

# Von Aufbau bis Zumper

## Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft Juli bis September 2018 Teil 3: Übernahmen, Beteiligungen und Gemeinschaftsunternehmen

Von Gert Hautsch

20. Oktober 2018

Die Übersicht zu den Käufen und Verkäufen von Medienunternehmen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich.

### **Axel Springer SE, Berlin**

Die Ringier Axel Springer AG, Zürich, hat 44 Prozent der *No Fluff Jobs Sp. z.o.o.*, Gdynia (PL), gekauft.

Springer hat sich an der *Zumper Inc.*, San Francisco (USA), beteiligt.

### **Bauer Media Group, Hamburg**

Bauer hat sich am Radiobetreiber *Mad Men Media*, Malmö, beteiligt.

Bauer Media UK, London, hat den Webradiosender *Jazz FM Ltd.*, London, gekauft.

### **Bertelsmann SE & Co. KG aA, Gütersloh:**

Die *Verlagsgruppe Random House GmbH*, München, hat von den bisherigen Eigentümern *Spiegel-Verlag*, *WDR*, *SWR* und *RBB* den *Audio Verlag GmbH*, Berlin, gekauft.

*Bertelsmann-Arvato* und *Saham Assurance*, Casablanca (Marokko), werden ein Gemeinschaftsunternehmen (50/50 Prozent) für Kundenpflege mit Sitz in Marokko gründen. Die *Arvato CRM GmbH*, Gütersloh, wird in das neue Unternehmen eingebracht.

Bertelsmann hat von *CIP Capital*, New York, die *OnCourse Learning Corp.*, Brookfield (USA), gekauft.

### **Burda Media KG, Offenburg/München**

Die *Xing AG*, Hamburg, hat die *Prescreen GmbH*, Wien, gekauft.

Burda hat sich an *Skillshare Inc.*, New York, beteiligt.

Burda hat mit der *NOWEDA Apothekergenossenschaft eG*, Essen, eine Gemeinschaftsfirma zur Herausgabe der Apothekenzeitschrift „Mylife“ gegründet.

Burda hat seinen Anteil an *Vinted*, Vilnius (LT), erhöht.

Die *Blue Ocean Entertainment AG*, Stuttgart, hat von der *Bauer Media Group Hamburg*, die *Bauer Ediciones SL*, Madrid, gekauft.

Die *Immediate Media Ltd.*, London, hat von den *BBC Studios*, London, die *BBC GoodFood*, London, gekauft.

Burda *Principal Investments*, München, hat seinen Anteil an der *Bloom & Wild Ltd.*, London, erhöht.

### **Andere Medienunternehmen**

Die *360° medien GmbH*, Mettmann, hat den *Traveldiary Verlag*, Magdeburg, gekauft.

Die *Antenne Bayern GmbH & Co. KG*, Ismaning, hat sich an der *Laut AG*, Konstanz, beteiligt.

Der *Aufbau-Verlag GmbH & Co. KG*, Berlin, hat zum Jahresende 2018 den *Ch. Links Verlag GmbH*, Berlin, gekauft.

Der Verlag *C. H. Beck* OHG, München, hat die *AWA Außenwirtschafts-Akademie* GmbH, Münster, gekauft.

Der *Christian Verlag* GmbH, München, (Gera-Nova Bruckmann) hat das Buchprogramm des *Christophorus-Verlags*, Rheinfelden, gekauft.

Die *Constantin Medien* AG, München, hat die Mehrheit an der *Match IQ* GmbH, Hamburg, gekauft.

Die *Walter de Gruyter* GmbH, Berlin, hat rückwirkend zum 1. 1. 2018 die *Düsseldorf University Press* GmbH gekauft.

Die *DFV Mediengruppe* GmbH, Frankfurt am Main, hat von der *Huss Medien* GmbH, Berlin, die Zeitschrift „wwt Wasserwirtschaft Wassertechnik“ gekauft.

Der Finanzinvestor *Dnata*, Dubai, (Emirates) hat von der *ProSiebenSat.1 Media* SE, München, das Reiseportal *Tropo* GmbH, Hamburg, gekauft.

Der *Eifelbildverlag* GmbH, Daun, hat den *Regionalia Verlag*, Rheinbach, gekauft und sich in *Kraterleuchten* GmbH umbenannt.

Die *Frankfurt Business Media* GmbH, Frankfurt am Main, (FAZ-Gruppe) hat von der *Financial Times* Inc., London, die Zeitschrift „Deutsche Pensions- und Investmentnachrichten“ gekauft.

Der Online-Buchhändler *Geschichtlicher Büchertisch Ralph G. Jordan*, Bad Salzdetfurth, hat das Sortiment des insolventen *C. A. Starke Verlags*, Limburg/Lahn, gekauft.

Die *Klambt Mediengruppe* GmbH & Co. KG, Speyer, hat vom *Jahreszeiten Verlag* GmbH, Hamburg, (Ganske) die Zeitschriften „Für Sie“, „Vital“ und „Petra“ sowie drei weitere Titel gekauft.

Die *Leipziger Druck- und Verlagsgesellschaft* mbH & Co. KG (Madsack) hat sich an der *Fernsehen in Dresden* GmbH beteiligt.

Die *Leipziger Druck- und Verlagsgesellschaft* mbH & Co. KG (Madsack) hat sich an der *LE Medien* GmbH, Dresden, beteiligt.

Die *Mediengruppe Madsack* GmbH & Co. KG, Hannover, und die *NOZ Medien* GmbH & Co. KG, Osnabrück, haben ein Gemeinschaftsunternehmen für die Zustellung von Tageszeitungen und Anzeigenblättern gegründet.

Die *Mediengruppe Oberfranken Fachverlage* GmbH & Co. KG, Kulmbach, hat rückwirkend zum 1. 1. 2018 den *Westermayer Verlag* GmbH, München, gekauft.

Die *Narr Francke Attempto* GmbH & Co. KG, Tübingen, hat den *Expert-Verlag* GmbH, Renningen, gekauft.

Die *Omega Alpha* SA, Luxemburg, hat von der *Bastei Lübbe* AG, Köln, die *Bookrix* GmbH & Co. KG, München, gekauft.

Die *Saltation Beteiligungs* GmbH, Bielefeld, hat von der *Bastei Lübbe* AG, Köln, die *Beam Shop* GmbH, Köln, gekauft.

Die *Ströer* SE & Co. KGaA, Köln, hat die *Optimize-it* GmbH, Hamburg, gekauft.

Die *Territory* GmbH, Hamburg, hat von der *Kolle Rebbe* GmbH, Hamburg, 50 Prozent der *Honey* GmbH, Hamburg, gekauft und hält nun 80 Prozent.

Die *Verlagsgruppe Passau* GmbH hat die *Bayerland* GmbH, Dachau, gekauft.

Die *VRM Digital* GmbH, Mainz, (Verlagsgruppe Rhein-Main) hat sich an der *Electronic Minds* GmbH, Darmstadt, beteiligt.

Die *WEKA Firmengruppe* GmbH & Co. KG, Kissing, hat rückwirkend zum 1. 1.2018 die *ILT Solutions* GmbH, Kön, gekauft.

### **Einzelpersonen**

Marius Till Flitzsche hat von der *Holtzbrinck Ventures* GmbH, München, 12 Prozent der *Springlane* GmbH, Düsseldorf, gekauft.

---

### **Kontakt:**

Cornelia Haß  
Bereichsleiterin Medien und  
Publizistik beim ver.di-  
Bundesvorstand  
10112 Berlin  
cornelia.hass@verdi.de

Dr. Gert Hautsch  
Fachredakteur  
60318 Frankfurt am Main

### **V. i. S. d. P:**

Frank Werneke  
stv. ver.di-Vorsitzender,  
Leiter Fachbereich Medien,  
Kunst und Industrie  
Paula-Thiede-Ufer 10  
10179 Berlin