

Von Atlas bis Wige

Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft Januar bis März 2015 Teil 3: Übernahmen und Beteiligungen

Von Gert Hautsch

21. April 2015

Die deutsche Medienwirtschaft wird durch Zusammenschlüsse, Übernahmen und Beteiligungen geprägt. Die nachfolgende Übersicht stützt sich auf die Auswertung von Internetseiten, der Tagespresse und von Branchenzeitschriften. Sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, gibt aber einen Eindruck davon wieder, wie sich die Branche verändert.

Januar 2015

Die *Weka Business Media* AG, Zürich, (Weka, Haufe) hat 80 Prozent der *Lernwerkstatt Olten*, Olten (CH), gekauft.

Wolfram Hitzeroth hat von der *Verlagsgruppe Madsack*, Hannover, 51 Prozent der *Hitzeroth Druck+Medien* GmbH („Oberhessische Presse“), Marburg, gekauft und ist nun Alleineigentümer.

Die *MBG Medien Beteiligungs* GmbH, Bad Hersfeld, hat von der *Verlagsgruppe Madsack*, Hannover, die *Wilhelm Bing* GmbH („Waldeckische Landeszeitung“, „Frankenberger Zeitung“) gekauft.

Die *Beta Film* GmbH, München, (Jan Mojto) hat ihre Anteile an der *Dreamtool Entertainment* GmbH, München, zur Mehrheit erhöht.

Die *PVG Presse-Vertriebs-Gesellschaft* KG, Frankfurt am Main, hat von der *Axel Springer* SE, Berlin, 51 Prozent der *IMS Internationaler Medien Service* GmbH & Co. KG, Hamburg, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Der *MuP Verlag*, München, hat vom *Audio Media Verlag*, München, die *adOne* GmbH, München, gekauft.

Die *Xing* AG, Hamburg, (Burda) hat die *Intelligence Competence Center* AG, Aschaffenburg, Betreiberin des Portal „jobbörse.de“, gekauft.

Die *Springer VS* GmbH, Heidelberg, (Springer SBM) hat vom *Centaurus-Verlag*, Herbolzheim, dessen Buchprogramm gekauft.

Die *UFA GmbH*, Potsdam, (RTL/Bertelsmann) hat im Rahmen einer Kapitalerhöhung ihre Anteile an der *Divimove* GmbH, Berlin, von 26 auf 51 Prozent erhöht.

VC Insight Venture Partners, New York, hat u. a. von der *Holtzbrinck Ventures* GmbH, München, Anteile an der *DaWanda* GmbH, Berlin, gekauft.

Bauer Venture Partners GmbH, Hamburg, (Bauer), *Sevenventures* GmbH, München, (P7S1), *DuMont Venture* GmbH & Co. KG, Köln, (MDS) u. a. haben zusammen 25 Millionen Euro in die Verkaufsplattform *Navabi* GmbH, Aachen, investiert.

Axel Springer Digital Ventures GmbH, Berlin, hat sich am Nachrichtenportal *Business Insider* Inc., New York, beteiligt.

Monika Osberghaus hat von der *Ernst Klett* AG, Stuttgart, die Mehrheit des *Klett Kinderbuch Verlags*, Leipzig, gekauft.

Die *wige Media* AG, Köln, hat die *nürburg-ring.tv* GmbH, Nürburg, gekauft.

Die *Seven Ventures* GmbH, München, (ProSiebenSat.1) hat 25,1 Prozent der *travista* GmbH, Offenburg, gekauft.

Die *MTI Teleport* GmbH, München, hat die insolvente *CinePostproduction* GmbH, München, gekauft.

Die *Verlagsgruppe Rhein Main*, Mainz, die *Mediengruppe Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung*, die *Mediengruppe Badische Zeitung*, Freiburg, der *Verlag Nürnberger Presse*, die *NWZ Mediengruppe*, Oldenburg, und die *Schwäbisch Media GmbH & Co. KG*, Ravensburg, haben vom *High-Tech Gründerfonds* (HTGF), der *Kreditanstalt für Wiederaufbau* (KfW) und weiteren Investoren Anteile an der *kimeta GmbH*, Darmstadt, gekauft. Die *Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG* und die *Mediengruppe Dr. Haas*, Mannheim, haben ihre Beteiligungen aufgestockt.

Februar 2015

Die *Verlagsgruppe Rhein-Main*, Mainz, hat die *Echo Mediengruppe*, Darmstadt, gekauft.

Die *Beltz Rübemann Holding GmbH & Co. KG*, Weinheim, hat 50 Prozent des *Campus Verlags GmbH*, Frankfurt am Main, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *Verlagsgruppe Hüthing Jehle Rehm GmbH*, Heidelberg, (Süddeutscher Verlag/SWMH) hat von *Wolters Kluwer Deutschland GmbH*, Köln, mehrere Loseblattwerke zum Veterinärrecht gekauft.

Die *Müller Medien GmbH*, Nürnberg, hat die *Fairrank GmbH*, Köln, übernommen.

Die *Burda Intermedia GmbH* hat die *The Visual Shopping Company GmbH*, München, Betreiberin des Onlineportals „Shop-Love“, gekauft.

Die Onlineportale *Immowelt AG*, Nürnberg, (Ippen, Rheinische Post) und *Immonet GmbH*, Hamburg, (Axel Springer) schließen sich zusammen. Am neuen Unternehmen *Immowelt Holding AG* wird *Axel Springer Digital Classifieds* 55 Prozent halten.

Die *Holtzbrinck Digital GmbH & Co. KG*, München, hat sich an der *Lecturio GmbH*, Leipzig, beteiligt.

Der *Atlas Verlag GmbH*, München, hat vom *Olympia Verlag GmbH*, Nürnberg, die Zeitschrift „Unterwasser“ gekauft.

Der Fonds *Bertelsmann Digital Media Investments* hat sich an *Skimlinks*, London, beteiligt.

Der *Nomos-Verlag GmbH & Co. KG*, Baden-Baden, (C. H. Beck) hat den Verlag *Edition Sigma*, Berlin, gekauft.

Das Onlineportal *aufeminin.com*, Paris, (Axel Springer) hat *Livingly Media*, San Carlos/New York, gekauft.

Arist Education System, Denver, (Bertelsmann) hat sich an der privaten *Alliant International University*, San Diego (USA), beteiligt.

Hubert Burda Media hat sich an der vietnamesischen Internetfirma *Cốc Cốc*, Hanoi, beteiligt, die u. a. eine Suchmaschine betreibt.

Der *Landwirtschaftsverlag*, Münster, hat von der *European Professional Publishing Group GmbH*, München, die Fachmagazine „Lebensmittel Praxis“, „Convenience Shop“, „Business: Handel“, den österreichischen Titel „Regal“ und das polnische Magazin „Wydawnictwo Gospodarcze“ gekauft.

Der *Senator Verlag GmbH*, Offenburg, (Burda) hat von der *Funke Women Group GmbH*, München, die Zeitschrift „Freizeit exklusiv“ gekauft.

Dieter Hahn und die von ihm beherrschte *KF 15 GmbH & Co. KG*, München, haben durch Ankauf aus Streubesitz ihren Anteil an der *Constantin Medien AG*, München, auf zusammen 25,04 Prozent erhöht.

März 2015

Die *Funke Mediengruppe*, Essen, hat von Christoph Jost die *Absolventa GmbH*, Berlin, gekauft.

Die *ProSiebenSat.1 Media AG*, München, hat von der *Sanoma Internet GmbH*, Berlin, 52 Prozent der *Amorelie GmbH*, Berlin, gekauft und hält nun 75 Prozent.

Die *Dieter von Holtzbrinck Ventures GmbH*, Köln, hat sich mit einem siebenstelligen Euro-Betrag an *Lendstar GmbH*, Starnberg, beteiligt.

Die *Bauer Media Group*, Hamburg, hat die *Beautyheaven Group Pty. Ltd.*, Rozelle (AUS), gekauft.

Die *dfv-Mediengruppe*, Frankfurt am Main, hat 40 Prozent der *Maleki Communications Group GmbH*, Frankfurt am Main, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *Motor Presse Stuttgart GmbH* (G+J/Bertelsmann) hat vom *Forum Verlag GmbH*, Merching, die Zeitschrift „Die Reiterin“ gekauft und führt sie als Beilage zum Magazin „Cavallo“ weiter.

Die *Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft*, Düsseldorf, die *Mediengruppe Oberfranken*, Coburg, und Finanzinvestoren haben von der *Gruner+Jahr GmbH & Co. KG*, Hamburg, (Bertelsmann), 25,1 Prozent der *Tausendkind GmbH*, Berlin, gekauft.

Der *Finanzen-Verlag GmbH*, München, hat von der *FWW Media GmbH*, München, die Zeitschrift „Trends in Asset Management“ gekauft.

Dirk Ippen, Eigentümer des gleichnamigen Medienkonzerns, hat sich am *GRIN Verlag GmbH*, München, Betreiber des Portals „Open Publishing“, beteiligt.

Die *ProSiebenSat.1 Media AG*, München, hat 53 Prozent der *Flaconi GmbH*, Berlin, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *Burda Digital GmbH*, München, hat von der *Tomorrow Focus AG*, München (Burda-Anteil 63,6 Prozent) die *Tomorrow Focus Publishing GmbH*, München, gekauft.

Die *Axel Springer SE*, Berlin, hat sich an dem US-Blog „A Plus“ beteiligt.

Die *Mediengruppe Main-Post*, Würzburg, (MG PRESSEDruk) und die *Top Express GmbH*, Aschaffenburg, haben das Gemeinschaftsunternehmen *Top Logistiklösungen GmbH* gegründet.

Der *Carlsen-Verlag GmbH*, Hamburg, (Bonnier) hat den *Lappan-Verlag GmbH*, Oldenburg gekauft.

Die *RTL Deutschland GmbH*, Köln, (Bertelsmann), hat von der *Ufa GmbH*, Potsdam, (Bertelsmann) den Fernseh-Bezahlseher „Passion“ gekauft.

Die *ProSiebenSat.1 Media AG*, München, hat von der *Sixt e-ventures GmbH*, München, die *preis24.de GmbH*, Düsseldorf, gekauft.

Die *ProSiebenSat.1 Media AG*, München, hat sich an der *Travista GmbH*, Offenburg, beteiligt.

Die Beteiligungsgesellschaft *Oakley Capital Ltd.* hat von der *Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck* das Internetportal *Parship GmbH*, Hamburg, gekauft.

Kontakt:

Inez Kühn
Bereichsleiterin Medien und
Publizistik beim ver.di-
Bundesvorstand
10112 Berlin
E-Mail:
inez.kuehn@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main

V. i. S. d. P:

Frank Werneke
stellvertretender ver.di-
Vorsitzender
Leiter Fachbereich Medien,
Kunst und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berli