



© Petra Dressler

Oktober bis Dezember 2023
 Teil 3: Übernahmen, Beteiligungen
 und Gemeinschaftsunternehmen

Von Arcus bis Yeswecan

Von Gert Hautsch

25. Januar 2024

Die Übersicht zu den Käufen und Verkäufen von Medienunternehmen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich.

Bertelsmann SE & Co. KGaA, Gütersloh

Die Bertelsmann-Tochter *Embrace* hat von der *Arcus Capital AG*, München, die *Milch & Zucker AG*, Gießen, gekauft.

Penguin Random House hat von der *Kamphausen Media GmbH*, Bielefeld, einen Teil von deren bisherigem Programm gekauft.

Funke Mediengruppe GmbH & Co. KGaA, Essen

Funke hat die *Yeswecan! GmbH & Co. KG*, Berlin, gekauft.

Funke Digital hat von Gregor Nebel das Musikportal *Schlager.de Media GmbH*, Berlin, gekauft.

Funke Works hat die *Truffls GmbH*, Berlin, gekauft.

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck KG, Stuttgart

Die *Springer Nature AG & Co. KGaA*, Berlin/Heidelberg, hat von der *Slimmer AI*, Amsterdam, deren Wissenschaftssparte gekauft.

Springer Nature hat die Plattform für wissenschaftliche Protokolle *protocols.io*, Berkeley (USA), gekauft.

ProSiebenSat.1 Media SE, Unterföhring

P7S1 hat sich an der *The Nu Company GmbH*, Leipzig, beteiligt.

Seven Ventures hat sich an der *Matsmart Motatos AB*, Stockholm, beteiligt.

Andere Medienunternehmen

Die *Badendruck GmbH*, Karlsruhe, hat die *WMV Werbung Marketing & Verlag GmbH & Co. KG*, Bretten, gekauft.

Die *Busch Group GmbH*, Bergisch Gladbach, (Timo Busch) hat vom insolventen *Emotion-Verlag GmbH*, Hamburg, im Rahmen eines Asset-Deals die Rechte an der Zeitschrift „Emotion“ gekauft.

Die *DPG Media NV*, Asse-Kobbegem (B), hat von der *RTL Group* (Bertelsmann), die *RTL Nederland*, Hilversum, gekauft.

Die *Edel SE & Co. KGaA*, Hamburg, hat von der *Splendid Medien AG*, Köln, die *WVG Medien GmbH*, Hamburg, gekauft.

Die *FAZ Career Services GmbH*, Frankfurt am Main, (FAZ-Gruppe) hat die *Squeaker.net GmbH*, Köln, gekauft.

Die *Föbker Holding GmbH*, Potsdam, hat von der *Märkische Verlags- und Druck-GmbH* und der *Kieler Zeitung Verwaltungs GmbH & Co. Bet. KG* (beide *Madsack*) die *Pressedruck Potsdam GmbH* gekauft.

Die *Geranova Bruckmann GmbH*, München, hat die *Conbook Medien GmbH*, Neuss, gekauft.

Die *Gutefrage net GmbH*, München, (*Müller Medien*) hat von der *Mobile.de GmbH*, Kleinmachnow, die „Auto-Community“ *Motor-Talk.de*, Berlin, gekauft.

Die *Isartal Health Media GmbH & Co. KG*, Baierbrunn, (Wort & Bild Verlag) hat sich im Rahmen eines Asset-Deals an der insolventen *Looping Group GmbH*, München, beteiligt.

Der *Jaron Verlag GmbH*, Berlin, hat von der *Reiner H. Nitschke Verlags-GmbH*, Euskirchen, (Funke-Gruppe) die Zeitschrift „Fono Forum“ gekauft.

Die *KARO Konzert-Agentur Rothenburg GmbH*, Rothenburg o. d. T., hat von der *BMG Rights Management GmbH*, Berlin, (Bertelsmann) die Mehrheit eigener Aktien zurückgekauft.

Die *Lensing Media GmbH & Co. KG*, Dortmund, hat vom *Temming Verlag KG*, Bocholt, das *Bocholter Borkener Volksblatt* gekauft.

Die *MGO Fachverlage GmbH & Co. KG*, Kulmbach, haben vom insolventen *Kirchheim-Verlag*, München, die Zeitschriften „Diabetes News“ und „Dermaforum“ gekauft.

Die *MGO Fachverlage GmbH & Co. KG*, Kulmbach, haben von der *Universimed Deutsch-*

land GmbH, Mainz, die Zeitschrift „Der Allgemeinarzt“ gekauft.

Die *MSH Medien System Haus GmbH & Co. KG*, Stuttgart, hat die *German Auto Labs GmbH*, Berlin, gekauft.

Der *NordSüd Verlag AG*, Zürich, hat die *Edition bi:libri – Koth & Koth Verlag für mehrsprachige Kinderbücher GbR*, München, gekauft.

Die *Schwarzwälder Bote Mediengesellschaft mbH*, Oberndorf, (SWMH) hat die restlichen Anteile an der *Oberbadisches Verlagshaus GmbH & Co. KG*, Lörrach, gekauft und ist nun Alleineigentümerin

Die *Teleperformance SE*, Paris, hat von *Bertelsmann* und der *Saham Group* jeweils 39,5 Prozent der *Majorel SA*, Luxemburg, gekauft. Im Gegenzug erhalten *Bertelsmann* und *Saham* neben dem Kaufpreis jeweils vier Prozent *Teleperformance*-Aktien.

Die *True Social Ltd.*, Milton Keynes (GB), (*5-Hour International*), hat von der *iMedia Brands Inc.*, Eden Prairie (USA), die *1-2-3.tv GmbH*, Grünwald, gekauft.

Die *Undercover GmbH*, Schwülper, hat von der *BMG Rights Management GmbH*, Berlin, (Bertelsmann) die Mehrheit eigener Aktien zurückgekauft.

Der *Wallstein Verlag GmbH*, Göttingen, hat den *Weidle-Verlag*, Bonn, gekauft.

Die *Walter De Gruyter GmbH*, Berlin, hat die *Koninklijke Brill NV*, Leiden (NL), gekauft und will mit ihr den Verlag *De Gruyter Brill*, Berlin und Leiden, schaffen.

Kontakt:

Matthias von Fintel
Bereichsleiter Medien und Publizistik
beim ver.di-Bundesvorstand
10112 Berlin
matthias.vonfintel@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main

V. i. S. d. P:
Christoph Schmitz,
Leiter Fachbereich Medien, Kunst, Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin