

Von Abilicom bis Xiaozhu

Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft Oktober bis Dezember 2016 Teil 3: Übernahmen und Beteiligungen

Von Gert Hautsch

23. Januar 2017

Die Übersicht zu den Käufen und Verkäufen von Medienunternehmen wird neu gegliedert. Sie erfolgt nicht mehr, wie in den bisherigen Quartalsberichten, nach dem Monat der Bekanntgabe, sondern in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich. Die Änderung soll die Übersichtlichkeit erhöhen.

Axel Springer SE, Berlin:

Die *Axel Springer All Media GmbH & Co. KG*, Berlin, hat die Mehrheit der *Abilicom GmbH*, Regensburg, gekauft.

Bertelsmann SE & Co. KG aA, Gütersloh:

RTL Radio, Paris, hat sich an der Stellenbörse *CornerJob*, Paris, beteiligt.

RTL Hungary, Budapest, hat von *Central Média csoport*, Budapest, 30 Prozent von *Central Digital Media*, Budapest, gekauft.

Bertelsmann hat *Swank Healthcare*, St. Louis (USA), gekauft.

Bertelsmann hat *AHC Media*, Atlanta (USA), gekauft.

Der Fonds *Bertelsmann Asia Investments* hat sich an der Onlineplattform *Xiaozhu.com*, Peking, beteiligt.

Die *Territory GmbH*, Hamburg, (Gruner+Jahr) hat 25 Prozent der *trnd International GmbH*, München, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Prisma Media, Gennevilliers (F), (Gruner+Jahr) hat von Jean Cressant das *Web Program Festival* gekauft.

Die *Groupe M6 SA*, Neuilly-sur-Seine (F), (Gruner+Jahr) hat 51 Prozent der *iGraal SA*, Boulogne-Billancourt (F), gekauft.

Bauer Media Group, Hamburg

Bauer hat die Mehrheit der *NetBrokers Holding a. s.*, Prag, gekauft.

Burda Media KG, Offenburg/München

Burda hat 24,9 Prozent an *Priceza*, Bangkok, gekauft.

Funke Mediengruppe GmbH & Co. KGaA, Essen

Funke hat die Mehrheit an der *Media Partisans GmbH*, Potsdam, gekauft.

Die *Mediengruppe Thüringen Verlag GmbH*, Erfurt, hat die *Härtling & Lechte GmbH*, Nordhausen/Thür., Herausgeberin der „Nordhäuser Wochenchronik“, gekauft.

Die *Allgemeiner Anzeiger GmbH*, Erfurt, hat das Prospektgeschäft der *Raatzconnect Media GmbH*, Gera, gekauft.

ProSiebenSat.1 Media SE, München

ProSiebenSat.1 hat sich an der *Wochit Inc.*, New York, beteiligt.

Die *Seven Ventures GmbH*, München, hat eine Minderheit an der *About You GmbH*, Hamburg, gekauft.

