



© Petra Dressler

Januar bis März 2022  
Teil 3: Übernahmen, Beteiligungen und  
Gemeinschaftsunternehmen

## Von Astragon bis VideoAmp

Von Gert Hautsch

25. April 2022

*Die Übersicht zu den Käufen und Verkäufen von Medienunternehmen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich.*

### **Axel Springer SE, Berlin**

Springer hat von der *World.Minds Management AG*, Zürich, die Mehrheit der Elitenplattform „World Minds“ gekauft.

### **Bauer Media KG, Hamburg**

Bauer hat von der *Media Capital Group SA*, Barcarena (P), die *MCR Media Capital Rádios*, Barcarena, gekauft.

### **Bertelsmann SE & Co. KGaA, Gütersloh**

*Gruner+Jahr* hat die *Blueberry Food Studios GmbH*, Hamburg, vollständig übernommen. Bislang hatte eine Minderheitsbeteiligung bestanden.

*Fremantle* (RTL) hat 70 Prozent der *Lux Vide SpA*, Rom, gekauft.

*Fremantle* (RTL) hat 25 Prozent von *Fabel Entertainment*, Los Angeles (USA), gekauft.

### **Funke Mediengruppe GmbH & Co. KG, Essen**

Funke hat 75,1 Prozent der *Musterhaus.net GmbH*, Lüneburg, gekauft.

Funke hat von der *4Players GmbH*, Hamburg, das im Oktober 2021 eingestellte Spieleportal „4Players“ gekauft.

### **Andere Medienunternehmen**

Die *A 360 Media Inc.*, Philadelphia (USA), hat von der *Bauer Media KG*, Hamburg, deren sämtliche Aktivitäten in den USA gekauft.

Die *Basic Thinking GmbH*, Bonn, hat von *Nicole Scott* die *Techno-Blogs Mobile Geeks Deutschland* und *Mobile Geeks International*, beide Taipei (Taiwan), gekauft.

Die *BoC Bureau of Communication GmbH*, Wien, hat von *Gerhard Pfeffer* den *PR-Journal Verlag GmbH*, Siegburg, gekauft.

Die *Central European Media Enterprises Ltd.*, Bermudas, hat von der *RTL Group SE*, Luxemburg, (Bertelsmann) die *RTL Croatia d.o.o.*, Zagreb, gekauft.

Die *Crossvertise GmbH*, München, hat die „Programmatic Unit“ der *Freshclip GmbH & Co. KG*, Köln, gekauft.

Die *DFV Mediengruppe GmbH*, Frankfurt am Main, hat von der *Refer GmbH*, Berlin, deren Anteile an der *Ferret Go GmbH*, Bernau, gekauft und hält nun 67 Prozent.

Die *Exmox GmbH*, Hamburg, hat die *Aestimium GmbH*, Hamburg, Betreiberin der Plattform „Empfohlen.de“, gekauft.

Die *Frankfurter Allgemeine Zeitung* GmbH, Frankfurt am Main, hat von der *Fiege Last Mile Holding* GmbH, Greven, 49 Prozent der *Medienservice* GmbH & Co. KG, Frankfurt am Main, erworben. *Fiege* erhält im Gegenzug von der *FAZ* 49 Prozent der neu gegründeten *Boxit* GmbH, Frankfurt am Main.

Die *Henris Edition* GmbH, Gräfelfing, hat von der *Hubert Burda Media* KG, München, sämtliche Medien der Marke „Gault&Millau“ gekauft.

Die *Infosys* Ltd., Bangalore (IND), hat von Frank Boegner, Mark Bürkle, Simon Umbreit und Christian Gölz die *Oddity* GmbH, Stuttgart, gekauft.

Die *Ippen Digital* GmbH & Co. KG, München, hat die *Ingame* GmbH, Hamburg, gekauft.

Die *Isartal Ventures* GmbH & Co. KG, Baierbrunn, (Wort & Bild Verlag) hat die *Mondosano* GmbH, Hamburg, gekauft.

Die *Koch Media* GmbH, München, (Embracer Group) hat die *Development Plus* Inc., San Francisco (USA), gekauft.

Der *Kraft Verlag*, Mühldorf/Inn, hat von der *DFV Mediengruppe* GmbH, Frankfurt am Main, die „Heidelberger Musterverträge“ gekauft.

Der *Lama Verlag* GmbH, Anzing, hat die komplette Produktpalette des *Kinderleicht Wissen Verlags* GmbH & Co. KG, Regensburg, gekauft. Dieser stellt den Betrieb ein.

Die *Main Post* GmbH, Würzburg, (MG Presse-druck) hat die *Rhön Med Holding*, Bad Neustadt/Saale, Herausgeberin der Lokalzeitungen „Rhön- und Saalepost“, Bad Neustadt, und „Rhön- und Streubote“, Mellrichstadt, gekauft.

Die *Mediengruppe Klambt* GmbH, Speyer, hat 49 Prozent der *Storyboard* GmbH, München, gekauft.

Die *Mediahuis* NV, Antwerpen (B), hat von den Familien Ernst, Hofmann und Maas 70 Prozent der *Aachener Verlagsgesellschaft* mbH, Aachen, gekauft.

Die *Mediengruppe Oberfranken* GmbH & Co. KG, Bamberg, hat vom *Deutschen Ärzteverlag* GmbH, Köln, die Zeitschriften „Dental Magazin“ und „Dental Team“ gekauft.

Die *MindTake Research* GmbH, Wien, hat die *Dcore* GmbH, München, gekauft.

Der *Nomos Verlag* GmbH & Co., Baden-Baden, hat vom *Deutschen Zentralinstitut für soziale Fragen*, Berlin, die Zeitschrift „Soziale Arbeit“ gekauft.

Die *Otto Group* GmbH & Co. KG, Hamburg, hat die Mehrheit der *Medgate* AG, Basel, gekauft.

Die *Qtrado* GmbH & Co. KG, Leverkusen, hat 50 Prozent der *Press Impact* GmbH, Hamburg, (Axel Springer) gekauft.

Die *Rossmann Beteiligungs* GmbH, Burgwedel, hat 5,11 Prozent der *Bastei Lübbe* AG, Köln, gekauft und hält nun 15,14 Prozent.

Die *Salesbutlers* UG, Berlin, hat von der *4everglen* UG, Waiblingen, das Portal „Desmondo.de“ gekauft.

Die *Signa Medien* AG, Wien, hat von der *Funke Mediengruppe* GmbH & Co. KG, Essen, 40 Prozent der „Ostthüringer Zeitung“ gekauft.

Die *Team 17* plc, Wakefield (GB), hat die *Asstragon Entertainment* GmbH, Düsseldorf, gekauft.

Der *Verlag Nürnberger Presse* GmbH & Co. KG, Nürnberg, hat die *Pfeiffer Verlag und Medienservice* GmbH & Co. KG, Hersbruck, gekauft.

Die *VideoAmp* Inc., Los Angeles (USA), hat von der *RTL Group* SA, Luxemburg, (Bertelsmann) durch Rückkauf 8,6 Prozent eigene Aktien erworben.

---

**Kontakt:**

Matthias von Fintel  
Bereichsleiter Medien  
und Publizistik beim ver.di-  
Bundesvorstand  
10112 Berlin  
matthias.vonfintel@verdi.de

Dr. Gert Hautsch  
Fachredakteur  
60318 Frankfurt am Main

**V. i. S. d. P:**

Christoph Schmitz,  
Leiter Fachbereich Medien,  
Kunst und Industrie  
Paula-Thiede-Ufer 10  
10179 Berlin