

# Von Ambassador bis Weka

## Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft April bis Juni 2018 Teil 3: Übernahmen und Beteiligungen

Von Gert Hautsch

16. Juli 20178

Die Übersicht zu den Käufen und Verkäufen von Medienunternehmen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich.

### **Axel Springer SE, Berlin**

Die *StepStone* GmbH, Berlin, hat das Beratungsunternehmen *Universum*, Stockholm, gekauft.

*Springer* hat „weitere Anteile“ der *Visual Meta* GmbH, Berlin, gekauft.

### **Bauer Media Group, Hamburg**

*Bauer* hat von der *News Corp Australia*, Sydney, die Zeitschriften „Inside Out“ und „Country Style“ sowie die Webseite „HomeLife.com“ gekauft.

### **Bertelsmann SE & Co. KG aA, Gütersloh:**

Die *Deutsche Medien Manufaktur* GmbH, Münster (Bertelsmann und Landwirtschaftsverlag je 50 Prozent) hat von der *Sammet Media* GmbH, Baden-Baden, die Zeitschrift „Land & Berge“ gekauft.

*Bertelsmann* hat mehr als 15 Prozent von *Affero Lab*, São Paulo, gekauft und hält nun die Kapitalmehrheit.

Die *Arvato Financial Solutions* GmbH, Gütersloh, hat sich an der *Secured Touch* Inc, Ramat Gan (Israel), beteiligt.

Die *RTL Ventures* BV, Hilversum, (Bertelsmann) hat eine Minderheitsbeteiligung am holländischen Onlinehändler *Travelbags* gekauft.

### **Burda Media KG, Offenburg/München**

*Burda* hat sich an einer weiteren Finanzierungsrunde für die *Zilingo Pte. Ltd*, Singapur, beteiligt.

### **Andere Medienunternehmen**

Die *Ambassador Theatre Group*, Woking (GB), hat die *Mehr! Entertainment* GmbH, Düsseldorf, gekauft.

Die *American Media* Inc., Boca Raton (USA), hat von *Bauer Media* 13 Zeitschriften samt Internetauftritten gekauft.

Der *Athesia Kalenderverlag* GmbH, Unterhaching, (Athesia Bozen) hat von der *Mediaprint* GmbH & Co.KG, Paderborn, die *Calendaria* AG, Immensee (CH), gekauft.

Die *Constantin Film* AG, München, hat die *Hager Moss Film* GmbH, München, gekauft.

Die *Cornelsen-Bildungsholding* GmbH & Co. KG, Berlin, hat von der *Infinitas Learning Group*, Utrecht (NL), die *eCademy* GmbH, Köln, gekauft.

Die *Delius Klasing* GmbH, Bielefeld, hat 51 Prozent des Verlags *Die Werkstatt* GmbH, Göttingen, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *DFV-Mediengruppe* GmbH, Frankfurt am Main, hat von der *NZZ Fachmedien* AG, Zürich, die Zeitschrift „PACK aktuell“ gekauft.

Die *DuMont Business Information* GmbH, Köln, hat die *DTAD Deutscher Auftragsdienst* AG, Berlin, gekauft.

Die *High View Holding GmbH*, Wien, hat rückwirkend zum 1. 1. 2018 die *Gute Laune TV GmbH*, Landshut, gekauft.

Die *knk Business Software AG*, Kiel, hat die *Bradbury Phillips International Ltd.*, London, gekauft.

Die *Levine Leichtman Capital Partners*, Los Angeles (USA), hat von *RTL Ventures BV*, Hilversum (NL), deren 37,3-Prozent-Beteiligung an der Bildungsplattform *Squla*, Amsterdam, gekauft.

Die *Luxoft Holding Inc.*, Zug (CH), hat von *Penguin Random House Ltd.*, New York, (Bertelsmann) die Softwarefirma *Smashing Ideas*, Seattle (USA), gekauft.

Die *Michel Medien Beteiligungs GmbH*, Hamburg, und Frank Otto haben von der *AT Media GmbH*, Landshut, und Nikolaus Broschek 61,4 bzw. 38,6 Prozent der *Hamburg 1 Fernsehen Beteiligungs GmbH & Co.* gekauft.

Die *Narr Francke Attempto GmbH & Co. KG*, Tübingen, hat den *UVK-Verlag*, Konstanz, gekauft.

Die *Neue deutsche Filmgesellschaft mbH*, Unterföhring, hat von der *Summerset GmbH*, München, die *Neue Münchner Fernsehproduktion GmbH & Co. KG*, München, gekauft.

Die *Presse-Druck und Verlags-GmbH*, Augsburg, hat von der *Schwaben Echo GmbH & Co.KG*, Krumbach, das Anzeigenblatt „Schwaben Echo“ gekauft.

Die *Radio NRW GmbH*, Oberhausen, hat vom *Westdeutschen Rundfunk*, Düsseldorf, 25 Prozent eigener Anteile gekauft.

Die *Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft mbH*, Düsseldorf, hat die *Bonner Zeitungsdruckerei und Verlagsanstalt H. Neusser GmbH* gekauft.

Die *Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG*, Ravensburg, hat von der *rt1 Media Group GmbH*, Augsburg, 14 Prozent der *Regio TV Schwaben GmbH & Co.KG*, Stuttgart, gekauft und hält nun 74 Prozent.

Die *Ströer SE & Co. KGaA*, Köln, hat sich an der *ReachLocal GmbH*, Berlin, beteiligt.

Die *Tele München Fernseh GmbH & Co.* hat ihre Beteiligung an der *Storied Media Group LLC*, Santa Monica (USA), erhöht.

Die *Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG*, Hannover, und die *DuMont Medien-gruppe GmbH & Co. KG*, Köln, haben die *RedaktionsNetzWerk Berlin GmbH* als Gemeinschaftsunternehmen (75/25 Prozent) gegründet.

Die *Verlagsgruppe Rhein-Main GmbH & Co. KG* (VRM), Mainz, hat die *Zeitungsgruppe Lahn Dill / Wetzlardruck GmbH*, Wetzlar, gekauft. Deren „Wetzlarer Neue Zeitung“ soll mit dem „Gießener Anzeiger“ (VRM) zusammengelegt werden.

*Verdane Capital IX*, Stockholm, hat von der *Bauer Media Group*, Hamburg, die Onlineplattformen „Navabi“, „CareerFoundry“ und „Kyto“ gekauft.

Die *Weka Business Media AG*, Zürich, (Weka/Haufe) hat die *CoachTrainerAkademie-Schweiz AG*, Rebstein, gekauft.

### **Einzelpersonen**

Georg Ghosn hat von *Prisma Media*, Paris, (Gruner+Jahr) die Zeitschrift „VSD“ gekauft.

Will Smith und Marc Forster haben vom *Bayerischen Rundfunk* und vom *Mitteldeutschen Rundfunk* die *Telepool GmbH*, München, gekauft.

---

### **Kontakt:**

Cornelia Haß  
Bereichsleiterin Medien und  
Publizistik beim ver.di-  
Bundesvorstand  
10112 Berlin  
cornelia.hass@verdi.de

Dr. Gert Hautsch  
Fachredakteur  
60318 Frankfurt am Main

### **V. i. S. d. P:**

Frank Werneke  
stv. ver.di-Vorsitzender,  
Leiter Fachbereich Medien,  
Kunst und Industrie  
Paula-Thiede-Ufer 10  
10179 Berlin