Andere Medienunternehmen

- Die *Affinitas* GmbH, Berlin, hat die *Attractive World* SA, Paris, gekauft.
- Die *Axos Mid Cap* GmbH, Hamburg, hat von der *Gruner+Jahr* GmbH & Co. KG, Hamburg, deren spanische Aktivitäten gekauft.
- Die *Droege Group* AG, Düsseldorf, hat 10 Prozent der *Weltbild* GmbH & Co. KG, Augsburg, gekauft und hält nun 70 Prozent.
- Die *DuMont Mediengruppe* GmbH & Co. KG, Köln, hat von Benjamin Schröter und Teja Töpfer 75 Prozent der *Facelift brand building technologies* GmbH, Hamburg, gekauft.
- Die *Episerver* AB, Stockholm, hat von der *Deutsche Post* AG, Bonn, die *Optivo* GmbH, Berlin, gekauft.
- Die *Frölich & Kaufmann* GmbH, Berlin, (Ganske-Gruppe) hat das Versandgeschäft der *Zweitausendeins* GmbH, Leipzig, gekauft.
- Der *Georg Thieme Verlag* KG, Stuttgart, hat zum 1. 1. 2017 den *Schattauer Verlag* GmbH, Stuttgart, gekauft.
- Der *Argon-Verlag* GmbH, Berlin, (VG von Holtzbrinck) hat von Waltraut und Christian Brückner den *Verlag Parlando* GmbH, Berlin, gekauft.
- IENS* (TripAdvisor Inc./Newton) hat von *RTL Ventures*, Hilversum (NL), das Restaurant-Reservierungsportal *Couverts.nl*, Amsterdam, gekauft.
- Die *Koninklijke Brill* NV, Leiden (NL), hat die *Ferdinand Schöningh* GmbH & Co. KG, Paderborn, die *Wilhelm Fink* GmbH & Co. KG Verlags KG, Paderborn, sowie die *Konstanz University Press*, Paderborn, gekauft.
- Die *MBH Mamisch Beteiligungsholding* GmbH, Grünwald, hat 80 Prozent der neu gegründeten *Räder* GmbH, Bochum, gekauft. In diese hatte zuvor die *Bastei Lübbe* AG, Köln, ihre Tochterfirma *Räder* umgewandelt. *Bastei-Lübbe* behält 20 Prozent der neuen GmbH.
- Die *Mediengruppe Oberfranken* GmbH & Co. KG, Bamberg, hat den *Olzog Verlag* GmbH, München, gekauft und führt ihn als Imprint weiter.
- Die *Momentous Entertainment Group*, Las Vegas, hat von der *Poolworks* GmbH, Berlin, die Sozialnetzwerke „StudiVZ“ und „MeinVZ“ gekauft.
- Die *Müller Medien* GmbH & Co. KG, Nürnberg, hat die Mehrheit der *docbiz* GmbH, Berlin, Betreiberin des Portals „Arzttermine.de“, gekauft.
- Die *MVB Marketing- und Vertriebservice des Buchhandels* GmbH, Frankfurt am Main, hat von der *Newbooks Solutions* GmbH, Köln, 50 Prozent der *VLB-TIX* GmbH & Co. KG, Frankfurt am Main, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.
- Die *Postcon Deutschland* B.V. & Co. KG, Ratingen, (Post NL) hat über eine Holdinggesellschaft (*HIM 25*) von der *Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck*, Stuttgart, 50 Prozent der *Pin Mail* AG, Berlin, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.
- Die *Readbox* GmbH, Dortmund, hat das Hochschulgeschäft der insolventen *Monstein und Vannerdat* OHG, Münster, gekauft.
- Die *Solute* GmbH, Karlsruhe, hat von der insolventen *Unister* GmbH, Leipzig, die *Shopping.de* GmbH, Leipzig, gekauft.
- Die *Stuttgarter Zeitung* Verlags GmbH (SWMH) hat von Christine Bechtle-Kobarg deren Anteile an der *Bechtle* GmbH & Co. KG, Esslingen, Herausgeberin der „*Eßlinger Zeitung*“, gekauft und hält nun die Mehrheit.
- Die *Übermedien* GmbH, Berlin, hat die *m&m Medienkritik* gUG, Berlin, Betreiberin des Portals „Topfvollgold.de“, gekauft.
- Die *Walter Services* GmbH, Ettlingen, hat von der *DuMont Mediengruppe* GmbH & Co. KG, Köln, die *DuMont Dialog* GmbH, Halle, gekauft.
- Die *Verlagsgruppe Passau* GmbH hat die *Donaukurier Verlagsgruppe* GmbH & Co. KG, Ingolstadt, gekauft.
- Die *Weka-Holding* GmbH & Co. KG, Kissing, hat den *Industriemagazin Verlag* GmbH, Wien, gekauft.
- „Eine Gruppe von Investoren“ hat von *Bauer Trader Media*, Oakleigh (AUS), (Bauer) fünf Special-Interest-Zeitschriften gekauft.

Kontakt:

Cornelia Haß
Bereichsleiterin Medien und
Publizistik beim ver.di-
Bundesvorstand
10112 Berlin
cornelia.hass@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main

V. i. S. d. P:

Frank Werneke
stv. ver.di-Vorsitzender,
Leiter Fachbereich Medien,
Kunst und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin