

Von Adesso bis Xing

Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft April bis Juni 2016 Teil 3: Übernahmen und Beteiligungen

Von Gert Hautsch

22. Juli 2016

Die deutsche Medienwirtschaft wird durch Zusammenschlüsse, Übernahmen und Beteiligungen geprägt. Die nachfolgende Übersicht stützt sich auf Meldungen in der Tagespresse, Branchenzeitschriften und auf einschlägigen Internetseiten. Sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, gibt aber einen Eindruck davon wieder, wie sich die Branche verändert.

April 2016

Jan Wickmann hat von Mathias Brüggemeier die Zeitschrift „Magazin Schule“, München, gekauft.

Die *Ströer Media Deutschland GmbH*, Köln, hat von *United Online Inc.*, Los Angeles (USA), die *Stayfriends GmbH*, Erlangen, gekauft.

Das *Druckhaus Bayreuth GmbH* hat von der *Lorenz Ellwanger KG*, Bayreuth, 37,5 Prozent des „Nordbayerischen Kuriers“ gekauft und ist nun Alleineigentümer.

Die *Xing AG*, München, (Burda) hat die *BuddyBroker AG*, Zürich, Betreiberin des Werbungsportals „Eqipia“, gekauft.

Die *Medienservice GmbH & Co. KG*, Frankfurt am Main, (FAZ, F-Log) hat die Regionalgesellschaft Frankfurt der *Postcon BV & Co. KG*, Ratingen, (PostNL) gekauft.

Die *Ströer Media Deutschland GmbH*, Köln, hat die *Social Media Interactive GmbH*, München, Betreiberin des Portals „Bidy-Change“, gekauft.

Die *Ströer Media Deutschland GmbH*, Köln, hat die *Stylefruits GmbH*, München, gekauft.

Der *Bruckmann Verlag GmbH*, München, (GeraNova Bruckmann) hat die *Mountix AG*, Schliersee, gekauft.

Silverhub Media, London, hat die *Action Press GmbH & Co. KG*, Hamburg, gekauft.

Der *Syburger Verlag GmbH*, Unna, hat vom *Bernhard-Götz-Verlag*, Roigheim, die Zeitschrift „Motorrad-Gespanne“ gekauft.

Die *@Leisure Group GmbH*, Hamburg, (Axel Springer) hat von Nicolaj Armbrust und Sebastian Mastalka die Mehrheit der *Traum-Ferienwohnungen GmbH*, Bremen, gekauft.

Die *Burda Media KG*, Offenburg/München, hat sich an *Medical Departures.com*, Bangkok, beteiligt.

Die *Bertelsmann SE & Co. KG aA*, Gütersloh, hat sich an *Reposo*, einem indischen Sozialnetzwerk für Mode, beteiligt.

Der *Verlag Norman Rentrop*, Bonn, hat seine Anteile an der *Agora Business Publications LLP*, Broughton (GB), von 50 auf 100 Prozent erhöht.

Die *Weltbild GmbH & Co. KG*, Augsburg, (Droege) hat die insolvente *Wummelkiste GmbH*, Berlin, gekauft.

Die *Bastei Lübbe AG*, Köln, hat von der Familie Gellert 51 Prozent der *Buchpartner GmbH*, Darmstadt, gekauft.

Die *Suhrkamp AG*, Berlin, hat 51 Prozent des *Elisabeth Sandmann Verlags GmbH*, München, gekauft.

Mai 2016

- Die *Stuttgarter Zeitung Verlagsgesellschaft* mbH (SWMH) hat rückwirkend zum 1. 1. 2016 die *PV Projekt Verlag* GmbH, Stuttgart, gekauft.
- Die *Bauer Media* KG, Hamburg, hat die Radiogruppe *Orion*, Birmingham (GB), gekauft.
- Die *Adesso* AG, Dortmund, hat von der *Axel Springer* SE, Berlin, die *Smarthouse* GmbH, Karlsruhe, gekauft.
- Die *Bastei Lübbe* AG, Köln, hat von *Egmont Publishing International*, Kopenhagen, die Buch-Imprints *LYX* und *INK* gekauft.
- Der *Uhrwerk Verlag*, Köln, hat den Verlag *Feder & Schwert* GmbH, Mannheim, gekauft.
- Die *Macmillan Publishing* Ltd., London, (Holtzbrinck) hat das Internetportal „Pronoun“, New York, gekauft.
- Der *Nomos Verlagsgesellschaft* mbH & Co. KG, Baden Baden, hat vom *Kölner Wissenschaftsverlag* die Zeitschrift „Voluntaris“ gekauft.
- Die *@Leisure Group* GmbH, Hamburg, (Axel Springer) hat die *Land & Leisure A/S*, Kopenhagen, gekauft.
- Die *G+J Parenting Media* GmbH, Hamburg (Bertelsmann) hat von *Adeos Media* GmbH, Ulm, das Portal „vorname.com“ gekauft.
- Jan Weitendorf hat von der *Verlagsgruppe Oetinger* GmbH, Hamburg, die Verlage *Arche Literatur* AG, *Atrium* AG und *Nord-Süd* AG, alle Zürich, gekauft. Gleichzeitig ist er als Gesellschafter bei *Oetinger* ausgeschieden.
- Die *DPV Deutscher Pressevertrieb* GmbH, Hamburg, (Gruner+Jahr) hat von der *Axel Springer* SE, Berlin, die *Axel Springer Vertriebservice* GmbH, Berlin, gekauft.
- Die *Groupe Prisma Media*, Gennevilliers (F), (Gruner+Jahr) hat die *Groupe Cerise*, Paris, gekauft.
- Die *ProSiebenSat.1 Media* SE, München, hat die *Aeria Games* GmbH, Berlin, in ein Gemeinschaftsunternehmen mit der *Gamigo* AG, Hamburg, eingebracht und 33 Prozent der neuen Firma erworben.

Juni 2016

- Die *SCM-Verlag* GmbH & Co.KG, Holzgerlingen, hat von der *Verlagsgruppe Random House* GmbH, München, die *Gerth Medien* GmbH, Aslar, gekauft.
- Die *7Days Media Services* GmbH, Frankfurt/M., hat von der *Deutschen Post* AG, Bonn, und der *Neuen Verlagsgesellschaft* mbH Offenburg, (Burda) die *Güll* GmbH, Lindau, gekauft.
- Fremantle Media* Ltd., London, (RTL) hat von Gary Hunter 25 Prozent der *Wild Blue Media* LLC, London, mit der Option zur Erhöhung gekauft.
- Die *Verlagsgruppe Rhein Main* GmbH & Co. KG, Mainz, hat von der *Süwe* GmbH & Co. KG, Ludwigshafen, das „Mannheimer Wochenblatt“ gekauft.
- Die *Bastei Lübbe* AG, Köln, und *HarperCollins Germany* GmbH, Hamburg, haben *HarperCollins bei Lübbe Audio* als Gemeinschaftsunternehmen gegründet.
- Der *Verlag für die Deutsche Wirtschaft* AG, Bonn, hat den Abonnentenstamm des *WRV Media Verlags*, Berlin, gekauft.
- Die *W1-Media* GmbH, Hamburg, hat sich am Verlag *Hörcompany* OHG, Hamburg, beteiligt.
- Thorsten Höge hat vom *Jahr Top Special Verlag* GmbH & Co. KG, Hamburg, die Zeitschrift „Warum!“ gekauft.
- Die *Axel Springer* SE, Berlin, hat von Terry Chabrowe und Geoff Ramsey 93 Prozent der *eMarketer* Inc., New York, gekauft.
- Die *Burda Media* KG, Offenburg/München, hat die Bildagentur *StockFood* GmbH, München, gekauft.
- Die Verlage *NWZ Digital*, Oldenburg, *PDV Inter Media*, Augsburg, und *Müller Medien*, Nürnberg, haben sich an der *AX Semantics* GmbH, Stuttgart, beteiligt.
- Die *Zeitungsgruppe Lahn-Dill* GmbH, Wetzlar, hat zum 1. 7. 2016 das *Druck- und Verlagshaus E. Weidenbach*, Dillenburg, gekauft.
- Der *Frankenpost Verlag* GmbH, Hof, (SWMH) hat von der *Deutschen Druck- und Verlagsgesellschaft* mbH, Berlin, (SPD) 65 Prozent des *Nordbayerischer Kurier Zeitungsverlags* GmbH, Bayreuth, gekauft.

Die *Twitter Inc.*, San Francisco (USA), hat sich mit einem nicht bezifferten Anteil an der *Soundcloud Ltd.*, Berlin, beteiligt.

Die *DvH Ventures GmbH*, Köln, (DvH Medien) hat sich an der *Liqid Investments GmbH*, Berlin, beteiligt.

Die *Mediengruppe Dr. Haas GmbH*, Mannheim, und deren Alteigentümer haben von der *BWK Beteiligungsgesellschaft mbH*, Stuttgart, 30 Prozent eigene Anteile zurückgekauft.

Die *Heise Gruppe GmbH & Co. KG*, Hannover, und die *Dumrath & Fassnacht KG*, Hamburg, haben sich zur *Heise & Dumrath GmbH & Co. KG*, Hannover, zusammengeschlossen. Heise hält 69 Prozent, Dumrath 21 Prozent des neuen Unternehmens.

Die *Energy Schweiz AG* (Ringier/NRJ) hat von der *Ringier Axel Springer AG*, Zürich, die *Amiado Group*, Zürich, gekauft.

Der *Walhalla Fachverlag*, Regensburg, hat vom *Ziel-Verlag GmbH*, Hergensweiler, dessen Buchtitel der „Blauen Reihe“ gekauft.

Die *Mediengruppe Klambt GmbH & Co. KG*, Baden-Baden, hat von der *CAS Software AG*, Karlsruhe, einen nicht bezifferten Anteil an der *United Kiosk AG*, Karlsruhe, gekauft.

Internet Brands Inc., Los Angeles, hat von *Penguin Random House*, New York, (Bertelsmann/Pearson) das Imprint *Fodor's Travel* gekauft.

Horst Pirker hat von der *Gruner+Jahr GmbH & Co. KG*, Hamburg, (Bertelsmann) deren 56-Prozent-Anteil an der *Verlagsgruppe News GmbH*, Wien, gekauft.

RTL Nederland, Hilversum (NL), (Bertelsmann) hat eine Minderheitsbeteiligung an der *Heilzaam BV*, Amsterdam, gekauft.

Die *Bertelsmann SE & Co. KGaA*, Gütersloh, hat sich an der *Lendingkart Ltd.*, Bangalore (Indien), beteiligt.

Die *DvH Ventures GmbH*, Köln, (DvH Medien) hat sich an der *SMACC GmbH*, Potsdam, beteiligt.

Kontakt:

Cornelia Haß
Bereichsleiterin Medien und
Publizistik beim ver.di-
Bundesvorstand
10112 Berlin
cornelia.hass@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main

V. i. S. d. P:

Frank Werneke
stv. ver.di-Vorsitzender,
Leiter Fachbereich Medien,
Kunst und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin