



© Petra Dressler

Juli bis September 2023
Teil 3: Übernahmen, Beteiligungen
und Gemeinschaftsunternehmen

Von Abacus bis Wort&Bild

Von Gert Hautsch

24. Oktober 2023

Die Übersicht zu den Käufen und Verkäufen von Medienunternehmen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich.

Axel Springer SE, Berlin

Stepstone und Appcast haben die Bayard Advertising Inc., New York, gekauft.

Bauer Media Group KG, Hamburg

Bauer hat seine osteuropäischen Online-Vergleichsportale in die Netrisk Group, Budapest (TA Associates und MCI Capital) eingebracht. Diese wird zu einem neuen Unternehmen umgewandelt, an dem Bauer eine Minderheitsbeteiligung halten wird.

Bertelsmann SE & Co. KGaA, Gütersloh

Bertelsmann hat die Studyfix GmbH, Augsburg, gekauft.

Bertelsmann Investments hat sich an der Lets Transport Co., Bangalore (IND), beteiligt.

RTL Ventures hat sich an der Marta GmbH, Berlin, beteiligt.

Bertelsmann Investments und Isartal Ventures (Wort&Bild Verlag) haben sich an der Onqo Health GmbH, Köln, beteiligt.

Bertelsmann Investments hat sich an der QuantHealth Ltd., Tel Aviv, beteiligt.

Burda Media KG, München

Burda Principal Investments hat sich an der Neotaste GmbH, Osnabrück, beteiligt.

Burda wird zusammen mit der Funke Gruppe, Essen, und der Mediengruppe Klambt, Speyer, eine Gemeinschaftsfirma zur Vermarktung von Medienprodukten gründen.

Funke Mediengruppe GmbH & Co. KGaA, Essen

Funke hat 40 Prozent der High Five GmbH, Wien, gekauft.

Andere Medienunternehmen

- Die *Abacus Research* AG, Wittenbach (CH), hat von der *Haufe Group* SE, Freiburg/Br., die *Haufe Umantis* AG, Freiburg/Br., gekauft.
- Die *Affinity Global Inc.*, Chicago (USA), hat von Pia Frey die *Opinary* GmbH, Berlin, gekauft.
- Die *Alibaba International Digital Commerce Group*, Singapur, hat die Mehrheit an der *Visible* GmbH, Hamburg, gekauft.
- Die *Arcus Capital* AG, München, hat von der *Allgäuer Zeitung Mediengruppe*, Kempten, die *AZ Druck- und Datentechnik* GmbH, Kempten, gekauft.
- Die *Aspire Education* GmbH, Wien, hat von der *WEKA Group* GmbH, Kissing, (Paragon Partners) deren Geschäftsbereich „Education“ mit fünf Firmen gekauft.
- Die *Beta Film* GmbH, Oberhaching, hat 50 Prozent der *High View* GmbH, Landshut, gekauft.
- Der *C. H. Beck Verlag* OHG, München, hat die *ALS Seminare* GmbH, Dreieich, gekauft.
- Der *C. H. Beck Verlag* OHG, München, hat den *Unionsverlag* AG, Zürich, gekauft.
- Die *Checkfront Inc.*, Victoria (CND), und *Rezdy*, Sydney (AUS), haben von der *Jochen Schweizer Mydays* GmbH, München, (Pro-SiebenSat.1) die *Regiondo* GmbH, München, gekauft.
- Die *Ernst Klett* GmbH, Stuttgart, hat von der *Weekblad Pers Groep* die *Zwijzen* BV, Tilburg (NL) und Antwerpen (B), gekauft.
- Die *Dentsu Group Inc.*, Tokio, hat von Nils Seger, Lisa Teicher und Karolin Hewelt die *RCKT* GmbH, Berlin, gekauft.
- Die *Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte (GEMA)*, Berlin, hat die *SoundAware Group*, Hilversum (NL), gekauft.
- Die *GeraNova Bruckmann* GmbH, München, hat von der *RTL Deutschland* GmbH, Köln, die Titelfamilie um die Zeitschrift „P. M.“ gekauft.
- Die *High View* GmbH, Landshut, hat von der *Sony Group Co.*, Tokio, die Fernsehsender „Sony Channel“ und „Sony AXN“ sowie die Streamingplattform „Sony One“ gekauft.
- Die *Klett Kita* GmbH, Stuttgart, hat vom *Bergmoser + Höller Verlag* AG, Aachen, den *Ökotoxia Verlag*, Aachen, gekauft.
- Der *Landwirtschaftsverlag* GmbH, Münster, hat von der *RTL Deutschland* GmbH, Köln, 50 Prozent der *Deutsche Medien-Manufaktur* GmbH & Co. KG, Münster, gekauft und ist nun Alleineigentümer.
- Die *MedTriX Group* GmbH, Wiesbaden, (SWMH) hat vom insolventen Verlag *Kirchheim + Co.* GmbH, Mainz, die Titel der Bereiche Pädiatrie, Nephrologie und Diabetologie gekauft.
- Die *Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG*, Ulm, hat mit Wirkung zum 1. 1. 2024 den *Verlag Schwäbisches Tagblatt* GmbH, Tübingen, gekauft. Bislang bestand eine Minderheitsbeteiligung.
- Die *Omnicom Inc.* New York, hat die Mehrheit an der *Grabarz & Partner* GmbH, Hamburg, gekauft.
- Die *Ringier* AG, Zürich, hat von der *Axel Springer* SE, Berlin, 35 Prozent der *Ringier Axel Springer Schweiz* AG, Zürich und Lausanne, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.
- Die *Serviceplan Group* SE & Co. KG, München, hat von der *Bauer Media Group* KG, Hamburg, 50 Prozent der *Bauerserviceplan* GmbH, Berlin, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.
- Die *Spiegel-Verlag Rudolf Augstein* GmbH & Co. KG, Hamburg, hat von der *RTL Deutschland* GmbH, Köln, die Zeitschrift „11 Freunde“ gekauft.
- Die *Valsoft Co.*, Montréal (CDN), hat die *Klopotek* AG, Berlin, gekauft.
- Die *Vogel Communications Group* GmbH & Co. KG, Würzburg, hat 25,1 Prozent der *Leadvolution* GmbH, Hamburg, gekauft.
- Die *Weimer Media Group* GmbH München, hat von der *RTL Deutschland* GmbH, Köln, die Zeitschrift „Business Punk“ gekauft.
- Die *Weimer Media Group* GmbH, München, hat die Zeitschrift „Markt und Mittelstand“ in die *Going Public Media* AG, München, eingebracht und ist dadurch Großaktionär geworden.
- Die *Westermann-GmbH & Co. KG*, Braunschweig, hat den *Hölzel Verlag* GmbH, Wien, gekauft.
- Die *Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart* (DAV) hat die *Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft* mbH & Co. KG, Berlin, gekauft.

Die *Wort & Bild Verlagsgruppe* GmbH & Co. KG, Baierbrunn, hat sich an der *Crusoe-media* GmbH, München, beteiligt und sie in *Develop Health Tech* GmbH umbenannt.

15 neue Gesellschafter haben sich an der *Prisma-Verlag* GmbH & Co. KG, Düsseldorf, beteiligt. Deren Zahl ist damit auf 149 gestiegen.

Einzelpersonen

Anne Petersen hat von der *RTL Deutschland* GmbH, Köln, im Rahmen eines Management-Buy-Outs die Zeitschrift „Salon“ gekauft.

Robrindro Ullah hat von der *Funke Gruppe* GmbH & Co. KGaA, Essen, 20 Prozent der *Trendence Institut* GmbH, Berlin gekauft. Die restlichen Anteile bleiben bei *Funke*.

Dirk Roßmann hat seinen Anteil an der *Bastei Lübbe* AG, Köln, von 15,14 auf 20,31 Prozent gesteigert.

Kontakt:

Matthias von Fintel
Bereichsleiter Medien
und Publizistik beim ver.di-
Bundesvorstand
10112 Berlin
matthias.vonfintel@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main

V. i. S. d. P:

Christoph Schmitz,
Leiter Fachbereich Medien,
Kunst und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin