

Von AVG bis ZEIT

Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft Oktober bis Dezember 2020 Teil 3: Übernahmen, Beteiligungen und Gemeinschaftsfirmen

Von Gert Hautsch

22. Januar 2021

Die Übersicht zu den Käufen und Verkäufen von Medienunternehmen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich.

Axel Springer SE, Berlin

Die *Insider Inc.* hat von Axel Liebermann und Austin Rief die Mehrheit der *Morning Brew Inc.*, New York, gekauft.

Axel Springer Audio hat sich an der *Wake Word GmbH*, München, beteiligt.

Springer hat die Mehrheit an der *FRAMEN GmbH*, Frankfurt am Main, gekauft.

Heinrich Bauer Verlag KG, Hamburg

Bauer hat die Vergleichsplattform *acierto.com*, Madrid, gekauft.

Bertelsmann SE & Co. KGaA, Gütersloh

Bertelsmann Asia Investments (BAI) hat sich an den chinesischen Startups *Palfish* und *Fiture* beteiligt.

BAI hat sich am chinesischen Startup für Datenmanagement *Ping Cap* beteiligt.

BMG hat die Mehrheit der *Undercover GmbH*, Schwülper, gekauft.

Bertelsmann hat von der *Viacom CBS Corp.*, New York, den Buchkonzern *Simon & Schuster*, New York, gekauft.

Die *RTL-Group* hat von der *Audiopresse SA*, Brüssel, 34 Prozent des Fernsehgeschäfts und 56 Prozent des Radiogeschäfts der *RTL Belgium SA*, Brüssel, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Bertelsmann Digital Media Investments hat sich an der *Zephyr Inc.*, London, beteiligt.

Hubert Burda Media KG, München

Burda hat sich an der Raucher-Entwöhnungs-App *Quit Genius*, San Francisco/London, beteiligt.

Burda Principal Investments hat sich am Onlinelieferdienst *Hungry Panda Ltd.*, London, beteiligt.

Burda Principal Investments hat sich an der *Moneybox Ltd.*, London, beteiligt.

Burda hat sich an der Gebrauchtwagenplattform *Carsome*, Selangor (Malaysia), beteiligt.

Andere Medienunternehmen

Die *A. Stein'sche Mediengruppe GmbH*, Werl, hat von der *Haufe Group GmbH*, Freiburg/Br., die *Haufe Discovery GmbH*, Leipzig, gekauft.

Die *A. Stein'sche Mediengruppe GmbH*, Werl, hat vom *Georg Thieme Verlag KG*, Stuttgart, die *Frohberg GmbH*, Berlin, gekauft.

Die *AVG Allgemeine Versicherungs Gesellschaft AG*, Uelzen, hat von der *Madsack Verlagsgruppe GmbH & Co. KG*, Hannover, die *Deine Tierwelt GmbH*, Hannover, gekauft.

Die *Bastei Lübbe AG*, Köln, hat die *Business Hub Berlin UG*, Eigentümerin des Verlags *Smarticular* sowie zweier Onlineportale, gekauft.

Die *BBTV Holdings Inc.*, Vancouver, hat von der *RTL Group SA*, Luxemburg, 51 Prozent der *BroadbandTV*, Vancouver, zurückgekauft.

