

Von Academia bis ZDF

Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft Januar bis März 2020 Teil 3: Übernahmen, Beteiligungen und Gemeinschaftsunternehmen

Von Gert Hautsch

23. April 2020

Die Übersicht zu den Käufen und Verkäufen von Medienunternehmen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich.

Axel Springer SE, Berlin

Ringier Axel Springer Media hat von der *Polska Press Group* die *Gratka.pl* Sp.z.o.o gekauft

Heinrich Bauer Verlag KG, Hamburg

Bauer hat von der *DuMont Mediengruppe, Köln, die Mediengruppe Mitteldeutsche Zeitung GmbH & Co. KG, Halle*, gekauft.

Bauer hat die Online-Eventagentur *The High Tea Party, Sydney (AUS)*, gekauft.

Bauer hat von der *Seven West Media Ltd., Perth (AUS)*, deren gesamtes Zeitschriftenportfolio gekauft.

Bertelsmann SE & Co. KGaA, Gütersloh

Bertelsmann Asia Investments hat sich an der *Stori SA, Mexico*, beteiligt.

G+J Digital Ventures hat seine Beteiligung an der *Temedica GmbH, München*, erhöht.

Bertelsmann Digital Media Investments hat sich an der *Suzy Inc., New York*, beteiligt.

Bertelsmann Investments hat sich an *Vertex Ventures Southeast Asia & India* beteiligt.

Burda Media KG, Offenburg/München

Burda Principal Investments hat sich an der *Recount Media Inc., New York*, beteiligt.

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH, Stuttgart

Holtzbrinck Digital hat sich an der *Scismic LLC, Cambridge (USA)*, beteiligt.

ProSiebenSat.1 Media SE, Unterföhring

Die *NuCom Group SE, Unterföhring, (P7S1 und General Atlantic)* hat die *The Meet Group Inc., New Hope (USA)*, gekauft.

Andere Medienunternehmen

Der *Academia Verlag (Nomos)* hat die Zeitschrift „Causa Sport – Interdisziplinäre Zeitschrift für nationales und internationales Sportrecht“ gekauft.

Die *Bedey Media GmbH, Hamburg*, hat den *Fehnland Verlag, Rhaderfehn*, gekauft.

Die *Busch & Glatz GmbH, Mönchengladbach*, hat von der *ONEtoONE Media OHG, München*, die Zeitschrift „Fischer’s Archiv“ gekauft.

Die *Czech Media Invest AS, Prag*, hat 4,5 Prozent der *ProSiebenSat.1 Media SE, Unterföhring*, gekauft und hält nun 10,1 Prozent.

- Die *Fabfab* GmbH, Schenefeld, hat die Mehrheit an der *Makerist* GmbH, Berlin, gekauft.
- Die *Fazit Communication* GmbH, Frankfurt am Main, (FAZ-Gruppe) hat die Mehrheit der *3st kommunikation* GmbH, Mainz, gekauft.
- Die *IDS Deutschland* GmbH, Baden-Baden, hat von der *Media Group Medweth* GmbH, München, die Zeitschriften „Familie & Co“ und „Baby & Co“ gekauft.
- Die *German Car TV Programm* GmbH, München, Betreiberin des Senders „Motorvision TV“, hat von der insolventen *EO Television* GmbH, München, den Sender „eoTV“, München, gekauft.
- Die *Heise & Dumrath Medien* GmbH & Co. KG, Hannover, (Heise-Gruppe) hat 31,92 Prozent der *Schlüterschen Verlagsgesellschaft* mbH, Hannover, gekauft.
- Die *Kieler Zeitung Verlags- und Druckerei* GmbH & Co. KG, Kiel, (49 Prozent Madsack) hat 24,9 Prozent der *Elbe Wochenblatt Verlagsgesellschaft* mbH & Co. KG, Hamburg, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.
- Die *Leserkeis Daheim* GmbH, Hamburg, hat den *Lesezirkel Hauhuth*, Bremen, gekauft.
- Die *Leserkeis Daheim* GmbH, Hamburg, hat den *Lesezirkel Kirchner*, Bassum, gekauft.
- Die *Mediaset España* SA, Madrid, hat 4,25 Prozent der *ProSiebenSat.1 Media* SE, Unterföhrung, gekauft, und hält nun 9,75 Prozent. Die Muttergesellschaft *Mediaset SpA*, Mailand, hält weitere 9,6 Prozent.
- Die *Mediengruppe Madsack* GmbH & Co. KG, Hannover, hat von den Alteigentümern Anteile der *Torgauer Verlagsgesellschaft* mbH & Co. KG, Torgau, gekauft, und hält nach 24,9 Prozent nun die Mehrheit.
- Die *Medien-Palette* GmbH & Co. KG, Hamm, hat das Geschäft der *Lesezirkel Brabant LZ plus* GmbH, Aalen, gekauft.
- Die *Motor Presse Stuttgart* GmbH & Co. KG hat vom *Wieland Verlag* GmbH, Bad Aibling, die Zeitschrift „Cycle“ gekauft und hat sie in ihr Magazin „Karl“ überführt.
- Die *Müller Medien* GmbH & Co. KG, Nürnberg, hat sich an der *Schlüterschen Verlagsgesellschaft* mbH & Co. KG, Hannover, beteiligt.
- Die *Müller Medien* GmbH & Co. KG, Nürnberg, hat die Mehrheit an der *HBA 7 Objektgesellschaft* mbH & Co. KG, Hannover, gekauft.
- Der *Olympia Verlag* GmbH, Nürnberg, hat 15 Prozent der *eSports Media* GmbH, München, gekauft.
- Der *Pflaum Verlag* GmbH & Co. KG, München, hat von der *Dr. Breitsohl Verlagsgesellschaft* mbH, Stuttgart, die Wirtschaftszeitschrift „Die News“ gekauft.
- Die *Pia Group* GmbH, Hamburg, hat die insolvente *Nordpol* GmbH, Hamburg, gekauft.
- Die *PricewaterhouseCoopers Deutschland* GmbH, Frankfurt am Main, hat die *IXDS* GmbH, Berlin/München, gekauft.
- Die *Reguvis* Fachmedien GmbH, Köln, (*MG DuMont*) hat die *Bremer Außenwirtschafts- und Verkehrsseminare* GmbH, Bremen, gekauft.
- Die *Signa Holding* GmbH, Innsbruck/Wien, (René Benko) hat sich an der *store2be* GmbH, Berlin, beteiligt.
- Die *Ströer SE & Co. KGaA*, Köln, hat die *Intermation* GmbH, Schwaig bei Nürnberg, gekauft.
- Die *Ströer SE & Co. KGaA*, Köln, und die *Tricontes* Group GmbH, Köln, haben die *Tricontes360* GmbH, Köln, als Gemeinschaftsunternehmen gegründet und Teile ihrer Unternehmen dort eingebracht.
- Die *Südwestdeutsche Medienholding* GmbH, Stuttgart, hat die *7Mind* GmbH, Berlin, gekauft.
- Der *Syburger Verlag* GmbH, Unna, hat von der *Reiner H. Nitschke Verlags-GmbH*, Euskirchen, (Funke) drei Motorradmagazine gekauft.
- Die *Ubisoft Entertainment* SA, Montreuil (F), hat 75 Prozent der *Kolibri Games* GmbH, Berlin, gekauft.
- Der *Ueberreuther Verlag* GmbH, Berlin, hat die *Musicals on Stage* GmbH, Grabenstätt, gekauft.

Die *Vue Nederland B.V.*, Amsterdam, Betreiberin der Kinokette *CinemaxX*, Hamburg, hat die Kinokette *Cinestar*, Lübeck, gekauft.

Die *Weimer Media Group GmbH*, München, hat von der *Kastner AG*, Wolzach, die Zeitschrift „Die Gazette“ gekauft.

Das *Zweite Deutsche Fernsehen*, Mainz, und der *Mitteldeutsche Rundfunk*, Leipzig, haben die *Innovations- und Digitalagentur (Ida) GmbH*, Leipzig/Erfurt, als Gemeinschaftsunternehmen gegründet.

Einzelpersonen

Andreas Schneider-Neureither hat die insolvente *Rhein-Neckar-Fernsehen & TV-Produktion GmbH*, Heidelberg, gekauft.

Arist von Harpe hat von der Mediengruppe DuMont, Köln, die *Hamburger Morgenpost Medien GmbH*, Hamburg, erworben.

Kontakt:

Cornelia Berger
Bereichsleiterin Medien und
Publizistik beim ver.di-Bundes-
vorstand
10112 Berlin
cornelia.berger@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main

V. i. S. d. P:

Christoph Schmitz
Leiter Fachbereich Medien, Kunst
und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin