



© Petra Dressler

April bis Juni 2022  
Teil 3: Übernahmen, Beteiligungen und  
Gemeinschaftsunternehmen

## Von Applike bis Upljft

Von Gert Hautsch

22. Juli 2022

*Die Übersicht zu den Käufen und Verkäufen von Medienunternehmen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich.*

### **Bertelsmann SE & Co. KGaA, Gütersloh**

*Fremantle (RTL Group) hat ihre Beteiligung an der **Dancing Ledge Productions Ltd.**, North Kensington (GB); zur Mehrheit aufgestockt.*

*Fremantle (RTL Group) hat die Mehrheit an der **Element Pictures Ltd.**, Dublin, gekauft.*

*Smartclip (RTL Group) hat die **Realytics SAA**, Paris, gekauft.*

*Bertelsmann Brazil Investments hat ihren Anteil an der **Ayfa Ltd.**, Nova Lima (BR), von 46 auf 57 Prozent erhöht.*

*Bertelsmann Investments hat sich an der **Applike Group GmbH**, Hamburg, beteiligt.*

*Smartclip, Hamburg, (RTL/G+J) und **Axel Springer All Media**, Berlin, haben gemeinsam „eine Selbstbuchungsplattform für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU)“ geschaffen.*

### **ProSiebenSat.1 Media SE, München**

*Seven Ventures hat Anteile in nicht genannter Höhe an der **Grover Deutschland GmbH**, Berlin, erworben.*

*Seven One Entertainment hat 57 Prozent der **Buzzbird GmbH**, Berlin, gekauft und ist nun Alleineigentümer.*

### **Andere Medienunternehmen**

*Die **A. Steinsche Mediengruppe GmbH**, Werl, hat die **Delbanco GmbH & Co. KG**, Lüneburg, gekauft.*

*Die **Banjay Deutschland GmbH**, Köln, hat sich an der **Influence.vision GmbH**, Wien, beteiligt.*

***Bossa.etc**, São Paulo (BR), hat von **Bertelsmann Brazil Investments** die Firma **Afferolab**, São Paulo, gekauft.*

*Die **DFV Mediengruppe GmbH**, Frankfurt am Main, hat die **Energate GmbH**, Essen, gekauft.*

*Die **Home Shopping Europe GmbH**, Ismaning, hat **Manycreators**, Amsterdam, gekauft.*

*Die **Leonine GmbH**, München, (KKR) hat von **Bastian Asdonk** die **Hyperbole Medien GmbH**, Berlin, gekauft.*

Das *IT-Dienstleistungszentrum Berlin* hat die *BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG* gekauft.

Die *Madsack Mediengruppe GmbH & Co. KG*, Hannover, hat 31 Prozent des *Verlags J. Hoffmann GmbH & Co. KG*, Nienburg, gekauft und hält nun 51 Prozent.

Die *Mediengruppe Klambt GmbH & Co. KG*, Speyer, und der *Verlag Junior Medien, GmbH*, Hamburg, haben die *Junior Digital Media GmbH*, Hamburg, als Gemeinschaftsunternehmen (50/50 Prozent) gegründet.

Die *Show Heroes SE*, Berlin, hat die *Agon Digital SRL*, Florenz, gekauft.

Die *Thjnk AG*, Hamburg, (WPP) hat von der *DuMont Mediengruppe GmbH & Co. KG*, Köln, 51,1 Prozent der *Upjift GmbH*, Hamburg, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

---

**Kontakt:**

Matthias von Fintel  
Bereichsleiter Medien  
und Publizistik beim ver.di-  
Bundesvorstand  
10112 Berlin  
matthias.vonfintel@verdi.de

Dr. Gert Hautsch  
Fachredakteur  
60318 Frankfurt am Main

**V. i. S. d. P:**

Christoph Schmitz,  
Leiter Fachbereich Medien,  
Kunst und Industrie  
Paula-Thiede-Ufer 10  
10179 Berlin