

Von Allianz bis Zeitfracht

Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft April bis Juni 2019 Teil 3: Übernahmen, Beteiligungen und Gemeinschaftsfirmen

Von Gert Hautsch

19. Juli 2019

Die Übersicht zu den Käufen und Verkäufen von Medienunternehmen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich.

Axel Springer SE, Berlin

Springer hat 36 Prozent der *Media Pioneer Publishing GmbH*, Berlin, gekauft.

Springer hat seinen Anteil an der *Purplebricks Group plc*, London, von 12,4 auf 26,6 Prozent erhöht.

Die *Bild-Gruppe* hat sich an der Digitalplattform *Tokabot*, Tel Aviv, beteiligt.

Bertelsmann SE & Co. KG aA, Gütersloh:

Penguin Random House hat 45 Prozent der *Sourcebooks Inc.*, Naperville (USA), gekauft.

Penguin Random House hat die *Ediciones Salamandra SA*, Barcelona, gekauft.

Die *VG Random House GmbH*, München, hat den *Anaconda-Verlag GmbH*, Köln, gekauft.

RTL Deutschland hat zusammen mit der *ProSiebenSat.1 Media SE* ein Gemeinschaftsunternehmen für TV- und Onlinewerbung gegründet.

Burda Media KG, Offenburg/München

Burda Principal Investments hat sich an der *The Female Company GmbH*, Stuttgart, beteiligt.

Funke Media:

Funke hat die *MPN mail & parcel network GmbH*, Erfurt, gekauft.

ProSiebenSat. 1 Media SE, München

Die *P7S1 Sports GmbH*, Unterföhring, hat von *Global Standard Consulting* 10 Prozent der *DOSB New Media GmbH*, Frankfurt am Main, gekauft und hält nun 67,5 Prozent.

P7S1 hat 20 Prozent der *HolodeckVR GmbH*, Nürnberg, gekauft.

P7S1 und *Facebook* haben eine umfassende Vereinbarung für die Video-Plattform *Facebook Watch* geschlossen.

Andere Medienunternehmen

Die *Allianz AG*, München, hat von *Eli Global*, Durham (USA), die *Finanzen.de GmbH*, Berlin, gekauft.

Der *Annette Betz Verlag*, Frankfurt am Main, (Ueberreuter) hat vom *Carlsen Verlag GmbH*, Hamburg, (Bonnier) die Kinderbuchreihe „Ritter Rost“ gekauft.

Die *Antenne Bayern GmbH & Co.KG*, München, und zehn weitere private Radiosender haben als Gemeinschaftsunternehmen die *Quantyoo GmbH & Co. KG*, München, gegründet.

Der *Badische Verlag GmbH & Co. KG*, Freiburg, und die *Mediengruppe Pressedruck GmbH*, Augsburg, haben von der *Postcon BV & Co. KG*, Ratingen, (PostNL) jeweils 12,55 Prozent der *Arriva GmbH*, Freiburg, gekauft.

Die *Banijay SAS*, Paris, hat von Stefan Raab 62,5 Prozent der *Brainpool TV GmbH*, Köln, gekauft.

- Die *Banijay SAS*, Paris, hat von Sylvia Fahrenkrog-Petersen die *Good Times Fernsehproduktions GmbH*, Köln, gekauft.
- Die *Bastei Lübbe AG*, Köln, und der *J. P. Bachem Verlag GmbH*, Köln, haben die *J. P. Bachem Editionen* als Gemeinschaftsunternehmen (75/25 Prozent) gegründet.
- Die *Bundesärztekammer*, Berlin, hat von der *Kassenärztlichen Bundesvereinigung*, Berlin, deren Anteile am *Deutschen Ärzteverlag GmbH*, Köln, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.
- Die *Bedey Media GmbH*, Hamburg, hat den *Verlag Edition Krimi*, Schkeuditz/Leipzig, gekauft.
- Die *Bedey Media GmbH*, Hamburg, hat den *Charles-Verlag*, Frankfurt am Main, gekauft.
- Die *Concord Music Publishing LLC*, Los Angeles (USA), hat die *Sikorski Musikverlage GmbH & Co. KG*, Hamburg, gekauft
- Der *Delius Klasing Verlag GmbH*, Bielefeld, hat das Buchprogramm der *Spomedis GmbH*, Hamburg, gekauft.
- Die *Fabasoft GmbH*, Linz, hat von den Gründungseigentümern 20 Prozent der *Xpublisher GmbH*, München, gekauft und weitere 40 Prozent über eine Kapitalerhöhung erworben.
- Die *Falkemedia Beteiligungsgesellschaft mbH*, Kiel, und die *Medien- und Beteiligungsgesellschaft mbH*, Flensburg, (sh:z) haben ihre regionalen Zeitschriften in der *Regio Nord GmbH*, Büdelsdorf/Kiel, zusammengeführt.
- Die *Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH* hat die *IQB Career Services GmbH*, Frankfurt am Main, gekauft.
- Der Verlag *Hakusensha*, Tokyo, hat sich am Verlag *Altraverse GmbH*, Hamburg, beteiligt.
- Die *Hearst Corp. Inc.*, New York, hat von der *Walt Disney Co.*, Burbank, 50 Prozent der *The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG*, München, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.
- Die *Infront ASA*, Oslo, hat vom Finanzinvestor *Carlyle* die *VWD-Group GmbH*, Frankfurt am Main, gekauft.
- Die *Keesing Media Group BV*, Amsterdam, hat von der *Bastei Lübbe AG*, Köln, deren Rätsel- und Sudoku-Titel gekauft.
- Die *KKR & Co. Inc.*, New York, hat von Max Wiedemann und Quirin Berg die *Wiedemann und Berg Film GmbH & Co. KG*, München, gekauft.
- Die *Legimi International SA*, Poznań (PL), hat die *Readfy GmbH*, Solingen, gekauft.
- Die *Madsack Mediengruppe GmbH & Co. KG*, Hannover, hat die *Pferde.de GmbH*, Hamburg, gekauft.
- Die *Mediaset SpA*, Mailand, hat 9,6 Prozent der *ProSiebenSat.1 Media SE*, Unterföhring, gekauft.
- Die *Mediengruppe Main-Post GmbH*, Würzburg, (MG Pressedruck) hat von der *Postcon BV & Co. KG*, Ratingen, (PostNL) je 25,1 Prozent der *Main-Post Logistik GmbH* und der *Main-Sortier Service GmbH*, beide Würzburg, gekauft.
- Die *Novum Capital GmbH*, Frankfurt am Main, hat von der *Lenbach Equity Opportunities I. SCSp*, Luxemburg, die *MMC Studios Köln GmbH* gekauft.
- Der *NWB Verlag GmbH & Co. KG*, Herne, hat rückwirkend zum 1. 1. 2019 den *SIS Verlag GmbH*, Grasbrunn, gekauft.
- Der *Olympia Verlag GmbH*, Nürnberg, die *Sportplatz Media GmbH*, Hamburg, und der *Innovationsstarter Fond Hamburg* haben sich an der *MateCrate GmbH*, Hamburg, beteiligt.
- Die *OYO Hotels & Homes-Gruppe*, Gurgaon (IND), hat von der *Axel Springer SE*, Berlin, 51 Prozent der *@Leisure Group*, Amsterdam, gekauft.
- Die *Pawlik Consultants GmbH*, Hamburg, und Britta Kroker haben von der *Murmann Publishers GmbH*, Hamburg, die *Pink University GmbH*, München, gekauft.
- Der Verlag *Saga*, Kopenhagen, (Egmont) hat von der *Westermann-Gruppe GmbH & Co. KG*, Braunschweig, sämtliche Rechte des *Audio Media Verlags GmbH*, München, gekauft. Der Verlag selbst wird liquidiert.
- Die *Ströer SE & Co. KGaA*, Köln, hat 18,7 Prozent der *Statista GmbH*, Hamburg, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.
- Die *Ströer SE & Co. KGaA*, Köln, und die *Otto Group Media GmbH*, Hamburg, haben die *OS Data Solutions GmbH* als Gemeinschaftsunternehmen gegründet.
- Die *Territory GmbH*, Hamburg, hat von der *Kolle Rebbe GmbH*, Hamburg, 20 Prozent der *Honey GmbH*, Hamburg, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.
- Die *VRM Digital GmbH*, Mainz, (VG Rhein-Main) hat sich an der *Media Process Management GmbH*, Mainz, beteiligt.

Der *Wasmuth & Zohlen* Verlag UG, Berlin, hat den insolventen *Ernst Wasmuth Verlag*, Tübingen, gekauft.

Die *Wer-liefert-was* GmbH, Hamburg, hat die *Gebraucht.de* GmbH, Berlin, gekauft.

Die *Weser-Kurier Mediengruppe* AG, Bremen, hat von der *Postcon BV & Co. KG*, Ratingen, (PostNL) 50 Prozent der *Nordwest-Mail* GmbH, Bremen, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *Zeitfracht* GmbH & Co. KG, Berlin, hat die insolvente *Koch, Neff & Volckmar* GmbH, Stuttgart, gekauft.

Einzelpersonen

Ross Logue und Richard East haben von der *Bauer Media Group*, Hamburg, das Portal *Autotrader.co.nz*, Auckland, gekauft.

Jan Wickmann hat von der *Bayard Media* GmbH & Co. KG, Augsburg, die Zeitschrift „Leben & Erziehen“ gekauft.

Peter-Paul Pietsch und Patricia Scholten haben von der *Gruner+Jahr* GmbH & Co. KG, Hamburg, 59,9 Prozent der *Motor Presse Stuttgart* GmbH & Co. KG gekauft und sind nun Alleineigentümer.

Kontakt:

Cornelia Berger
Bereichsleiterin Medien und
Publizistik beim ver.di-
Bundesvorstand
10112 Berlin
cornelia.berger@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main

V. i. S. d. P:

Frank Werneke
stv. ver.di-Vorsitzender,
Leiter Fachbereich Medien,
Kunst und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin