



© Petra Dressler

Januar bis März 2023  
 Teil 3: Übernahmen,  
 Beteiligungen und  
 Gemeinschaftsunternehmen

# Von Audiencz bis Zustell-service Raatz

Von Gert Hautsch

26. April 2023

*Die Übersicht zu den Käufen und Verkäufen von Medienunternehmen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich. Die Übersicht erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.*

## **Axel Springer SE, Berlin**

Die „Bild“-Gruppe hat die Mehrheit der *Toralarm GmbH*, Düsseldorf, gekauft.

## **Bertelsmann SE & Co. KGaA, Gütersloh**

*Penguin Random House Audio* hat den E-Buch-Verlag *Playaway Productions*, Solon (USA), gekauft.

*Fremantle* hat eine Minderheitsbeteiligung an der *Artists, Writers & Artisans Inc.*, New York, gekauft.

## **Funke Mediengruppe GmbH & Co. KG, Essen**

*Funke* hat die *Zustellservice Raatz GmbH* und die *Raatz Marketing GmbH*, beide Gera, gekauft.

## **Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH, Stuttgart**

*Springer Nature* hat von der *The Science Writing Revolution Ltd.*, London das „wissenschaftliche Digital-Schreibhilfe-Tool“ *TooWrite* gekauft.

## **Andere Medienunternehmen**

Die *A & O Fischer GmbH & Co. KG*, Winsen (Luhe), hat von der *Novesta Holding GmbH*, Flörsheim (Main), die *Lettere.de Postdienste GmbH*, Flörsheim (Main), gekauft.

Die *Audiencz AG*, Zürich, hat die *Netpoint Media GmbH*, Nierstein, und die *TripleDoubleU GmbH*, Hamburg, gekauft.

Die *Bedey & Thoms Media GmbH*, Hamburg, hat den *Südverlag GmbH*, Konstanz, gekauft.

Die SEO-Plattform *Conductor*, New York, hat die *Searchmetrics GmbH*, Berlin, gekauft.

Die *Duncker & Humblot GmbH*, Berlin, hat vom *Ewald von Kleist Verlag GmbH*, Berlin, dessen RWS-Lehrbuchprogramm gekauft.

Die *Godd Media Broadcast GmbH*, Berlin, hat von Frank Otto und Jürgen Hunke die *Hamburg 1 Fernsehen Beteiligungs GmbH & Co.*, Hamburg, gekauft.

Der *Helmut Buske Verlag GmbH*, Hamburg, hat das Programm des *Geheimsprachenverlags*, Münster/W., gekauft.

Die *Jahr Media GmbH*, Hamburg, hat von der *IMS SportsMedia AG*, Könitz (CH), die Zeitschrift „Smash - das Tennis-Magazin der Schweiz“ gekauft.

Der *Olympia Verlag GmbH*, Nürnberg, (Verlag Nürnberger Presse) hat die *Football was my first Love GmbH* gekauft.

Die *PPF Group AS*, Prag, hat 10,1 Prozent der *P7S1Media SE*, Unterföhring, gekauft.

Die *Regio TV Stuttgart GmbH* (Schwäbisch-Media) hat von der *Mediadock GmbH*, Hamburg, den insolventen Sender „TV.Rostock“ gekauft.

Die *Serviceplan-Gruppe SE & Co. KGaA*, München, hat von Sybille Stempel 30,6 Prozent eigene Aktien gekauft. Die Familie Haller und das Management sind nun Alleineigentümer.

Der *TZ-Verlag & Print GmbH*, Roßdorf, hat rückwirkend zum 1. 8. 2022 den *Leinpfad Verlag*, Ingelheim, gekauft.

Der *Verlag Tietge GmbH*, Offenburg, hat den *Olivia Verlag eK*, München, gekauft.

Die *United Soft Media GmbH*, München, (Franckh-Kosmos) hat die *Headroom Sound Production GmbH & Co. KG*, Köln, gekauft.

Der *Walter de Gruyter Verlag GmbH*, Berlin, hat *Mercury Learning and Information, Boston* (USA), gekauft.

Der *Walter de Gruyter Verlag GmbH*, Berlin, hat mit der *ResearchGate GmbH*, Berlin, eine umfassende Zusammenarbeit vereinbart.

### **Privatpersonen**

Kassian A. Goukassian (Falkemedia) hat von Wolfgang E. Buss den *Magazin Verlag Hamburg H MV GmbH*, Hamburg, gekauft.

Hans-Christian Haarmann und Daniel Süper haben jeweils zehn Prozent der Anteile des *Verlags Lensing-Wolff GmbH & Co. KG*, Dortmund, gekauft.

---

### **Kontakt:**

Matthias von Fintel  
Bereichsleiter Medien  
und Publizistik beim ver.di-  
Bundesvorstand  
10112 Berlin  
matthias.vonfintel@verdi.de

Dr. Gert Hautsch  
Fachredakteur  
60318 Frankfurt am Main

### **V. i. S. d. P:**

Christoph Schmitz,  
Leiter Fachbereich Medien,  
Kunst und Industrie  
Paula-Thiede-Ufer 10  
10179 Berlin