

# Von ADVO bis ZDF

## Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft Oktober bis Dezember 2018 Teil 3: Übernahmen, Beteiligungen und Gemeinschaftsfirmen

Von Gert Hautsch

21. Januar 2019

Die Übersicht zu den Käufen und Verkäufen von Medienunternehmen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich.

### **Axel Springer SE, Berlin**

Springer und Purplebricks Inc., London, haben ein Gemeinschaftsunternehmen (50/50 Prozent) gegründet, das 22 Prozent der *Homeday* GmbH, Berlin, gekauft hat. Springers Vier-Prozent-Anteil an *Homeday* wird auf die neuen Gesellschafter übertragen.

Die *Ringier Axel Springer Schweiz* AG, Zürich, (50/50 Prozent) hat von der *Bank zweiplus* AG, Zürich, die *Cash Zweiplus* AG, Zürich, Betreiberin des Finanzportals „cash zweiplus“ gekauft.

### **Bertelsmann SE & Co. KG aA, Gütersloh:**

Die *Penguin Random House* Ltd., New York, hat ihren Anteil an der *Companhia das Letras* SA, São Paulo (BRA), von 45 auf 70 Prozent erhöht.

*Bertelsmann Asia Investments* hat sich an der *Net Ease Cloud Music* Inc., Hangzhou (VRC), beteiligt.

Die *RTL-Group* hat 24,5 Prozent der *Divimove* GmbH, Berlin, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

### **Burda Media KG, Offenburg/München**

*Burda Principal Investments* hat sich am Bildungsanbieter *Kukua*, Nairobi (Kenia), beteiligt.

Die *Holiday Check* AG, München, hat die *Beach-Inspector.com* GmbH, Berlin, gekauft.

### **ProSiebenSat. 1 Media SE, München**

Die *Nucom Group* (74,9 Prozent P7S1) und die *Parship Elite Group* (100 Prozent P7S1) haben die *Eharmony* Ltd., Pasadena (USA), gekauft.

### **Andere Medienunternehmen**

Die *ADVO Sansula GmbH, Reutlingen*, hat die *Turbo P.O.S.T. GmbH, Neuruppin*, gekauft.

Die *Börsenmedien* AG, Kulmbach, hat die *vwd netsolutions GmbH, Frankfurt/M.*, gekauft.

Die *BTI Studios*, Stockholm, haben von der *S&L Mediengruppe GmbH, München*, die *Berliner Synchron GmbH, Berlin*, gekauft.

Der *Chemnitzer Verlag und Druck GmbH & Co. KG (Medien Union)* hat von Wilfried Hub „wesentliche Vermögenswerte“ des „Vogtland-Anzeigers“, Plauen, gekauft.

Die *Dentsu Aegis* Ltd., London, hat die *Video-beat Networks GmbH, Hamburg*, gekauft.

Die *Egmont Ehapa Medien GmbH, Berlin*, hat von der *Media Group Medweth GmbH, Rheinfelden*, die Zeitschriften „Popcorn“ und „Mädchen“ gekauft.

Der *Emons Verlag GmbH, Köln*, hat den *Grafit-Verlag GmbH, Dortmund*, gekauft.

Der *Verlag Eugen Ulmer KG, Stuttgart*, hat vom *BLV-Buchverlag GmbH & Co. KG, München*, (Bay. Bauernverband) dessen Fachbuchprogramm gekauft.

Die *Gräfe & Unzer GmbH & Co. KG*, Hamburg, (Ganske) hat vom *BLV-Buchverlag GmbH & Co. KG*, München, die Markenrechte und „ausgewählte Teile des Programms“ gekauft.

Die *Haufe Publishing GmbH*, Freiburg (Br.), und die *Murmann Publishers GmbH*, Hamburg, haben eine umfassende Zusammenarbeit zur Herausgabe gemeinsamer Medienprodukte vereinbart.

