

Von Amino bis Zeitfracht

Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft Januar bis März 2021 Teil 3: Übernahmen, Beteiligungen und Gemeinschaftsfirmen

Von Gert Hautsch

22. April 2021

Die Übersicht zu den Käufen und Verkäufen von Medienunternehmen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich.

Axel Springer SE, Berlin

Finanzen.net hat die *Gratisbroker GmbH*, München, gekauft.

Bauer Media Group KG, Hamburg

Bauer hat zusammen mit *Gruner+Jahr* (Bertelsmann) die *DMV Der Medienvertrieb GmbH & Co. KG*, Hamburg, als Gemeinschaftsunternehmen gegründet.

Bauer hat zusammen mit der *Serviceplan SE & Co. KG*, München, die *Bauerserviceplan GmbH*, Berlin, als Gemeinschaftsunternehmen gegründet.

Bauer hat die *Communicorp Group Ltd.*, Dublin, gekauft.

Bauer hat die *Broadcaster Mediatakojat Oy*, Helsinki, gekauft.

Bertelsmann SE & Co. KGaA, Gütersloh

RTL Deutschland hat von der *Walt Disney Co.*, Burbank, 50 Prozent der *RTL Disney Fernsehen GmbH & Co. KG*, Köln, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

G+J Digital Ventures hat sich an der *Instamotion Retail GmbH*, München, beteiligt.

Funke Mediengruppe GmbH & Co. KG, Essen

Funke hat von der *Gofeminin.de GmbH*, Köln, (Aufeminin) das Portal *Onmeda.de*, Berlin, gekauft.

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH, Stuttgart

Springer Nature hat die *Atlantis Press SARL*, Paris, gekauft.

ProSiebenSat.1 Media SE, Unterföhring

Seven Ventures hat sich an der *Sanity Group GmbH*, Berlin, beteiligt.

Seven Ventures hat sich an der *Wellster Healthtech Group GmbH*, München, beteiligt.

Hubert Burda Media KG, München

Burda hat von der *Netdoktor.at GmbH*, Wien, die Digitalmarken „Netdoktor.at“ und „Netdoktor.ch“ gekauft.

Andere Medienunternehmen

Die *Bavaria Film Content GmbH*, Unterföhring, hat die *Story House Productions GmbH*, Berlin, und die *Story House Pictures GmbH*, Unterföhring, gekauft.

Die *bigFM GmbH*, Stuttgart, die *Radio Regenbogen GmbH & Co. KG*, Mannheim, und die *RPR GmbH & Co. KG*, Ludwigshafen, haben die *Audiotainment Südwest GmbH & Co. KG*, Mannheim, als Gemeinschaftsunternehmen gegründet.

Die *Books on Demand GmbH*, Norderstedt, hat sich an der *Storylution GmbH*, Wien, Betreiberin der Plattform „Story.one“, beteiligt.

- Die *Books on Demand* GmbH, Norderstedt, hat von *Penguin Random House* 50 Prozent der Selfpublishing-Plattform *Twenty-six* gekauft und ist nun Alleineigentümerin.
- Die *Brave Software Inc.*, San Francisco (USA), hat von der *Hubert Burda Media KG*, München, deren Suche-Technik *Tailcat* gekauft. *Burda* erhält im Gegenzug Anteile an *Brave*.
- Die *Bremer Tageszeitungen AG* und die *Kreiszeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG*, Syke, haben die *Deichstube GmbH*, Syke, als Gemeinschaftsunternehmen gegründet.
- Die *Brill Deutschland GmbH*, Paderborn, (Koninklijke Brill NV) hat den *Vandenhoeck & Ruprecht Verlag*, Göttingen, gekauft.
- Die *C. H. Beck OHG*, München, hat sich an der *RA-Micro AG*, Berlin, beteiligt.
- Die *Digital Domain Inc.*, Venice (USA), hat 19 Prozent der *Asknet Solutions AG*, Karlsruhe, gekauft.
- Die *Dirk Rossmann GmbH*, Burgwedel, hat 5,1 Prozent der *Bastei Lübbe AG*, Köln, gekauft.
- Der *Verlag Dorling Kindersley GmbH*, München, hat von der *DFV Mediengruppe GmbH*, Frankfurt am Main, das Buchprogramm des *Matthaes Verlags GmbH*, Stuttgart, gekauft.
- Die *Flashtalking Deutschland GmbH*, Köln, hat die *Protected Media Ltd.*, New York, gekauft.
- Die *Frankfurter Allgemeine Zeitung* und die *Süddeutsche Zeitung* haben die *Republic GmbH*, Frankfurt/München, als Gemeinschaftsunternehmen gegründet.
- Der *Helmut Buske Verlag GmbH*, Hamburg, hat das vollständige Programm des *Dr. Ute Hempen Verlags*, Bremen, gekauft.
- Die *Hootsuite Inc.*, Hamburg, hat die *Sparkcentral Europe NV*, Hasselt (B), gekauft.
- Die *Isartal Health Media GmbH & Co. KG*, Baierbrunn, (Wort & Bild Verlag) und die *Olando GmbH*, München, (Looping Group) haben die *Vita Health Media GmbH* als Gemeinschaftsunternehmen (50/50 Prozent) gegründet.
- Die *Kirchner Kommunikation und Marketing GmbH*, Bünde, hat die Mehrheit der *Mia3 GmbH & Co. KG*, Gütersloh, gekauft.
- Die *Klambt Mediengruppe GmbH & Co. KG*, Speyer, hat sich an der *Careloop GmbH*, Berlin, beteiligt.
- Der Verlag *Königshausen & Neumann GmbH*, Würzburg, hat den Musikverlag *Studio1Punkt*, Sinzing, gekauft.
- Die *Leonine GmbH*, München, (KKR) hat von Mischa Hofmann 5,6 Prozent der *Odeon Film AG*, München, gekauft und hält nun 90,8 Prozent.
- Die *Magnite Inc.*, Los Angeles (USA), hat von der *RTL Group SE*, Luxemburg, die *SpotX Inc.*, Denver (USA), gekauft; *RTL* erhält im Gegenzug 14 Prozent *Magnite*-Aktien.
- Die *Madvertise Media GmbH*, Berlin, hat am Hersteller von Werbetechnik *Sync*, Paris, „strategische Anteile“ gekauft und beabsichtigt die Komplettübernahme.
- Die *Mediengruppe Oberfranken Fachverlage GmbH & Co. KG*, Kulmbach, hat die insolvente *Teamwork Media GmbH*, Fuchstal, gekauft.
- Die *Miele & Cie. KG*, Gütersloh, hat die *KptnCook GmbH*, Berlin, gekauft.
- Die *Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG* hat 50 Prozent der *Motor Presse Hearst GmbH & Co. KG*, Hamburg, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.
- Die *Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG*, Baden-Baden, hat den *Rainer Hampp Verlag*, Augsburg, gekauft und führt ihn als *Edition Rainer Hampp* weiter.
- Die Miteigentümer der *Rheinische Post Mediengruppe GmbH & Co. KG*, Düsseldorf, haben von der Verlegerfamilie Arnold deren Unternehmensanteile von 28 Prozent gekauft.
- Die *Roularta Media Group*, Roeselare (B), hat von der *Groupe Bayard*, Montrouge (F), 50 Prozent der *Bayard Media GmbH & Co. KG*, Augsburg, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.
- Die *Sanacorp GmbH*, Planegg, hat vom *Wort & Bild Verlag GmbH & Co. KG*, Baierbrunn, die *Curacado GmbH*, Nürnberg, gekauft.
- Die *Shop Apotheke BV*, Venlo (NL), hat die *Smartpatient GmbH*, München, gekauft.

Der *Spiegel Verlag GmbH & Co. KG*, Hamburg, hat von der *Neue Zürcher Zeitung AG*, Zürich, 2,5 Prozent der *DCTP GmbH*, Düsseldorf, gekauft. Weitere 10 Prozent hat *DCTP* selbst von der *NZZ* erworben.

Die *Ströer SE & Co. KGaA*, Köln, hat die Mehrheit der *Mair DuMont Netletix GmbH & Co. KG*, Ostfildern, gekauft.

Die *Thalia Bücher GmbH*, Hagen, hat von der *Lafayette Mittelstand Capital SARL*, Luxemburg, die *Lehmanns Media GmbH*, Köln, gekauft.

Die *Thinkingdom Media Group Ltd.*, Peking, hat von Michael Neugebauer den *Verlag Minedition AG*, München, gekauft.

Die *Tip Berlin Media Group GmbH* hat vom *Verlag Iomauna Media GmbH*, Berlin, die Zeitschrift „Exberliner“ gekauft.

Der *Tre Torri Verlag GmbH*, Wiesbaden, hat vom *Gräfe und Unzer Verlag GmbH*, München, (Ganske) die Marken *Teubner* und *Hallwag* gekauft.

Die *Vogel Communications Group GmbH & Co. KG*, Würzburg, hat von Sandro Günther 50 Prozent der *Werbeboten Media GmbH*, Berlin, gekauft.

Die *Vogel Communications Group GmbH & Co. KG*, Würzburg, hat von von der *Galledia-Group AG*, Flawil (CH), die Zeitschrift „at – aktuelle technik“ gekauft.

Die *Waterland Private Equity GmbH*, Hamburg, hat die Mehrheit der *Yieldkit GmbH*, Hamburg, gekauft.

Die *Zeitfracht GmbH & Co. KG*, Berlin, hat die *VEMAG Verlag und Medien AG*, Köln, gekauft.

Die *Zeitfracht GmbH & Co. KG*, Berlin, hat 51 Prozent der *Buchpartner GmbH*, Darmstadt, gekauft.

Einzelpersonen

Christian Augustin, Bärbel Brands, Martin Brinkmann und Anne Dreesbach haben von *Unionsverlag*, Zürich, die *Weissbooks Verlagsgesellschaft mbH*, Berlin, gekauft.

Oliver Finsterwalder und Michael Grabner haben von Dieter von Holtzbrinck je 5 Prozent der *DvH Medien GmbH*, Stuttgart, gekauft.

Claus-Peter Haller hat von der *Handelsblatt Media Group*, Düsseldorf, (DvH Medien) die *Bellevue Media GmbH*, Hamburg, gekauft.

Dirk Notheis hat von Christoph Schwennicke 50 Prozent des *Verlags Res Publica GmbH*, Berlin, gekauft.

Michael Voss, Eigentümer der *Bauverlag BV GmbH*, Gütersloh, hat die *Strobel Media Group GmbH & Co. KG*, Arnsberg, gekauft.

Eine Gruppe von elf Personen sowie einem Verlag und einer Stiftung haben von Dieter Bergemann den *Psychiatrie Verlag GmbH*, Köln, gekauft.

Institutionelle Investoren haben von der *Kohlberg, Kravis Roberts & Co. Inc.*, New York, 4,7 Prozent und von der *Czech Media Invest AS*, Prag, 5,1 Prozent der *ProSiebenSat. 1 Media SE*, Unterföhring, gekauft.

Kontakt:

Matthias von Fintel
Bereichsleiter Medien
und Publizistik beim
ver.di-Bundesvorstand
10112 Berlin
matthias.vonfintel@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main

V. i. S. d. P:

Christoph Schmitz,
Leiter Fachbereich Medien,
Kunst und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berl