



© Petra Dressler

Oktober bis Dezember 2022
 Teil 3: Übernahmen,
 Beteiligungen und
 Gemeinschaftsunternehmen

Von Artegic bis Wildstar

Von Gert Hautsch

24. Januar 2023

Die Übersicht zu den Käufen und Verkäufen von Medienunternehmen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich. Die Übersicht erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Bauer Media Group KG, Hamburg

Bauer hat den Radiosender Red FM, Cork (IRL), gekauft.

Bertelsmann SE & Co. KGaA, Gütersloh

Fremantle hat 51 Prozent der Wildstar Films Ltd., Bristol (GB) gekauft.

Fremantle hat die Mehrheit der 72 Films Ltd., London, gekauft.

Fremantle hat von Richard Brown die Passenger Productions Inc. Orlando (USA), gekauft.

Bertelsmann Investments hat sich an der Picon GmbH, Heidelberg, beteiligt.

Bertelsmann Investments hat sich an Naluri Life, Kuala Lumpur (MY), beteiligt.

Bertelsmann Investments hat sich an der Speedoc Group Co., Singapur, beteiligt.

Burda Media KG, München

Burda Principal Investments hat sich an der RR Technologies GmbH, Berlin, beteiligt.

Burda hat die Nutracheck Ltd., Nottingham (GB), gekauft.

Funke Mediengruppe GmbH & Co. KG, Essen

Funke hat die Edition F GmbH, Berlin, gekauft.

Funke hat von der Handelsblatt Media Group, GmbH & Co. KG, Düsseldorf, (DvH Medien) die Zeitschrift „Kreuzfahrt Guide“ gekauft.

Funke hat das Gratismagazin „Clicclac“, Braunschweig, gekauft.

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH, Stuttgart

Die Springer Nature AG & Co., Berlin, hat das US-Wissenschaftsmagazin „Cureus Journal of Medical Science“ gekauft.

Andere Medienunternehmen

Die Bandai Namco Entertainment Europe SAS, Lyon, hat die Mehrheit der Limbic Entertainment GmbH, Langen (Hessen), gekauft.

Banjay Germany GmbH, Köln, hat die Sony Pictures Film- und Fernseh Produktions GmbH, Köln, gekauft.

Die CCOne GmbH, Leipzig, hat von der DuMont Mediengruppe GmbH & Co. KG, Köln, die DuMont Process GmbH, Berlin, gekauft.

Der *Drei Masken Verlag* GmbH, München, hat den *Theaterstück Verlag*, München, übernommen und verschmolzen.

Die *eBuch* eG, Heidelberg, hat die *Buchmarkt Media* GmbH, Meerbusch, gekauft.

Der *Evangelische Presseverband Norddeutschland* GmbH, Hamburg, der *Evangelische Presseverband für Westfalen und Lippe* e. V., Lippe, und der *Wichern-Verlag* GmbH, Berlin, haben gemeinsam das Onlineportal „Evangelische Zeitung“ gegründet.

Die *HarperCollins Deutschland* GmbH, Hamburg, und der *Wichern-Verlag* GmbH, Berlin, haben von der *MG Medien Verlag* GmbH, Wien, den Verlag *Nagel & Kimche* AG, Zürich, gekauft.

Der *Hueber Verlag* GmbH & Co. KG, München, hat den *Hase und Igel Verlag* GmbH, München, gekauft.

Die Verlage *Jung & Jung* GmbH, Salzburg, *Kampa Verlag* AG, Zürich, und *Schöffling & Co.*, Frankfurt am Main, haben die Vertriebsfirma *LIBERTÉ* als Gemeinschaftsunternehmen gegründet.

Der *Klett-Cotta Verlag* GmbH, Stuttgart, hat 20 Prozent der *Ernst Klett* AG, Stuttgart, gekauft und hält nun 25 Prozent.

Die *Leonine Studios* GmbH, München, (KKR) hat 50 Prozent der *Gebrueder Beetz Filmproduktion* GmbH & Co. KG, Berlin, gekauft – zusammen mit der Kaufoption für die restlichen 50 Prozent.

Die *Leonine Studios* GmbH, München, (KKR) hat 25,1 Prozent der *Toon2Tango* GmbH & Co. KG, München, gekauft.

Die *Madsack Verlagsgruppe* GmbH & Co. KG, Hannover, hat 37 Prozent der *Druck- und Verlagshaus Hüpke & Sohn* GmbH, Holzminde, gekauft und hält nun 67 Prozent.

Die *Märkisches Medienhaus* GmbH & Co. KG, Frankfurt/Oder, (Neue Pressegesellschaft) hat die Mehrheit der *Menos Global Network* GmbH, Meckenheim, gekauft.

Die *Märkisches Medienhaus* GmbH & Co. KG, Frankfurt/Oder, (Neue Pressegesellschaft) hat „wesentliche Vermögensanteile“ der *Blickpunkt* GmbH, Potsdam, gekauft.

Die *Neue Pressegesellschaft* mbH & Co. KG, Ulm, hat die *Lehnen Markenreich* GmbH, Neu-Ulm, gekauft.

Die *OneFootball* GmbH, Berlin, hat die *Gloria Football Community*, Silicon Valley (USA), gekauft.

Die *Pahnke Group* GmbH & Co. KG, Hamburg, hat die Mehrheit der *Fluent* AG, Hamburg, gekauft.

Der Hörbuchverlag *RBmedia*, Landover (USA), (KKR) hat den deutschsprachigen Hörbuchkatalog des Verlags *Michael John*, Leipzig, gekauft.

Die *Schwäbisch.Media* GmbH & Co. KG, Ravensburg, hat das *Druck- und Verlagshaus Hermann Daniel* GmbH & Co. KG, Balingen, gekauft.

Die *United Marketing Technologies* GmbH & Co. KG, Köln, (DuMont) hat von *Main Capital Partners* 75,1 Prozent der *Artegic* AG, Bonn, gekauft.

Die *United Marketing Technologies* GmbH & Co. KG Köln, hat die *Marmind* GmbH, Wien, gekauft.

Der Verlag *Die Werkstatt* GmbH, Bielefeld, hat von der *Körper-Stiftung*, Hamburg, die *Edition Körper*, Hamburg, gekauft.

Kontakt:

Matthias von Fintel
Bereichsleiter Medien
und Publizistik beim ver.di-
Bundesvorstand
10112 Berlin
matthias.vonfintel@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main

V. i. S. d. P:

Christoph Schmitz,
Leiter Fachbereich Medien,
Kunst und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin