

# Von Apple bis Zeit-Kunstverlag

## Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft April bis Juni 2015 Teil 3: Übernahmen und Beteiligungen

Von Gert Hautsch

22. Juli 2015

Die deutsche Medienwirtschaft wird durch Zusammenschlüsse, Übernahmen und Beteiligungen geprägt. Die nachfolgende Übersicht stützt sich auf Meldungen in der Tagespresse, Branchenzeitschriften und auf einschlägigen Internetseiten. Sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, gibt aber einen Eindruck davon wieder, wie sich die Branche verändert.

### Nachtrag Mai 2014

Die Mediengruppe Ippen, München, hat vom *Süddeutschen Verlag*, München, (SWMH) dessen 12,5-Prozent-Anteile am *Münchener Zeitungs-Verlag* („Münchner Merkur“) und am Münchener Boulevardblatt „tz“ gekauft und damit den eigenen Mehrheitsanteil erhöht. Beide Verkäufe sind erst im Mai 2015 bekannt geworden.

### Nachtrag März 2015

Konstantin Neven DuMont hat seine Kommanditanteile am Verlag *M. DuMont Schauberg*, Köln, an seine Eltern Alfred (inzwischen verstorben) und Hedwig Neven DuMont übertragen. Kurz zuvor hatte Alfred Neven DuMont die Kommanditanteile des Filmproduzenten Niko von Glasow am Verlag gekauft.

Der Verlag *Hanauer Anzeiger GmbH & Co KG.*, Hanau, hat die *Maintal Tagesanzeiger Verlags-GmbH*, Maintal, gekauft.

Die Mediengruppe *M. DuMont Schauberg*, Köln, hat von der *Ströer Digital Group GmbH*, Köln, eine Minderheitsbeteiligung an der *Kölner Außenwerbung GmbH* gekauft. Das Geschäft steht noch unter Kartellvorbehalt.

### April 2015

Die *Bastei Lübbe AG*, Köln, hat 55 Prozent der *BEAM AG* an den britischen Finanzinvestor *Blue Sky Tech Ventures Ltd.* verkauft und hält nun noch 45 Prozent.

Der *Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG*, Göttingen, hat den brasilianischen Verlag *CETEPP Ltda.*, São Paulo, gekauft.

Wolf-Rüdiger Osburg hat zusammen mit „einem Finanzinvestor“ vom Verlag *Murmann Publishers GmbH*, Hamburg, den *Osburg Verlag GmbH*, Hamburg, gekauft.

Die *Axel Springer SE*, Berlin, hat 25 Prozent der *Laut AG*, Konstanz, gekauft.

Die Mediengruppe *M. DuMont Schauberg*, Köln, hat sich am insolventen Fernsehsender *joiz GmbH*, Berlin, beteiligt.

Die *Axel Springer SE*, Berlin, hat sich an dem App-Betreiber *Pocket*, San Francisco (USA), beteiligt.

Die *Holtzbrinck Ventures GmbH*, München, hat sich zusammen mit anderen Investoren an der *Thermondo GmbH*, Berlin, beteiligt.

Die *Grupa Onet.pl SA*, Krakau, (Axel Springer/Ringier) hat 20 Prozent der *Skąpiec.pl sp. zo.o.*, Breslau, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *RTL Group SA*, Luxemburg, (Bertelsmann) hat 17 Prozent der *Clypd Inc.*, Boston (USA), gekauft.

Die *Broadband TV Corp.*, Vancouver, (RTL-Group) hat den Konkurrenten *YoBoHo* Mumbai (IN), gekauft.

Der *dpunkt.verlag GmbH*, Heidelberg, (Heise) hat das deutschsprachige Buchprogramm des *O'Reilly Verlags GmbH & Co. KG*, Köln, gekauft.

Die *Bauer Media Group*, Hamburg, hat die *SBS Discovery Radio*, Stockholm, gekauft.

Die Mediengruppe *Webedia*, Paris, hat von der *IDG Communications Media AG*, München, die *IDG Entertainment Media GmbH*, München, die *Online-Welten GmbH*, Berlin, und die *IDGPS Media Network GmbH*, München, gekauft.

Der *Verlag Delius Klasing GmbH*, Bielefeld, hat vom Verlag *Alba Publikation GmbH & Co. KG*, Meerbusch, die Zeitschrift „Modell Magazin“ gekauft und mit seiner Zeitschrift „Modell Fahrzeug“ verschmolzen.

Die *MairDuMont GmbH & Co. KG*, Ostfildern, hat die *TripsByTips GmbH*, Berlin, gekauft

Die *Hugendubel GmbH & Co. KG*, München, hat von der *Libri GmbH*, Hamburg, „eine deutliche Mehrheit“ der *eBook.de NET GmbH*, Hamburg, Betreiberin des Buchhandelsportals „eBooks.de“, gekauft.

#### *Mai 2015*

Die *Weka Fachmedien GmbH*, München, hat von der *Haufe-Gruppe GmbH*, Freiburg/B., deren Medienprogramm zum Datenschutz gekauft.

Die *Axel Springer SE*, Berlin, hat sich an einer Kapitalerhöhung bei dem US-Online-marktplatz *Retale*, Chicago, beteiligt.

Die *Bonial.com Group GmbH*, Berlin, (Axel Springer) hat sich am spanischen Onlineportal *Ofertia* beteiligt.

Die *ProSiebenSat.1 Media AG*, München, hat den Internet-Musiksender *Putpat TV*, Köln, gekauft.

Der Finanzinvestor *Walstead Capital* hat von *Bertelsmann Be Printers*, Gütersloh, zwei Druckereien in Madrid und Barcelona gekauft.

*Lagardère Unlimited*, Paris, hat von der *RTL-Group SA*, Luxemburg, (Bertelsmann) die *UFA Sports GmbH*, Hamburg, gekauft.

Die *Müller Medien GmbH & Co. KG*, Nürnberg, hat von der *Buw Holding GmbH*, Osnabrück, die *Facharzt 24 GmbH*, Mannheim, gekauft.

Die *ekz bibliotheksservice GmbH*, Reutlingen, hat von Holger Behrens 49 Prozent der *divibib GmbH*, Wiesbaden, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

*BMG Rights Management GmbH*, Berlin, (Bertelsmann) hat das Musiklabel *Rise Records*, Oregon (USA), gekauft.

Die *Apple Corp.*, Cupertino (USA), hat die *Metaio GmbH*, München, gekauft.

Die *ProSiebenSat.1 Media AG*, München, hat von den Gründern Sebastian Haas und Daniel Garcia die *RapidApe GmbH*, Berlin, gekauft.

Die *Mediengruppe Dr. Haas*, Mannheim, hat 30 Prozent der *Human Trends Vision GmbH*, Heidelberg, Betreiberin des Portals „besseraerzte.de“, gekauft.

Die *Arvato AG*, Gütersloh, (Bertelsmann), hat 40 Prozent des Finanzdienstleisters *Intervalor*, São Paulo, sowie die Option zur Erhöhung der Beteiligung gekauft.

#### *Juni 2015*

Die *Microsoft Corp.*, Redmont (USA), hat die *6Wunderkinder GmbH*, Berlin, Betreiberin der App „wunderlist“, gekauft.

Die *Bertelsmann SE & Co. KG a. A.*, Gütersloh, hat mehr als 40 Prozent des brasilianischen Bildungskonzerns *Affero Lab*, São Paulo, gekauft.

Die *Axel Springer SE*, Berlin, hat im Rahmen einer Finanzierungsrunde einen Minderheitsanteil an der Nachrichtenplattform *Mic.com*, New York, gekauft.

Die *Deutsche Druck- und Verlagsgesellschaft mbH*, Hamburg, (SPD) hat 20,2 Prozent der *Stuffle GmbH*, Hamburg, Betreiberin der gleichnamigen Flohmarkt-App, gekauft.

Die *Deutsche Druck- und Verlagsgesellschaft mbH*, Hamburg, (SPD) hat 15,2 Prozent der *Locafox GmbH*, Berlin, Betreiberin der gleichnamigen Verkaufsplattform, gekauft.

*Vogel Business Media GmbH & Co. KG*, Würzburg, hat sich als größter Einzelgesellschafter am Onlinenetzwerk *Atheneum Partners GmbH*, Berlin, beteiligt.

Die *Funke-Mediengruppe*, Essen, hat 25,1 Prozent der *AS Media Impact GmbH*, Berlin, (Axel Springer) gekauft. Das Unternehmen wird als *Media Impact GmbH* weitergeführt.

Die *Gruner+Jahr GmbH & Co. KG*, Hamburg, (Bertelsmann) hat die *Danato GmbH*, München, gekauft.

Die *THMMS Holding GmbH*, Frankfurt am Main, (Oakley Capital) hat von der *Tomorrow Focus AG*, München, (Burda) die *EliteMedianet GmbH*, München, Betreiberin des Onlineportals „Elite Partner“, gekauft.

Der *Zeit-Kunstverlag*, Hamburg, hat vom *Hatje Cantz Verlag GmbH*, Ostfildern, den Ausstellungskalender „KQ Kunstquartal“ gekauft.

Die *Frankfurter Societät*, Frankfurt am Main, (Fazit-Stiftung) hat von der *Echo-Mediengruppe*, Darmstadt, die Tageszeitung „Rüsselsheimer Echo“ gekauft.

Die *Gruner+Jahr GmbH & Co. KG*, Hamburg, (Bertelsmann) hat die restlichen Anteile an der *Delinero GmbH*, Hamburg, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

*Talpa Media*, Hilversum (NL), hat von der *Axel Springer SE*, Berlin, 50,1 Prozent der *Talpa Media Germany GmbH* gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *ProSiebenSat.1 Media AG*, München, hat vom Finanzinvestor *Oakley Capital* 80 Prozent der *Verivox GmbH*, Heidelberg, gekauft.

Die *Burda Community Network GmbH*, Offenburg, hat ihren Anteil am US-Vermarktungsnetzwerk *Mode Media Corp.*, Silicon Valley (USA), auf knapp unter 50 Prozent erhöht.

Die *ProSiebenSat.1 Media AG*, München, hat von der *United Internet AG*, Montabaur, 51 Prozent der *Virtual Minds AG*, Freiburg/B., gekauft.

Die *WEKA Holding GmbH & Co. KG*, Kissing, hat von der *Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG* (G+J/Bertelsmann) deren Geschäftsbereich Telekommunikation & Consumer Electronics gekauft.

---

#### **Kontakt:**

Inez Kühn  
Bereichsleiterin Medien und  
Publizistik beim ver.di-  
Bundesvorstand  
10112 Berlin  
inez.kuehn@verdi.de

Dr. Gert Hautsch  
Fachredakteur  
60318 Frankfurt am Main

#### **V. i. S. d. P:**

Frank Werneke  
stv. ver.di-Vorsitzender,  
Leiter Fachbereich Medien,  
Kunst und Industrie  
Paula-Thiede-Ufer 10  
10179 Berlin