Die *LPZ Handelsgesellschaft mbH*, Hannover, hat von der *Gruner+Jahr GmbH*, Hamburg, (Bertelsmann) die *Danato GmbH*, München, gekauft.

Die *Madsack Mediengruppe GmbH & Co. KG*, Hannover, hat von der *Deutschen Bahn AG*, Berlin, die Mehrheit am Sammeltaxi-Dienstleister *Clevershuttle* in Leipzig und Dresden gekauft.

Die *Mafra Holding AS*, Prag, (Andrej Babiš) hat von der *Bauer Media Group KG*, Hamburg, sämtliche Aktivitäten in Tschechien und der Slowakei gekauft.

Die *Märkische Verlags- und Druckgesellschaft mbH*, Potsdam, (Madsack) hat von der *ADVO-Sansula GmbH*, Reutlingen, Anteile an der *Mazmail GmbH*, Potsdam, gekauft und damit ihren 50-Prozent-Anteil zur Mehrheit erhöht.

Die *P&V Holding AG*, Wien, hat von der *Manz GmbH*, Warthausen, und der *Wolters Kluwer NV*, Alphen (NL), rückwirkend zum 1. 1. 2018 den *Manz Schulbuch-Verlag GmbH* gekauft.

Die *Signa Holding GmbH*, Innsbruck, hat von der *Funke Mediengruppe GmbH & Co. KG*, Essen, 49 Prozent der *WAZ Auslands Holding GmbH*, Wien, gekauft

Die *Social Chain Group AG*, Berlin, hat 67 Prozent der *Media Part GmbH*, Hamburg, gekauft.

Die *Stuttgarter Zeitung Verlagsgesellschaft mbH (SWMH)* hat von der *Neuen Pressegesellschaft mbH & Co. KG*, Ulm, die *Druck- und Verlagsgesellschaft Bietigheim mbH* gekauft.

Die *Thalia Bücher GmbH*, Münster/W., hat im Rahmen einer Kapitalerhöhung 50 Prozent der *Skoobe GmbH*, München, gekauft.

Der *VDI Verlag GmbH*, Düsseldorf, hat von der *Springer Nature AG & Co. KGaA*, Berlin, 45 Prozent des *Springer-VDI-Verlags GmbH & Co. KG*, gekauft und ist nun Alleineigentümer.

Die *Verlagsgruppe Passau GmbH* hat die *Druckerei und Verlagsanstalt Bayerland GmbH*, Dachau, gekauft.

*Vue Entertainment*, London, hat von der *Event Hospitality & Entertainment Ltd.*, Sydney, die *CMS Cinema Management Services GmbH & Co. KG*, Lübeck, („Cinestar“) gekauft.

Die *Webedia GmbH*, Berlin, (Fimalac) hat die *Flow.fwd GmbH*, Hamburg, gekauft.

Der *Wort & Bild Verlag GmbH & Co. KG*, Baierbrunn, hat die Mehrheit der *Curacado GmbH*, Schwaig bei Nürnberg, gekauft.

Die *ZDF Enterprises GmbH*, Mainz, hat sich an der *Nadcon Film GmbH*, Köln, beteiligt.

### **Einzelpersonen**

Carlo Günther hat von Doris Wolf und Rolf Merkle den *PAL Verlag GmbH*, Mannheim, gekauft.

María Wandosell und andere haben von der *Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG* (Gruner+Jahr) die *Motorpress Ibérica*, Madrid, gekauft.

---

### **Kontakt:**

Cornelia Berger  
Bereichsleiterin Medien und  
Publizistik beim ver.di-  
Bundesvorstand  
10112 Berlin  
cornelia.berger@verdi.de

Dr. Gert Hautsch  
Fachredakteur  
60318 Frankfurt am Main

### **V. i. S. d. P:**

Frank Werneke  
stv. ver.di-Vorsitzender,  
Leiter Fachbereich Medien,  
Kunst und Industrie  
Paula-Thiede-Ufer 10  
10179 Berlin