- Die *Deutsche Presse-Agentur* GmbH, Hamburg, hat von der *Austria Presse Agentur* eG, Wien, 50 Prozent der *dpa-digital-services* GmbH, Hamburg, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.
- Die *Ebner Media Group* GmbH & Co. KG, Ulm, hat von der *Jahr Media* GmbH & Co. KG, Hamburg, 50 Prozent der *SVG Verlag* GmbH, Bad Schwartau, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.
- Die *Ebner Media Group* GmbH & Co. KG, Ulm, hat von der *Süddeutsche Zeitung* GmbH, München, (SWMH) die *Werben & Verkaufen* GmbH, München, gekauft.
- Die *Fachmedien Dr. Otto Schmidt* KG, Düsseldorf, hat von der *Handelsblatt Media Group* GmbH & Co. KG, Düsseldorf, (DvH Medien) „wesentliche Teile der Fachmedien“ gekauft.
- Die *GeraNova Bruckmann* GmbH, München, hat von der *Gruner+Jahr* GmbH, Hamburg, die Zeitschrift „Dogs“ gekauft.
- Die *Heise Medien* GmbH & Co. KG, Hannover, hat den *Rheinwerk Verlag* GmbH, Bonn, gekauft.
- Die *Kamphausen Media* GmbH, Bielefeld, hat von der *Aumayer Druck & Verlags* GmbH, Munderfing (A), den *Verlag Fischer & Gann*, Munderfing, übernommen.
- Der *Klambt-Verlag* GmbH & Co. KG, Speyer, hat von der *Hubert Burda Media* KG, München, die Zeitschrift „Viel Spaß“ gekauft.
- Die *Leonine Holding* GmbH, München, (KKR) hat von Gillad Osterer die *SEO Entertainment* GmbH, Unterföhring, gekauft.
- Die *Looping Group* GmbH, München, und Petra Winter haben von der *Bauer Media Group* KG, Hamburg, die Zeitschrift „Madame“ gekauft.
- Die *Märkisches Medienhaus* GmbH, Frankfurt/O., (NPG) hat von der *DuMont Medien-gruppe* GmbH & Co. KG, Köln, 42,9 Prozent und von der *Radio-Information Audio-Service Zwei* GmbH, Berlin, 14,2 Prozent der *Neue Berliner Rundfunk* GmbH gekauft und ist nun Alleineigentümerin.
- Die *Mediengruppe NOZ Medien* GmbH & Co. KG, Osnabrück, hat sich an der *2do digital* GmbH, Hamburg, beteiligt.
- Die *Mediengruppe NOZ Medien* GmbH & Co. KG, Osnabrück, hat sich an der *DAUS-KONZEPT GmbH*, Flensburg, beteiligt.
- Die *Müller Medien GmbH & Co. KG*, Nürnberg, die *Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft* mbH, Düsseldorf, sowie Privatinvestoren haben sich an der *Julep Media* GmbH, Berlin, beteiligt.
- Die *NWZ Mediengruppe* GmbH & Co. KG, Oldenburg, und die *OM-Mediengruppe* KG, Cloppenburg, haben ein Gemeinschaftsunternehmen für Anzeigenblätter gegründet.
- Die *PKN Orlen SA*, Płock (PL), hat von der *Verlagsgruppe Passau* GmbH, die *Grupa Polska Press* Sp.zoo, Warschau, gekauft.
- Die *Plan.Net* GmbH & Co. KG, München, (Serviceplan) hat die Mehrheit der *Future Marketing* GmbH, Düsseldorf, gekauft.
- Die *Oakley Capital Ltd.*, London, hat von der *NuCom Group SE*, Unterföhring, (P7S1/ General Atlantic) 92 Prozent und von den anderen Gesellschaftern 8 Prozent der *WindStar Medical* GmbH, Wehrheim, gekauft.
- Die *OneFootball* GmbH, Berlin, hat die *Dug-out Ltd.*, London, gekauft.
- Das *Redaktionsbüro Wipperfürth* GmbH, Köln, hat von der *Bauer Media Group* KG, Hamburg, die Printausgabe der Zeitschrift „Bravo“ gekauft.
- Die *Stillfront AB*, Stockholm, hat die *Sandbox Interactive* GmbH, Berlin, gekauft.
- Der *Syburger Verlag* GmbH, Unna, hat von der *Vogel Communications Group* GmbH & Co. KG, Würzburg, die Zeitschrift „Bike und Business“ gekauft.
- Die *The Stars Group Inc.*, Isle of Man (GB), hat von der *Groupe M 6 SA*, Neuilly-sur-Seine, (RTL), deren gesamte Home-Shopping-Sparte gekauft.
- Die *United Vertical Media* GmbH, Nürnberg, (Müller Medien) hat von der *Holtzbrinck Digital* GmbH, München, die *Gutefrage.net* GmbH, München, und die *Highfivve* GmbH, München, gekauft.
- Die *Walter De Gruyter* GmbH, Berlin, hat vom *S. Karger Verlag* AG, Basel, die Zeitschrift „Phonetica“ gekauft.
- Die *Weischer Cinema* GmbH & Co. KG, Hamburg, hat von der *S&L Medien-Gruppe* GmbH, München, die *S&L Research* GmbH, München, gekauft.

Der *Weiss-Verlag GmbH & Co. KG*, Monschau, hat vom *Mittelrhein-Verlag GmbH*, Koblenz, 50 Prozent der *TW Wochenspiegel GmbH*, Monschau, gekauft und ist nun Alleineigentümer.

Die *Wirddenlokal GmbH*, Nürnberg, hat von der *Basic Thinking GmbH*, Berlin, das Portal „Basic Fitness“ gekauft.

Der *Wort&Bild Verlag GmbH & Co. KG*, Baierbrunn, hat die *Markom Group GmbH & Co. KG*, Baden-Baden, gekauft.

Die *Zeit Verlagsgruppe GmbH & Co. KG*, Hamburg, (DvH Medien und Holtzbrinck Publishing) hat von der *Holtzbrinck Publishing Group*, Stuttgart, deren *Veranstaltungsforum* gekauft.

Einzelpersonen

Timo Busch hat von Maria-Theresia von Seidlein die *S&L Medien-Gruppe GmbH*, München, gekauft.

Kontakt:

Matthias von Fintel
Bereichsleiter Medien
und Publizistik beim ver.di-
Bundesvorstand
10112 Berlin
matthias.vonfintel@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main

V. i. S. d. P:

Christoph Schmitz,
Leiter Fachbereich Medien,
Kunst und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin