

Von Athesia bis Zebralution

Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft Oktober bis Dezember 2019 Teil 3: Übernahmen, Beteiligungen und Gemeinschaftsunternehmen

Von Gert Hautsch

23. Januar 2020

Die Übersicht zu den Käufen und Verkäufen von Medienunternehmen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich.

Axel Springer SE, Berlin

Die AVIV Group hat von der Rheinischen Post Mediengruppe, Düsseldorf, dem Münchner Zeitungsverlag (Ippen) sowie den beiden Gründern 45 Prozent der Immowelt AG, Nürnberg, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Axel Springer Digital Ventures hat sich am Startup Goggo Network, Berlin, beteiligt.

Bertelsmann SE & Co. KGaA, Gütersloh

Penguin Random House hat von Baker & Taylor, Reno (USA), ein Logistikzentrum gekauft.

Bertelsmann Asia Investments hat sich an Club Factory, Hangzhou (VRC), beteiligt.

Fremantle Media hat 25 Prozent von The Immigrant, Los Angeles (USA), gekauft.

Bertelsmann hat von Pearson plc, London, 25 Prozent der Penguin Random House Ltd., New York, gekauft und ist nun Alleineigentümer.

Die Divimove GmbH, Berlin, (RTL) will von der Ströer SE & Co. KGaA, Köln, die TUBE ONE Networks GmbH, Köln übernehmen. Das Geschäft steht noch unter Kartellvorbehalt.

Bauer Media Group, Hamburg

Bauer Media Australia hat von Seven West Media den Verlag Pacific Magazines, Sydney, gekauft.

Burda Media KG, Offenburg/München

Burda Principal Investments hat sich erneut an Vinted, Vilnius (LT), Betreiberin der Onlineplattform „Kleiderkreisel“, beteiligt.

Funke Mediengruppe, Essen

Funke hat von der Alliance Healthcare Deutschland AG, Frankfurt am Main, das Portal „gesundheit.de“ gekauft.

Funke hat die Passion4Gästezimmer GmbH, Berlin, gekauft.

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart

Holtzbrinck Ventures hat sich an Scoutbee, Würzburg, beteiligt.

ProSiebenSat.1 Media SE, Unterföhring

7Sports hat von der insolventen eSports.com AG, Hamburg, 50 Prozent der eSports GSA GmbH, Hamburg, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

P7S1 hat sich an der Helping GmbH & Co. KG, Berlin, beteiligt.

Andere Medienunternehmen

- Der *Athesia Kalenderverlag* GmbH, Unterhaching, hat von der *teNeues Calendars & Stationery* GmbH & Co. KG, Kempen, die National-Geographic-Kalender gekauft.
- Die *Bedey Media* GmbH, Hamburg, hat den *Größenwahn-Verlag*, Frankfurt am Main, gekauft.
- Die *Busch & Glatz* GmbH, Mönchengladbach, hat von der *Detail Business Information* GmbH, München, die Magazine „Digital Production“ und „Animago“ gekauft.
- Der *Cornelsen Verlag* GmbH, Berlin, hat die *inside Unternehmensgruppe*, Aachen, gekauft.
- Die *Czech Media Invest* AS, Prag, hat 4,07 Prozent der *ProSiebenSat.1 Media* SE, Unterföhring, gekauft.
- Die *DDP-Media* GmbH, Hamburg, hat die *Stella Pictures Ltd.*, Stockholm, gekauft.
- Die *Deutsche Telekom* AG, Bonn, hat 25 Prozent der *SK Gaming* GmbH & Co. KG, Köln, gekauft.
- Die *Dieter von Holtzbrinck Vermögensverwaltung* GmbH, Stuttgart, und Marc Zeimetz haben von der *PostCon BV & Co. KG*, Ratingen, (Post NL) die *Pin* AG, Berlin, gekauft.
- Der *Europa Verlag* GmbH, Berlin, hat die insolventen Verlage *Scorpio* GmbH & Co. KG und *Golkonda*, beide München, gekauft und unter seinem Dach vereinigt.
- Die *Falkemedia Beteiligungs* GmbH, Kiel, hat den Anteils- und Kontrollerwerb über die *Verlagskontor Schleswig-Holstein* GmbH & Co. KG, Büdelsdorf, (NOZ Medien) erzielt.
- Die *Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte* (GEMA), Berlin, hat von Kurt Thielen, Christof Ellinghaus, Sascha Lazimbat und Konrad von Löhneysen die Mehrheit der *Zebalution* GmbH, Berlin, gekauft.
- Die *Heise Regio Concept* GmbH & Co. KG, Hannover, hat von der *Weekend Online* GmbH, Linz, und dem *Schmutzer Verlag* GmbH, Wien, die *Wohnnet Medien* GmbH, Wien, gekauft.
- Hellman & Friedman* LLC, San Francisco (USA), hat von der *Scout24 Gruppe*, München, die *Autoscout24* GmbH, München, und die *Finanzcheck* GmbH, München, gekauft.
- Der *Hirmer Verlag* GmbH, München, hat den Verlag *Kunstforum International* GbR, Köln, gekauft.
- Der *Jahr Top Special Verlag* GmbH & Co. KG, Hamburg, hat von der *Neumann-Neudamm* GmbH, Melsungen, die Zeitschrift „WM Intern“ und den „Jagdkatalog“ gekauft.
- Die *Justwatch* GmbH, Berlin, hat von *Plexus Entertainment* LLC, New York, die Streaming-Suchmaschine *Gowatchit*, New York, gekauft.
- Die *Leonine Holding* GmbH, München, (KKR) hat von der *Endemol Shine Germany* GmbH, Köln, und anderen die *W & B TV* GmbH, Berlin, gekauft.
- Die *Mediaset* SpA, Mailand, hat 5,5 Prozent der *ProSiebenSat.1 Media* SE, Unterföhring, gekauft und hält nun 15,1 Prozent.
- Die *Mediengruppe Oberfranken* GmbH & Co. KG, Bamberg, hat die Mehrheit an der *Mediengruppe Erzgebirge* GmbH, Aue, gekauft.
- Der *Olympia-Verlag* GmbH, Nürnberg, hat 25,1 Prozent der *Thinking Apps* GmbH, Kaiserslautern, gekauft.
- Die *Open Gate Partners* LLC, Los Angeles (USA), hat sich an der *Core Media* AG, Hamburg, beteiligt.
- Die *Poppen & Ortmann Druckerei und Verlag* KG, Freiburg/Br., hat von der *Heinrich Rombach* KG, Freiburg, 50 Prozent der *Badisches Pressehaus* GmbH & Co. KG, Freiburg, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.
- Das *Pressehaus Bintz* GmbH & Co. KG, Offenbach, (Ippen) hat die *Hanauer Anzeiger* GmbH & Co, Hanau, gekauft.
- Die *Prima Neo* GmbH, Hamburg, hat von der *DPV Deutscher Pressevertrieb* GmbH, Hamburg, (Gruner+Jahr) die *IP Internationale Presse direct* GmbH, Mörfelden-Walldorf, gekauft.
- Die *PSP Investments Holding Europe* Ltd., London, hat mehr als 25 Prozent der *KKR Traviata Co. Invest*, Großaktionär der *Axel Springer* SE (43,5 Prozent), gekauft.
- Die *Rocket Internet* AG, Berlin, hat 12,29 Prozent der *Tele Columbus* AG, Berlin, gekauft.
- Die *Samsung Electronics Co. Ltd.*, Suwon (KR), hat von der *Axel Springer* SE, Berlin, Anteile in nicht genannter Höhe an der *Upday* GmbH & Co. KG, Berlin, gekauft.

Die *Schwarzwälder Bote GmbH & Co. KG*, Oberndorf, (SWMH) hat sich an der *Asgood-asnew electronics GmbH*, Frankfurt/Oder, beteiligt.

Smart AdServer, Paris, (Cathay Capital) hat von *Bertelsmann* die *Liquid M GmbH*, Berlin, gekauft.

Die *Telepool GmbH*, München, hat die *Diviad GmbH*, München, gekauft.

Der *Verlag Dr. Otto Schmidt KG*, Köln, hat von der *Hüthig Jehle Rehm GmbH*, Heidelberg, (SWMH) den Verlag *C. F. Müller GmbH*, Heidelberg, gekauft.

Die *Vodafone Deutschland GmbH*, Düsseldorf, hat die *Grandcentrix GmbH*, Köln, gekauft.

Kontakt:

Cornelia Berger
Bereichsleiterin Medien und
Publizistik beim ver.di-
Bundesvorstand
10112 Berlin
cornelia.berger@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main

V. i. S. d. P:

Christoph Schmitz
Leiter Fachbereich Medien,
Kunst und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin