



© Petra Dressler

Juli bis September 2022
Teil 3: Übernahmen, Beteiligungen und
Gemeinschaftsunternehmen

Von Azerion bis ZHH

Von Gert Hautsch

26. Oktober 2022

Die Übersicht zu den Käufen und Verkäufen von Medienunternehmen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich.

Bertelsmann SE & Co. KGaA, Gütersloh

Die RTL Radio Deutschland GmbH, Köln, und die Regiocast GmbH & Co.KG, Leipzig, haben die RCTL GmbH, Berlin, als Gemeinschaftsunternehmen gegründet.

Dorling Kindersley, London, hat die Phonic Books Ltd, Malmesbury (GB) gekauft.

BMG hat die Telamo Musik & Unterhaltung GmbH, München, gekauft.

Bertelsmann India Investments hat sich am Startup Squad Stack, Noida (IND), beteiligt.

Funke Gruppe, Essen

Funke Digital hat 70 Prozent der Baseplus Media GmbH, Viersen, gekauft.

Funke hat von Artur Landt die Zeitschrift „Fototest“, Neuried, gekauft.

Burda Media KG, München

Burda hat 35 Prozent der Ihreapotheke.de GmbH & Co. KG, Troisdorf, gekauft.

ProSiebenSat.1 Media SE, München

ProSiebenSat.1 hat von der Warner Bros. Discovery Inc., New York, 50 Prozent der Joyn GmbH, München, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Andere Medienunternehmen

Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e. V., Frankfurt am Main, hat die Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e. V., Frankfurt am Main, gekauft.

Die Azerion BV, Amsterdam, hat die Madvertise Media GmbH, Berlin, gekauft.

Die Banijay Germany GmbH, Köln, hat die Sony Pictures Film- und Fernseh-Produktions GmbH, Köln, gekauft.

Die Esser Gruppe GmbH, Bretten, hat die insolvente Hubert & Co. Göttingen, gekauft.

Die Gesellschaft für Konsumforschung SE, Nürnberg, (KKR, NIM) und die Nielsen IQ LLC, Chicago, (Advent) haben sich zusammengeschlossen. Advent hält die Mehrheit der Anteile.

Die *Ippen Mediengruppe GmbH & Co. KG*, München, und die *Rheinische Post Mediengruppe GmbH*, Düsseldorf, haben die *Tenhil GmbH & Co. KG*, München, als Gemeinschaftsunternehmen gegründet.

Die *Klambt Mediengruppe GmbH & Co. KG*, Speyer, hat die *Delius Klasing GmbH*, Bielefeld, gekauft.

Die *Klambt Mediengruppe GmbH & Co. KG*, Speyer, hat die *Elbgorilla GmbH*, Hamburg, gekauft.

Die *Laif Genossenschaft eG*, Köln, hat von der *DDP Media GmbH*, Hamburg, die Bildagentur *Laif GmbH*, Köln, gekauft.

Die US-Podcast-Plattform *Libsyn* hat von den Gründern die *Julep Media GmbH*, München, gekauft.

Die *Mediengruppe Oberfranken Fachverlage GmbH & Co. KG*, Kulmbach, hat „wesentliche Anteile“ am *Otto Hoffmanns Verlag GmbH*, München, gekauft.

Die *Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG* hat die *Upfit GmbH*, Hamburg, gekauft.

Die *Müller Medien GmbH & Co. KG*, Nürnberg, hat die Mehrheit des *Josef Keller Verlags GmbH & Co. KG*, Berg, gekauft.

Die US-Firma *North Road Co.* hat von der *ProSiebenSat.1 Media SE*, Unterföhring, das US-Geschäft der *Red Arrow Studios* gekauft.

Die *Onclusive GmbH*, Hamburg, hat die *Digimind SA*, Grenoble (F), gekauft.

Die *OnFootball GmbH*, Berlin, hat das Football-Startup *Gloria*, San Francisco (USA), gekauft.

Die *Qtrado GmbH & Co. KG*, Leverkusen, hat die Mehrheit der *Presse Grosso Mitte GmbH & Co. KG*, Staufenberg-Lutterberg, gekauft.

Die *Russmedia GmbH*, Schwarzach (A), hat 51 Prozent der *Calimoto GmbH*, Potsdam, gekauft.

Saga Egmont, Kopenhagen, hat die *dotbooks GmbH*, München, gekauft.

Die *Sportfive Germany GmbH*, Hamburg, (HIG Capital) und die *Fortius AG*, Zürich, haben die *2004 Hospitality Experiences AG*, Zürich, als Gemeinschaftsunternehmen gegründet.

Der *Süddeutsche Verlag GmbH*, München, (SWMH) hat die Mehrheit der *Direkt+Online GmbH*, München, gekauft.

Die *Tenhil GmbH & Co. KG*, München, (Ippen und Rheinische Post), hat die *Jacando AG*, Basel, gekauft.

Die *Thalia Bücher GmbH*, Hagen, hat von der *Holtzbrinck Publishing Group*, Stuttgart, und *Penguin Random House* (Bertelsmann) jeweils 25 Prozent der *Skoobe GmbH*, München, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Der *Theaterverlag Friedrich Berlin GmbH*, Berlin, (DFV) hat die Markenrechte der insolventen *Causales GmbH*, Berlin, gekauft.

Die *Tobis Filmproduktion GmbH*, München, und die *Legendary Entertainment Plc.*, Burbank (USA), haben die *Legendary Tobis TV GmbH*, München, als Gemeinschaftsunternehmen gegründet.

Der *Wort & Bild Verlag GmbH & Co. KG*, Baierbrunn, und Dr. Johannes Wimmer haben die *Curemotion GmbH*, Hamburg, als Gemeinschaftsunternehmen gegründet.

Die *ZHH Zeitungsholding Hessen GmbH & Co. KG*, Kassel, (Ippen) und die *Mediensevice GmbH*, Frankfurt am Main, (FAZ-Gruppe) haben die *M-Log GmbH* als Gemeinschaftsunternehmen (74,9/25,1 Prozent) gegründet.

Kontakt:

Matthias von Fintel
Bereichsleiter Medien
und Publizistik beim ver.di-
Bundesvorstand
10112 Berlin
matthias.vonfintel@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main

V. i. S. d. P:

Christoph Schmitz,
Leiter Fachbereich Medien,
Kunst und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin