Finanzportal GmbH*, Berlin, das Portal *Gebrauchtwagen.de* gekauft.

Die *RT 1 Media Group GmbH*, Augsburg, (MG Pressedruck) hat vom *Süddeutschen Verlag*, München, (SWMH) die *SV Tele-radio GmbH*, München, gekauft.

Der *Hueber-Verlag*, München, hat das Verlagsprogramm der *digital publishing AG*, München, gekauft.

Die *Axel Springer SE*, Berlin, und die *Ringier AG*, Zürich, haben ihre ungarische Zeitung „Blikk“ sowie Zeitschriften in das Gemeinschaftsunternehmen *Ringier Axel Springer Hungary* eingebracht. Gleichzeitig haben sie die Zeitungen „Népszabadság“ und „Világgazdaság“ an die *VCP Capital Partners*, Wien, verkauft.

Christoph Teuner und Wolfgang Rosam haben von Hans Mahr 15 Prozent der Zeitschrift „Falstaff“, Düsseldorf, gekauft. Rosam hält nunmehr 85 Prozent.

Die *Konradin Mediengruppe*, Leinfelden-Echterdingen, hat von der *inmediaONE GmbH*, Gütersloh, (Bertelsmann) das Portal „wissen.de“ gekauft.

Die *Axel Springer SE*, Berlin, hat ihren 10,56-Prozent-Anteil an der *Regiocast GmbH & Co. KG*, Leipzig, an 14 Mitgesellschafter verkauft.

Springer Science+Business Media, Berlin/Heidelberg, hat die *Planète Permis SAS*, Gertwiller (F), gekauft.

Februar 2014

Die *Konradin Mediengruppe*, Leinfelden-Echterdingen, hat von der *Seed Media Group*, New York, das Portal „science-blogs.de“ gekauft.

Die *BMG Rights Management* GmbH, Berlin, hat die *Talpa Music* BV, Hilversum, übernommen. Sie wird sie mit eigenen Aktivitäten in Holland verbinden und in *BMG Talpa Music* umbenennen. Im Rahmen dessen hat BMG auch *Canal Music Publishing* übernommen.

Der Prager Investor *Arraviet* hat von der *Bertelsmann SE & Co. KG* a. A., Gütersloh, die *Euromedia Group*, Prag, gekauft. Diese betreibt den Buchclub „Knižní klub“ sowie die Verlage „Odeon“, „Ikar“ und „Universum“.

Zwölf deutsche Zeitungsverlage und *Hubert Burda Media* haben im Zuge einer Kapitalerhöhung 50 Prozent der *VG Media Gesellschaft zur Verwertung der Urheber- und Leistungsschutzrechte von Medienunternehmen* mbH, Berlin, gekauft.

Hubert Burda Media, Offenburg/München, hat die *Wunder Media Production* GmbH, München, gekauft.

Die *Hugendubel* GmbH & Co. KG, München, hat von der insolventen *Verlagsgruppe Weltbild*, Augsburg, 50 Prozent der *DBH Buch Handels* GmbH & Co. KG, München, gekauft und ist nun Alleineigentümerin. Gleichzeitig hat die *VG Weltbild* von *Hugendubel* 50 Prozent der *Weltbild Plus* GmbH & Co. KG, Augsburg, gekauft und ist nun dort Alleineigentümerin.

Die *Immowelt* AG, Nürnberg, (u. a. *Holtzbrinck*, Funke, Ippen) hat die *Dreamflat* GmbH, Berlin, gekauft.

Die *SevenVentures* GmbH, München, hat sich an der *asgoodas.nu* GmbH, Frankfurt/Oder, Betreiberin des Portals „WirKaufens“, beteiligt.

Die *ProSiebenSat.1 Media* AG, München, hat von der *Aeria Games & Entertainment Inc.*, Santa Monica (USA) die *Aeria Games Europe* GmbH, Berlin, gekauft.

Die *Holtzbrinck Ventures* GmbH, München, hat ihren Anteil von 14 Prozent an der *Netvacation* GmbH, Hamburg, Betreiberin des Portals „Dreamlines“, um einen „siebenstelligen Betrag“ erhöht.

Die *MairDumont* GmbH & Co. KG, Ostfildern, und die *Beijing Publishing Group*, Peking, haben die Gemeinschaftsfirmen *BPG Mairdumont Media Ltd.*, Peking, gegründet.

Die *Bastei Lübbe* AG, Bergisch Gladbach, hat von der *HPR Künstler & Medien* GmbH, Köln, 25 Prozent der *HPR Bild & Ton* GmbH, Köln, gekauft.

März 2014

Der *Heise Zeitschriften-Verlag* GmbH & Co. KG, Kleefeld, hat die *BestBoyZ* UG, Hamburg, gekauft.

Burda International hat mit der *F+W Media Inc.*, New York, eine Gemeinschaftsfirmen (50/50 Prozent) zur Verbreitung der Marke *Burda Style* gegründet.

Die *SevenVentures* GmbH, München, (ProSiebenSat.1 Media) hat die *Lottohelden* GmbH, Hamburg, gekauft.

Die *Hubert Burda Media* KG, Offenburg/München, hat 50,1 Prozent der *Blue Ocean Entertainment* AG, München, gekauft.

Der *Erich Schmidt Verlag* GmbH & Co. KG, Berlin, hat vom *Herder-Institut der Universität Leipzig* die Zeitschrift „Deutsch als Fremdsprache“ gekauft.

Der *Raufeld Verlag* GmbH, Berlin, hat von der *Tagesspiegel-Gruppe*, Berlin, (D. v. *Holtzbrinck Medien*) den *Zitty Verlag* GmbH, Berlin, gekauft.

Die *Media Ventures* GmbH, Köln, (Dirk Ströer) hat 51 Prozent der *Hoccer* GmbH, Berlin, gekauft.

Die *ProSiebenSat.1 Media* AG, München, hat 20 Prozent der *Collective Digital Studio LLC*, Beverly Hills (USA), gekauft.

Die *Axel Springer* SE, Berlin, hat sich am US-Online-Magazin „Ozy“ beteiligt.

Der Verlag *GeraNova Bruckmann*, München, hat vom *OZ-Verlag*, Rheinfelden, und der *Bayard Mediengruppe* GmbH & Co. KG, Augsburg, die Zeitschrift „Living & More“ gekauft.

Die *PrimaCom* GmbH, Leipzig, (Perseus) hat vom Finanzinvestor *Chequers Capital* die *Deutsche Telekabel* GmbH, Frankfurt am Main, gekauft.

Der *Heinrich Bauer Verlag* KG, Hamburg, hat sich als „Hauptinvestor“ an der *Adiuva Capital* GmbH, Hamburg, beteiligt.

Die *Studio Hamburg* GmbH (NDR) hat 49 Prozent der *Amalia Film* GmbH, München, gekauft.

Kontakt:

Inez Kühn
Bereichsleiterin Medien und
Publizistik beim ver.di-
Bundesvorstand
10112 Berlin
E-Mail:
inez.kuehn@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main
E-Mail:
gert.hautsch@verdi.de

V.i.S.d.P.:

Frank Werneke
stellvertretender ver.di-
Vorsitzender
Leiter Fachbereich Medien,
Kunst und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin